

Διακήρυξη Αριθμός 01/2020
Διαγωνισμού άνω των ορίων με Ανοικτή Διαδικασία,
μέσω ΕΣΗΔΗΣ, για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης
παροχής υπηρεσίας με τίτλο
«Υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής
για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και
αυθεντική πόλη»

Αθήνα, 08/05/2020





ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.)

Ταχ. Δ/ση: Ξενοφώντος 7 Αθήνα, 08/05/2020
Τ.Κ.: 10557, Αθήνα Αριθ. Πρωτ.: 1356
Πληροφορίες: Ξυπάκης Μιλτιάδης Αρ. Πρωτ. ΕΥΥΑΠ: 1279
Τηλ.: 210 5201611 - 2103253123
Fax.: 210 5222743
e-mail: info@developathens.gr

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ
ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΜΕ ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΜΕΣΩ ΕΣΗΔΗΣ**

για την επιλογή Αναδόχου του Έργου
«Υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη»

Κύριος Κωδικός CPV: 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Επιπλέον Κωδικοί CPV: 79342000-3: Υπηρεσίες μάρκετινγκ/79400000-8: Υπηρεσίες παροχής γενικών επιχειρηματικών συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης/72400000-4 Υπηρεσίες Διαδικτύου/79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης/79416200 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα δημοσίων σχέσεων/79960000-1 Φωτογραφικές και συναφείς υπηρεσίες/79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης/92111200-4 Παραγωγή διαφημιστικών/79952000-2 - Υπηρεσίες εκδηλώσεων

Κριτήριο Ανάθεσης: η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά επί τη βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής

Συνολικός προϋπολογισμός: 1.503.241,00 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Καταληκτική Ημερομηνία & ώρα Υποβολής Προσφορών: 18/06/2020 και ώρα 13:00

ΑΘΗΝΑ, 2020



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ:	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. Ο.Τ.Α. (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.) Ξενοφώντος 7, 10557, Αθήνα Τηλέφωνο: 210 3253123 Τηλεομοιοτυπία (fax): 210 5222743 Δ/νση ηλεκτρ. ταχυδρ.: info@developathens.gr Διεύθυνση στο διαδίκτυο: www.developathens.gr
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ:	Ο διαγωνισμός διεξάγεται με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.) μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του συστήματος. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους υποψήφιους ηλεκτρονικά μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.
ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	Ηλεκτρονικός διαγωνισμός άνω των ορίων με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/2016.
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:	«Υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη».
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ:	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά επί τη βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:	Η σύμβαση χρηματοδοτείται από πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) (αριθ. ενάρθ. έργου 2018ΕΠ08510073). Φορέας χρηματοδότησης είναι το ΠΕΠ Αττικής (Κωδ. ΣΑ ΕΠ0851). Η σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης -ΕΤΠΑ). Η Σύμβαση εντάσσεται στο Υποέργο 4 της Πράξης με τίτλο «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Προώθησης και Προβολής της Αθήνας μέσα από Β2Β και Β2C κανάλια», με Κωδικό ΟΠΣ 5034507, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020», δυνάμει της υπ' αριθ. Α.Π.: 5040/ΕΦΔ410/ 28/12/2018 απόφασης (ΑΔΑ: Ρ452ΟΡΙΝ-ΨΦΜ).
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΙΣΑ ΔΑΠΑΝΗ:	1.503.241,00 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, 1.864.018,84 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	Αναφέρονται στο Παράρτημα Ι της διακήρυξης.
ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	Σύμβαση παροχής υπηρεσιών.
ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ CPV	Κύριος Κωδικός CPV: • 79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ Επιπλέον Κωδικοί CPV: 79342000-3: Υπηρεσίες μάρκετινγκ 79400000-8: Υπηρεσίες παροχής γενικών επιχειρηματικών



	<p>συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης</p> <p>72400000-4: Υπηρεσίες Διαδικτύου</p> <p>79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ</p> <p>79341100-7: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης</p> <p>79416200: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα δημοσίων σχέσεων</p> <p>79960000-1: Φωτογραφικές και συναφείς υπηρεσίες</p> <p>79342200-5: Υπηρεσίες προώθησης</p> <p>92111200-4: Παραγωγή διαφημιστικών</p> <p>79952000-2: Υπηρεσίες εκδηλώσεων</p>
ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	Αναφέρονται στο άρθρο 5.1. της διακήρυξης και στο Παράρτημα Ι της διακήρυξης.
ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	Εγγύηση συμμετοχής στο διαγωνισμό που αντιστοιχεί σε ποσοστό 2% της προϋπολογισθείσας αξίας του έργου. Εγγύηση καλής εκτέλεσης , που θα ανέρχεται στο 5% του συμβατικού τιμήματος, εκτός ΦΠΑ.
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προσφέροντες στο διαγωνισμό για χρονικό διάστημα δώδεκα (12) μηνών από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού.
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:	Δεκαοκτώ (18) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης και το αργότερο έως 30/4/2022, σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της διακήρυξης.
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ:	18 Ιουνίου 2020 και ώρα 13:00 Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο Σύστημα.
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΣΕ ΕΝΤΥΠΗ ΜΟΡΦΗ:	Τρεις (3) εργάσιμες ημέρες μετά την ημερομηνία υποβολής της ηλεκτρονικής προσφοράς, στο Πρωτόκολλο της ΕΑΤΑ (Ξενοφώντος 7, Αθήνα, Τ.Κ. 105 57)
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	24 Ιουνίου 2020 και ώρα 13:00
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ	Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά το αργότερο δέκα πέντε (15) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, δηλαδή μέχρι την 02/06/2020 (ώρα 23:59:59).
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ Ή ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ ΕΠΙ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΩΝ	Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων απαντώνται αντίστοιχα στο δικτυακό τόπο του διαγωνισμού μέσω της Διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr , του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. το αργότερο 6 ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών.



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε.	5 Μαΐου 2020
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ - ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΣΤΟ Κ.Η.Μ.ΔΗ.Σ.	8 Μαΐου 2020
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ - ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΥΛΗ ΤΟΥ Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.	8 Μαΐου 2020 (Συστημικός Αριθμός 91371)
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟΤΟΠΟ http://et.diavgeia.gov.gr/	8 Μαΐου 2020
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ – ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΑΤΑ (www.developathens.gr)	8 Μαΐου 2020



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Περιεχόμενα

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	3
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	6
1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	8
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	8
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	9
1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	9
1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	10
1.5 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	14
1.6 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	14
1.7 ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ.....	14
2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ.....	16
2.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	16
2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης.....	16
2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης.....	16
2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων	16
2.1.4 Γλώσσα.....	17
2.1.5 Εγγυήσεις.....	17
2.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	18
2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής	18
2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής	18
2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού.....	19
2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας	22
2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	22
2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα.....	23
2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης	26
2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων.....	26
2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής.....	27
2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών	27
2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα.....	28
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	34
2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης	34
2.3.2 Επιμέρους κριτήρια ανάθεσης.....	34
2.3.3 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών	36
2.4 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	37
2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών	37
2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών	38
2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής - Τεχνική Προσφορά»	41
2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών.....	44
2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών.....	45
2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών.....	45
3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	47
3.1 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	47



3.1.1	Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών	47
3.1.2	Αξιολόγηση προσφορών	48
3.2	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	49
3.3	ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	50
3.4	ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	51
3.5	ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	52
4.	ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	53
4.1	ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ (ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ, ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ)	53
4.2	ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	53
4.3	ΌΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	53
4.4	ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	54
4.5	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ	54
4.6	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	54
5.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	56
5.1	ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	56
5.2	ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	59
5.3	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	60
6.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	62
6.1	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	62
6.2	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	62
6.3	ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
6.4	ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ – ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	64
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	65
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	65
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ	94
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	125
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	127
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	136
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ- ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΡΓΩΝ – ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ	150



1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών – Αναπτυξιακή Α.Ε. Ο.Τ.Α. (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.)
Ταχυδρομική διεύθυνση	Ξενοφώντος 7
Πόλη	Αθήνα
Ταχυδρομικός Κωδικός	10557
Χώρα	Ελλάδα
Κωδικός NUTS	EL30 – Αττική
Τηλέφωνο	+30 210 5201611 - 2103253123
Φαξ	+30 210 5222743
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο	info@developathens.gr
Αρμόδιος για πληροφορίες	Ξυπάκης Μιλτιάδης
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	www.developathens.gr
Διεύθυνση του προφίλ αγοραστή στο διαδίκτυο (URL)	www.developathens.gr

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών – Αναπτυξιακή Α.Ε. Ο.Τ.Α. (εφεξής Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. ή Αναθέτουσα Αρχή ή Α.Α.) αποτελεί Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης και ειδικότερα του Δήμου Αθηναίων. Δεν ανήκει στον δημόσιο τομέα ή τις υποδιαιρέσεις του, σύμφωνα με το άρθρο 252 παρ. 3 περ. β' τελευταίο εδάφιο του ν. 3643/2006, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 16 παρ. 1 του ν. 4483/17 (ΦΕΚ-107 Α/31.07.17), και συνιστά μη κεντρική αναθέτουσα αρχή, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 1 περ. 3) του ν. 4412/2016.

Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι η προώθηση και η τουριστική και πολιτιστική προβολή της πόλης. Ειδικότερα, στους καταστατικούς σκοπούς της ΕΑΤΑ Α.Ε. περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων (ΦΕΚ 4112/ 8.07.2013):

- Η ανάπτυξη κάθε φύσεως δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών και η εν γένει παροχή υπηρεσιών που αποβλέπουν στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής, στην προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και στην προώθηση της βιώσιμης αστικής, οικονομικής, κοινωνικής, τουριστικής, επιστημονικής, πολιτιστικής και τεχνολογικής ανάπτυξης των πόλεων και των κατοίκων τους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Η μελέτη, καταγραφή, έρευνα και αξιολόγηση των υφιστάμενων δομών και προβλημάτων σχετικά με την οικονομική και τουριστική δραστηριότητα στην Αθήνα καθώς και σε άλλες πόλεις, ο σχεδιασμός και η εφαρμογή αποτελεσματικών μεθόδων και δράσεων για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και τον εμπλουτισμό της τουριστικής εμπειρίας, την ανάδειξη του ιστορικού πλούτου και της πολιτιστικής ταυτότητας της πόλης, την τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας και της απασχόλησης, την προσέλκυση επενδύσεων καθώς και τη βελτίωση των υποδομών.
- Η προώθηση και εξυπηρέτηση της τουριστικής βιομηχανίας της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής της Περιφέρειας Αττικής καθώς και η διαμόρφωση επικοινωνιακής στρατηγικής και πολιτικής με στόχο την ανάδειξη της Αθήνας σε κύριο τουριστικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, σε πολιτιστική μητρόπολη και επιχειρηματικό κέντρο της νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Μεσογείου.

Περισσότερες πληροφορίες για το σκοπό και τη δράση της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. περιλαμβάνονται στην ιστοσελίδα της www.developathens.gr.

Τρόπος πρόσβασης

- α) Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. και www.developathens.gr της Αναθέτουσας Αρχής.
- β) Όλες οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. (συστημικός αριθμός 91371) καθώς και στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Αναθέτουσας Αρχής: www.developathens.gr
- γ) Οι προσφορές υποβάλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση: www.promitheus.gov.gr

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16, όπως ισχύει.

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Η σύμβαση χρηματοδοτείται από πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) (αριθ. ενάριθ. έργου 2018ΕΠ08510073). Φορέας χρηματοδότησης είναι το ΠΕΠ Αττικής (Κωδ. ΣΑ ΕΠ0851). Η Σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση ((Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης - ΕΤΠΑ), στο πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» (Κωδ. ΣΑ ΕΠ0851).

Η Σύμβαση εντάσσεται στο Υποέργο 4 της Πράξης με τίτλο «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Προώθησης και Προβολής της Αθήνας μέσα από Β2Β και Β2C κανάλια», με Κωδικό ΟΠΣ 5034507, η οποία έχει ενταχθεί στην Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση του Δήμου Αθηναίων στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020», δυνάμει της υπ' αριθ. Α.Π.: 5040/ΕΦΔ410/ 28/12/2018 απόφασης (ΑΔΑ: Ρ4520ΡΙΝ-ΨΦΜ) του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ Α.Ε.

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενεργειών προώθησης της ταυτότητας της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη, οι οποίες θα διενεργούνται συμπληρωματικά σε υφιστάμενες



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

στρατηγικής σημασίας δράσεις (εκθέσεις, συνέδρια εκδηλώσεις, κλπ.) που υλοποιούνται από τρίτους στην πόλη της Αθήνας.
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

Κύριος Κωδικός CPV:

- 79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Επιπλέον Κωδικοί CPV:

- 79342000-3: Υπηρεσίες μάρκετινγκ
- 79400000-8: Υπηρεσίες παροχής γενικών επιχειρηματικών συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης
- 72400000-4: Υπηρεσίες Διαδικτύου
- 79341100-7: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης
- 79416200: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα δημοσίων σχέσεων
- 79960000-1: Φωτογραφικές και συναφείς υπηρεσίες
- 79342200-5: Υπηρεσίες προώθησης
- 92111200-4: Παραγωγή διαφημιστικών
- 79952000-2: Υπηρεσίες εκδηλώσεων

Η συνολική εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό του ενός εκατομμυρίου πεντακοσίων τριών χιλιάδων διακοσίων σαράντα ενός ευρώ (1.503.241,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ, ήτοι στο ποσό του ενός εκατομμυρίου οκτακοσίων εξήντα τεσσάρων χιλιάδων δεκαοκτώ ευρώ και ογδόντα τεσσάρων λεπτών (1.864.018,84€) συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ 24 %.

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε δεκαοκτώ (18) μήνες από την υπογραφή της και το αργότερο έως 30/4/2022 με δυνατότητα παράτασης, σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της διακήρυξης.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι «ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ» της παρούσας διακήρυξης.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας τιμής.

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπεται από την κείμενη νομοθεσία και κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013, «περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006»,

- τον Κανονισμό (ΕΕ) 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 «σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με τον στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006»,
- τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016, «για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων)»,
- τον Κανονισμό (ΕΕ, Ευρατόμ) 2018/1046 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Ιουλίου 2018, σχετικά με τους δημοσιονομικούς κανόνες που εφαρμόζονται στον γενικό προϋπολογισμό της Ένωσης, την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 1296/2013, (ΕΕ) αριθ. 1301/2013, (ΕΕ) αριθ. 1303/2013, (ΕΕ) αριθ. 1304/2013, (ΕΕ) αριθ. 1309/2013, (ΕΕ) αριθ. 1316/2013, (ΕΕ) αριθ. 223/2014, (ΕΕ) αριθ. 283/2014 και της απόφασης αριθ. 541/2014/ΕΕ και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012,
- το ν.4314/2014 (Α' 265) «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν.3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις» και του ν. 3614/2007 (Α' 267) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 -2013»,
- το ν.4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,
- το ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/07.07.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
- το ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α/08.06.2006) «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων»,
- το ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», αναλογικά εφαρμοζόμενες,
- το ν.4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α'161) και λοιπές ρυθμίσεις», και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1, αναλογικά εφαρμοζόμενες,
- το ν.4155/2013 (ΦΕΚ 120 Α/29-5-2013) «Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις»,
- την παρ. Ζ του ν.4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
- το ν.4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων»,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- το ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
- το ν.3471/2006 (ΦΕΚ 133 Α/28-6-2006) «Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών»,
- το ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων» για τη διασταύρωση των στοιχείων του αναδόχου με τα στοιχεία του Ε.Σ.Ρ., του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) "Όνομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα" , της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα "Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005", καθώς και της απόφασης του Υφυπουργού Οικονομίας και Οικονομικών με αριθμ.1108437/2565/ΔΟΣ/2005 (Β' 1590) "Καθορισμός χωρών στις οποίες λειτουργούν εξωχώριες εταιρίες»,
- το ν.2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
- το ν.2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,
- το π.δ/γμα 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,
- το π.δ/γμα 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,
- το π.δ/γμα 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών ενώπιον της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών»,
- την υπ' αριθ. 137675/ΕΥΘΥ1016/19.12.2018 ΥΑ (ΦΕΚ 5968/Β'/31.12.2018) «Αντικατάσταση της υπ' αριθμ. 110427/ΕΥΘΥ/1020/20.10.2016 (ΦΕΚ Β' 3521) υπουργικής απόφασης με τίτλο «Τροποποίηση και αντικατάσταση της υπ' αριθμ. 81986/ΕΥΘΥ712/31.7.2015 (ΦΕΚ Β' 1822) υπουργικής απόφασης "Εθνικοί κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών για τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014 - 2020 - Έλεγχοι νομιμότητας δημοσίων συμβάσεων συγχρηματοδοτούμενων πράξεων ΕΣΠΑ 2014-2020 από Αρχές Διαχείρισης και Ενδιάμεσους Φορείς - Διαδικασία ενστάσεων επί των αποτελεσμάτων αξιολόγησης πράξεων"»,
- την υπ' αριθ. 57654/23.05.2017 (Β' 1781) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης», με την οποία τροποποιείται η με αρ. Π1 2380/2012 Κοινή Υπουργική Απόφαση (Β' 3400) «Ρύθμιση των ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων»,
- την υπ' αριθ. 56902/215/02.06.2017 (Β' 1924) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)», με την οποία τροποποιείται η με αρ. Π1/2390/16.10.2013 (Β' 2677) Απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας,
- την υπ' αριθ. C(2014) 10170 final/18.12.2014 απόφαση της Επιτροπής που αφορά στην έγκριση του Ε.Π. «Αττική» 2014-2020, όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθ. C(2018) 8869 final/12.12.2018 απόφαση της Επιτροπής,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- την υπ' αριθ. πρωτ. 55/10.01.2018 (ΑΔΑ ΩΦΔΦ7Λ7-5ΗΚ) απόφαση (ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ) της Περιφερειάρχου Αττικής για την έγκριση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της "Αστικής Αρχής: Δήμος Αθηναίων - ΕΑΤΑ Α.Ε." με τίτλο: «Αθήνα 2020: Βιώσιμη Ανάπτυξη για τον τουρισμό, τον πολιτισμό, την καινοτομία», η οποία συγχρηματοδοτείται από το Ε.Τ.Π.Α. και το Ε.Κ.Τ.,
- την υπ' αριθ. 56/19.01.2018 (ΦΕΚ 72/Β/2018) απόφαση της Περιφερειάρχου Αττικής για τον ορισμό του «Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ Α.Ε.» ως Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» 2014-2020,
- την υπ' αριθ. πρωτ. 3048/ΕΦΔ 179/02-08-2018 πρόσκληση με τίτλο «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα αξιοποίησης Β2Β και Β2C καναλιών για τη προώθηση της οικονομίας επισκεπτών στην Αθήνα» του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. για την υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας (3) «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των ΜΜΕ – Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας Αττικής για προσέλκυση Επενδύσεων και προαγωγή της Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας» του Ε.Π. «Αττική» (ΑΔΑ: ΩΦΝΦΟΡΙΝ-2Α0),
- το με ID 53921 – 31.10.2018 Τεχνικό Δελτίο Πράξης του Δικαιούχου «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ» και τα συνημμένα σε αυτό έγγραφα προς τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., για τη χρηματοδότηση της υπόψη πράξης στο Π.Ε.Π. «Αττική» 2014-2020 στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 03 «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των ΜΜΕ - Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας Αττικής για προσέλκυση Επενδύσεων και προαγωγή της Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας»,
- την υπ' αριθ. πρωτ. 5009/ΕΦΔ399/21-12-2018 1^η τροποποίηση της πρόσκλησης του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ Α.Ε. για την υποβολή προτάσεων στο Π.Ε.Π. «Αττική» 2014-2020, στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 03 «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των ΜΜΕ – Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας Αττικής για προσέλκυση Επενδύσεων και προαγωγή της Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας» με κωδικό (ΕΑΤΑ6, έκδοση 2^η) με ΑΔΑ: ΩΖΙΤΟΡΙΝ-ΡΜΝ ως προς τη διόρθωση της κατηγορίας απλοποιημένου κόστους και την προσθήκη 2 δεικτών εκροής για την καλύτερη παρακολούθηση της πράξης,
- το υπ' αριθ. πρωτ. 5010/ΕΦΔ400/21.12.2018 ηλεκτρονικό μήνυμα του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ Α.Ε. προς το Δικαιούχο «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ» με τίτλο: «Τροποποίηση εκδοθείσας πρόσκλησης ΟΧΕ Αθήνας 3d»,
- την υπ' αριθ. πρωτ. 4851/24.12.2018 απάντηση του Δικαιούχου «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ» με τίτλο: «Υποβολή συμπληρωματικών στοιχείων στην ήδη υποβληθείσα πρόταση με κωδικό ΟΠΣ 5034507» (Υποβολή ΟΠΣ 31-10-2018, ID 53921),
- την υπ' αριθ. πρωτ. 5040/ΕΦΔ410/28.12.2018 (ΑΔΑ: Ρ452ΟΡΙΝ-ΨΦΜ), απόφαση του Δημάρχου Αθηναίων για την «Ένταξη της Πράξης "Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Προώθησης και Προβολής της Αθήνας μέσα από Β2Β και Β2C κανάλια" με Κωδικό ΟΠΣ 5034507 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020»,
- το κωδικοποιημένο Καταστατικό της Εταιρείας,
- την υπ' αριθμ. πρωτ. 1950/ΕΥΥΑΠ1842/30-05-2019 (ΑΔΑ 6ΣΑΡΟΡΙΝ-ΨΘΦ), απόφαση του τότε Διευθύνοντος Συμβούλου για ματαίωση του υπ' αριθ. 3/2019 Διεθνούς Διαγωνισμού με Ανοικτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ (ΑΔΑ: ΩΕΕ5ΟΡΙΝ-6ΔΝ, ΑΔΑΜ : 19PROC005034969), με Συστημικό Αύξοντα Αριθμό: 75147,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΦΔ 149/23.04.2020 απόφαση του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης ΕΑΤΑ Α.Ε., με την οποία διατυπώνεται θετική γνώμη για το υποβληθέν σχέδιο τεύχους δημοπράτησης,
- το πρακτικό της υπ' αριθ. αριθ. 1/30-04-2020 συνεδρίασης του Δ.Σ. της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε κατά την 163η Συνεδρίασή του περί διενέργειας του παρόντος ηλεκτρονικού ανοικτού διαγωνισμού και έγκρισης των εγγράφων της σύμβασης (ΑΔΑ: Ψ6ΔΒΟΡΙΝ-ΤΧ4),
- το απόσπασμα της υπ' αριθ. αριθ. 1/30-04-2020 συνεδρίασης του Δ.Σ. της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε κατά την 163η Συνεδρίασή του, που αφορά στη συγκρότηση της αρμόδιας Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού(ΑΔΑ: Ψ6ΔΒΟΡΙΝ-ΤΧ4),
- Τις σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, τις λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω. Η αναφορά της παρούσας σε νομοθετήματα νοείται ότι γίνεται προς ρύθμιση ζητημάτων, που δεν ρυθμίζονται κατά τρόπο ολοκληρωμένο από την ίδια τη διακήρυξη.

1.5 Προθεσμία υποβολής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών είναι η **18/06/2020 και ώρα 13:00.**

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.Δ.Η.Σ.), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr, την **24 Ιουνίου 2020** ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:00 σύμφωνα με το άρθρο 3.1.1. της παρούσας.

1.6 Δημοσιότητα

A. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Προκήρυξη της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 05/05/2020.

B. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκε ακόμη και στη διαδικτυακή πύλη του Ε.Σ.Η.Δ.Η.Σ.: <http://www.promitheus.gov.gr>, όπου η σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης σύμβασης στην πλατφόρμα ΕΣΗΔΗΣ έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό : **91371**

Η προκήρυξη (περίληψη της παρούσας Διακήρυξης) όπως προβλέπεται στην περίπτωση 16 της παραγράφου 4 του άρθρου 2 του Ν. 3861/2010, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ).

Η Διακήρυξη καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής, στη διεύθυνση (URL): www.developathens.gr στην διαδρομή : www.developathens.gr /ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ► ΝΕΑ /ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ, στις 08/05/2020.

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους
- β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθόλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν
- γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης, κατά την έννοια της περ. 14 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, είναι τα ακόλουθα:

1. η με αρ. πρωτ. 1352/ΕΥΥΑΠ 1277/08.05.2020 Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. Προκήρυξη της Σύμβασης (ΑΔΑΜ: 20PROC006673410), όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης,
2. η παρούσα Διακήρυξη (ΑΔΑΜ: ...) με τα Παραρτήματά της, που αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής,
3. το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ],
4. τυχόν συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα σχετικά δικαιολογητικά και διευκρινίσεις που θα παρασχεθούν από την Αναθέτουσα αρχή,
5. το σχέδιο της σύμβασης με τα Παραρτήματά της.

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr.

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, το αργότερο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, δηλαδή μέχρι την 02/06/2020 (ώρα 23:59:59) και απαντώνται επίσης στο δικτυακό τόπο του διαγωνισμού μέσω της Διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr, του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.

Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ψηφιακά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που υποβάλλονται είτε με άλλο τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ψηφιακά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Οι διαγωνιζόμενοι δεν δικαιούνται σε καμιά περίπτωση να επικαλούνται προφορικές απαντήσεις ή διευκρινίσεις εκ μέρους της Αναθέτουσας Αρχής.

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να παρατείνει την προθεσμία υποβολής - παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο **έξι (6) ημέρες** πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την υποβολή των προσφορών,

β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές.

Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, δεν απαιτείται παράταση των προθεσμιών.

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Τυχόν προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι **προσφορές** και τα περιλαμβανόμενα σε αυτές στοιχεία συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα. Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α'188). Ειδικά, τα αλλοδαπά ιδιωτικά έγγραφα μπορούν να συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Τα **αποδεικτικά έγγραφα** συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα. Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν.1497/1984 (Α'188). Ειδικά, τα αλλοδαπά ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Κατ' εξαίρεση, ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα -εταιρικά ή μη- με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο μπορούν να υποβάλλονται στα αγγλικά, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.

Σε κάθε περίπτωση η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες/υποψηφίους τη μετάφραση οιοδήποτε στοιχείου κριθεί απαραίτητο για την εκτίμηση της προσφοράς τους.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την ΕΑΤΑ Α.Ε., καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. εκδίδονται από πιστωτικά ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α' 13) που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέρη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Ε.Τ.Α.Α. - Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι εγγυήσεις αυτές, με την επιφύλαξη των γραμματίων του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων, περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως, και ββ) ότι σε περίπτωση κατάπτωσης αυτής, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Υποδείγματα των απαιτούμενων εγγυητικών επιστολών δίνονται στο Παράρτημα ΙΙΙ της διακήρυξης.

Η Αναθέτουσα Αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

2. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς.

3. Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς εγγυητική επιστολή συμμετοχής, που αντιστοιχεί σε ποσοστό 2% της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης εκτός ΦΠΑ, , ήτοι στο ποσό των **τριάντα χιλιάδων εξήντα τεσσάρων ευρώ και ογδόντα δύο λεπτών (€30.064,82)**.

Με την επιφύλαξη των γραμματίων του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων, η εγγυητική επιστολή θα συνταχθεί σύμφωνα με το υπόδειγμα του σχετικού Παραρτήματος ΙΙΙ της παρούσας.

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση.



Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι έως 24/07/2021 άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητά από τον προσφέροντα να παρατείνει, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, αν ο προσφέρων αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, παρέχει ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στα άρθρα 2.2.3 έως 2.2.8, δεν προσκομίσει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά ή δεν προσέλθει εγκαίρως για υπογραφή της σύμβασης.

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) προσφέρων οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους ακόλουθους λόγους:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42),

β) δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στην κείμενη νομοθεσία ή στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα,

γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), η οποία κυρώθηκε με το ν. 2803/2000 (Α' 48),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής,

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 3691/2008 (Α' 166),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198/2013 (Α' 215).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό.

Στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (ΙΚΕ), η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον στους διαχειριστές.

Στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και σε όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, η υποχρέωση των προηγούμενων εδαφίων αφορά στους νόμιμους εκπροσώπους τους.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις :

α) όταν ο προσφέρων έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή/και

β) όταν η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο προσφέρων έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο προσφέρων είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Δεν αποκλείεται ο προσφέρων οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους.

γ) η Αναθέτουσα Αρχή γνωρίζει ή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι έχουν επιβληθεί σε βάρος του οικονομικού φορέα, μέσα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς: αα) τρεις (3) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που χαρακτηρίζονται, σύμφωνα με την υπουργική απόφαση 2063/Δ1632/2011 (Β' 266), όπως εκάστοτε ισχύει, ως «υψηλής» ή «πολύ υψηλής» σοβαρότητας, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από τρεις (3) διενεργηθέντες ελέγχους, ή ββ) δύο (2) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που αφορούν την αδήλωτη εργασία, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από δύο (2) διενεργηθέντες ελέγχους. Οι υπό αα' και ββ' κυρώσεις πρέπει να έχουν αποκτήσει τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ.

Ο λόγος αποκλεισμού της παρούσας παραγράφου συνιστά μορφή παραβίασης των υποχρεώσεων του οικονομικού φορέα στους τομείς του εργατικού δικαίου και η βεβαίωση περί της μη συνδρομής αυτού παρέχεται στην οικεία ερώτηση του Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης (ΕΕΕΣ).



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

2.2.3.3 Κατ' εξαίρεση, ο προσφέρων δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.2, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεών του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

2.2.3.4. Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, προσφέρων οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016,
(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας,

(γ) υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016 δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή του άρθρου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του, για το οποίο του επιβλήθηκε ποινή που του στερεί το δικαίωμα συμμετοχής σε διαδικασία σύναψης σύμβασης δημοσίων έργων και καταλαμβάνει τη συγκεκριμένη διαδικασία.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία του σχετικού γεγονότος.



2.2.3.5. Αποκλείεται, επίσης, προσφέρων οικονομικός φορέας από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3310/2005, όπως ισχύει (αμιγώς εθνικός λόγος αποκλεισμού).

2.2.3.6. Ο προσφέρων αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεών του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις

2.2.3.7. Προσφέρων οικονομικός φορέας που emπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1, 2.2.3.2. γ) και 2.2.3.4 μπορεί να προσκομίζει στοιχεία προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

2.2.3.8. Η απόφαση για την διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016.

2.2.3.9. Οικονομικός φορέας, στον οποίο έχει επιβληθεί, με την κοινή υπουργική απόφαση του άρθρου 74 του ν. 4412/2016, η ποινή του αποκλεισμού αποκλείεται αυτοδίκαια και από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Κριτήρια Επιλογής

2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο των προς παροχή υπηρεσιών/, ήτοι να δραστηριοποιούνται στον τομέα του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας καθώς και της παροχής γενικών επιχειρηματικών συμβουλών διαχείρισης.

Ειδικότερα, οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν emπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι στο Βιοτεχνικό ή Εμπορικό ή Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά στην οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν μέσο κύκλο εργασιών των τελευταίων τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων (2017, 2018 και 2019), ίσο ή ανώτερο από το 80% της εκτιμώμενης αξίας της



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

σύμβασης (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ). Σε περίπτωση που δεν έχει συνταχθεί ο οριστικός ισολογισμός ή η κατάσταση αποτελεσμάτων του τελευταίου έτους (2019), ο υπολογισμός του κύκλου εργασιών για το έτος αυτό προκύπτει από τον προσωρινό προσδιορισμό αποτελεσμάτων. Σε περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων, τότε ο μέσος κύκλος εργασιών για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιούνται, θα πρέπει να είναι ίσος ή μεγαλύτερος του 80% του προϋπολογισμού του Έργου. Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που ο υποψήφιος ανάδοχος είναι ένωση ή κοινοπραξία προσώπων, οι ανωτέρω προϋποθέσεις θα πρέπει να πληρούνται από το κάθε μέλος στο ποσοστό συμμετοχής του στην ένωση ή κοινοπραξία προσώπων.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οι οικονομικοί φορείς απαιτείται:

(α) να έχουν ολοκληρώσει κατά τα τελευταία επτά (7) έτη (2013-2019) συναφείς συμβάσεις, που να καλύπτουν αθροιστικά όλα τα αντικείμενα του υπό ανάθεση έργου. Ως συναφείς συμβάσεις νοούνται τα ακόλουθα:

- I. Ένα έργο συνολικής αξίας ίσης με τουλάχιστον το 50% του προϋπολογισμού του παρόντος έργου που να καλύπτει κατ' ελάχιστον τέσσερα (4) από τα παρακάτω συναφή αντικείμενα υπηρεσιών.
- II. Δύο (2) αντίστοιχα έργα που να καλύπτουν έκαστο τουλάχιστον τέσσερα (4) από τα παρακάτω συναφή αντικείμενα υπηρεσιών και να είναι συμβατικής αξίας τουλάχιστον 200.000€ μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ έκαστο,
- III. Τουλάχιστον δύο (2) έργα από διεθνείς οργανισμούς ή οργανισμούς με παρουσία σε περισσότερες από μία χώρες που να καλύπτουν έκαστο κατ' ελάχιστον δύο (2) από τα παρακάτω συναφή αντικείμενα.
- IV. Τουλάχιστον ένα (1) αντίστοιχο έργο που να καλύπτει το αντικείμενο Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών
- V. Τουλάχιστον ένα (1) αντίστοιχο έργο που να καλύπτει την Στρατηγική Τουριστικού Marketing
- VI. Τουλάχιστον ένα (1) αντίστοιχο έργο που να καλύπτει το αντικείμενο Διαφημιστική προβολή σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ
- VII. Ένα (1) αντίστοιχο έργο στη διοργάνωση εκδηλώσεων σχετικά με την ανάδειξη ταυτότητας μίας πόλης.

Σημείωση: Σε περίπτωση που τα IV-VII καλύπτονται από τα έργα των περιπτώσεων I-III τότε ο ανάδοχος δεν χρειάζεται να προσκομίσει επιπρόσθετα έργα.

Ως συναφή αντικείμενα υπηρεσιών νοούνται:

1. Στρατηγική Επικοινωνίας και Marketing
2. Σχεδιασμός, ανάπτυξη και λειτουργία βάσεων δεδομένων
3. Σχεδιασμός ή/ και υλοποίηση προωθητικών ενεργειών στον τομέα του τουρισμού
4. Ανάπτυξη διαδικτυακών πολυμεσικών εφαρμογών και εφαρμογών για φορητές συσκευές.
5. Παροχή υπηρεσιών σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού, επικοινωνίας, διαδικτυακού μάρκετινγκ και διαχείρισης κοινωνικών μέσων δικτύωσης (social media)
6. Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων τουρισμού στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων έργων
7. Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού
8. Σχεδιασμός και παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (π.χ. tv & radio spots, internet banners, μακέτες καταχωρήσεων)
9. Προωθητικές ενέργειες στο Διαδίκτυο (υλοποίηση και παρακολούθηση επικοινωνίας, site, mini



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

videos και αναρτήσεις στα social media)
10. Διοργάνωση εθνικών ή/και διεθνών εκδηλώσεων.

Επισημαίνεται ότι ως ημερομηνία ολοκλήρωσης των ως άνω συμβάσεων νοείται η ημερομηνία ολοκλήρωσης του έργου και η έκδοση της σχετικής βεβαίωσης/πρωτοκόλλου οριστικής παραλαβής, που εκδίδει η αναθέτουσα αρχή/αποδέκτης. Σε περίπτωση ένωσης προσώπων η συγκεκριμένη απαίτηση δύναται να καλύπτεται αθροιστικά από όλα τα μέλη της ένωσης.

(β) Ο Υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει ανθρώπινο δυναμικό και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρει σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του Έργου, σε όρους απαιτούμενης εξειδίκευσης, επαγγελματικών προσόντων και εμπειρίας. Η προτεινόμενη από τον υποψήφιο ομάδα έργου θα πρέπει να απαρτίζεται από επαρκή σε αριθμό άτομα, με τα κάτωθι προσόντα και εμπειρία, τα οποία θα πρέπει να περιγράφονται επακριβώς σε αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα. Συγκεκριμένα απαιτείται η ομάδα έργου να περιλαμβάνει κατ'ελάχιστον:

Έναν Υπεύθυνο Έργου (ΥΕ) που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- ✓ Πτυχίο Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με μεταπτυχιακές σπουδές. Το πτυχίο ή το μεταπτυχιακό να είναι στην επικοινωνία ή στα ΜΜΕ ή στη διαφήμιση ή στο marketing ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή στην Κοινωνιολογία ή στις Πολιτικές ή Ανθρωπιστικές Επιστήμες
- ✓ Αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 7ετή ως Υπεύθυνος διαχείρισης έργων (Project Manager) σε σχεδιασμό και υλοποίηση επικοινωνιακών προγραμμάτων
- ✓ Ειδική εμπειρία στη διαχείριση σχεδίων επικοινωνίας και στο σχεδιασμό, διαχείριση δράσεων επικοινωνίας.

Έναν Αναπληρωτή Υπεύθυνο Έργου που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- ✓ Πανεπιστημιακό δίπλωμα σπουδών στην επικοινωνία ή στα ΜΜΕ ή στη διαφήμιση ή στο marketing ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή στην Κοινωνιολογία ή στις Πολιτικές ή Ανθρωπιστικές Επιστήμες
- ✓ Αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον τεσσάρων (4) ετών κατά την τελευταία δεκαετία (10) ως Υπεύθυνος διαχείρισης έργων (Project Manager) σε σχεδιασμό και υλοποίηση επικοινωνιακών προγραμμάτων.
- ✓ Ειδική εμπειρία στη διαχείριση σχεδίων επικοινωνίας και στο σχεδιασμό, διαχείριση δράσεων επικοινωνίας.

Έναν Υπεύθυνο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, υπεύθυνο για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του πλάνου δημοσιότητας, που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- ✓ Πτυχίο Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης με μεταπτυχιακές σπουδές. Το πτυχίο ή το μεταπτυχιακό μπορεί να είναι στην επικοινωνία ή στα ΜΜΕ ή στη διαφήμιση ή στο marketing ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή στην Κοινωνιολογία ή στις Πολιτικές ή Ανθρωπιστικές Επιστήμες
- ✓ Αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον τεσσάρων (4) ετών κατά την τελευταία δεκαετία (10) στους τομείς της προβολής ή/και της διαφήμισης ή/και του μάρκετινγκ και εν γένει της επικοινωνίας.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- ✓ Εμπειρία στον τομέα των δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας γενικότερα.
- ✓ Άριστη γνώση και εμπειρία στον τομέα σχεδιασμού και υλοποίησης ολοκληρωμένων σχεδίων επικοινωνίας και διαφήμισης.,
- ✓ Εμπειρία στο σχεδιασμό και την οργάνωση ποικίλων μέσων επικοινωνίας και προβολής.

Έναν υπεύθυνο δημιουργικού με σπουδές γραφιστικής και αποδεδειγμένη εμπειρία με εξειδικευμένη εμπειρία στο χώρο της διαφήμισης, κατ' ελάχιστον τεσσάρων (4) ετών, η οποία θα αποδεικνύεται από σχετικό portfolio συνοδευόμενο από βεβαιώσεις συνεργατών/εργοδοτών.

Έναν digital expert που θα διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στο σχεδιασμό και υλοποίηση προγραμμάτων προβολής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωση κατ' ελάχιστον τεσσάρων (4) ετών, η οποία θα αποδεικνύεται από σχετικό portfolio συνοδευόμενο από βεβαιώσεις συνεργατών/εργοδοτών.

Έναν υπεύθυνο διοργάνωσης εκδηλώσεων που θα διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στο συντονισμό, τη διαχείριση και τη διοργάνωση εκδηλώσεων κατ' ελάχιστον ελάχιστον τεσσάρων (4) ετών, η οποία θα αποδεικνύεται από σχετικό portfolio συνοδευόμενο από βεβαιώσεις συνεργατών/εργοδοτών.

Έναν υπεύθυνο παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού που να διαθέτει τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στην παραγωγή και επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού.

Έναν Φωτογράφο που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- κάτοχος πτυχίου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης της Ελλάδας ή του εξωτερικού αναγνωρισμένο από το ΔΟΑΤΑΠ/ΔΙΚΑΤΣΑ
- 8ετή επαγγελματική εμπειρία σε τουριστική φωτογραφία.

Όλα τα μέλη της Ομάδας Έργου θα πρέπει να διαθέτουν εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία στην εκτέλεση συναφών έργων / υπηρεσιών στα ακόλουθα τουλάχιστον αντικείμενα (δεν απαιτείται όλα τα μέλη να διαθέτουν εμπειρία σε όλα κάτωθι αντικείμενα, αλλά αθροιστικά θα πρέπει η Ομάδα έργου να έχει την κάτωθι εμπειρία):

- Σχεδιασμό και υλοποίηση επικοινωνιακής στρατηγικής και επικοινωνιακού προγράμματος δράσεων
- Σχεδιασμό και ανάπτυξη έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, banners για διαφήμιση στο διαδίκτυο, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές
- Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων, σε internet, τηλεόραση, ραδιόφωνο και τύπο. Σχεδιασμός και χρήση σύγχρονων ενεργειών πληροφόρησης διαφόρων κατηγοριών κοινού, με αξιοποίηση εφαρμογών νέας τεχνολογίας, κοινωνικών δικτύων, κλπ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Σχεδιασμό, ανάπτυξη και παραγωγή video
- Φωτογράφιση και επεξεργασία φωτογραφιών
- Σχεδιασμό και υλοποίηση στρατηγικής προωθητικών ενεργειών και άμεσης επικοινωνίας με το κοινό – στόχο,
- Σχεδιασμό και οργάνωση επικοινωνιακών γεγονότων για το ευρύ κοινό ή κατηγορίες κοινού
- Διοργάνωση εκδηλώσεων
- Υποστήριξη φορέων στον σχεδιασμό, εφαρμογή και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας ευρωπαϊκών ή συγχρηματοδοτούμενων έργων
- Σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων των παραπάνω ενεργειών,

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης

Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να διαθέτουν:

- 1) Το πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2008 ή μεταγενέστερο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης το οποίο θα καλύπτει το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται με την παρούσα.
- 2) Εν ισχύ Πιστοποίηση συμμόρφωσης με το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 “ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ” ή αντίστοιχο, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης.
- 3) Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών ISO 27001:2013 ή άλλο ισοδύναμο (Πρότυπο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών), διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.

Για υποψήφιους που **δεν εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια** είναι αποδεκτό ισοδύναμο Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη - μέλη, καθώς επίσης και άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα εξασφάλισης της ποιότητας, τα οποία προσκομίζονται από τους οικονομικούς φορείς.

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος ΧΙΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνο, εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού, εις ολόκληρον και αλληλεγγύως υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων.

Η εκτέλεση των υπηρεσιών για την Υλοποίηση Καμπάνιας Προώθησης της Ταυτότητας της Αθήνας ως μία Ζωντανή και Αυθεντική Πόλη γίνεται υποχρεωτικά από τον προσφέροντα ή, αν η προσφορά υποβάλλεται από ένωση οικονομικών φορέων, από έναν από τους συμμετέχοντες στην ένωση αυτή.

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσης, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα ΙΙ, το οποίο αποτελεί ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986. Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 και συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με το Παράρτημα ΙΙ.

Το ΕΕΕΣ αποτελεί επίσημη δήλωση του οικονομικού φορέα ότι ο σχετικός λόγος αποκλεισμού δεν ισχύει και/ή ότι πληρούνται το σχετικό κριτήριο επιλογής και περιλαμβάνει τις κατάλληλες πληροφορίες, όπως απαιτείται από την Αναθέτουσα Αρχή. Το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.) προσδιορίζει τη δημόσια αρχή ή το τρίτο μέρος που είναι υπεύθυνο για την έκδοση των σχετικών δικαιολογητικών και περιλαμβάνει επίσημη δήλωση ότι ο οικονομικός φορέας θα είναι σε θέση, εφόσον του ζητηθεί και χωρίς καθυστέρηση, να προσκομίσει τα εν λόγω δικαιολογητικά.

Σε όλες τις περιπτώσεις, όπου περισσότερα από ένα φυσικά πρόσωπα είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ενός οικονομικού φορέα ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό, υποβάλλεται ένα Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), το οποίο φέρει ψηφιακή υπογραφή του κατά περίπτωση νομίμου εκπροσώπου του οικονομικού φορέα ως προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού του άρθρου 2.2.3.1 της παρούσας για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησής του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Επισήμανση:

Επισημαίνεται ότι στο στάδιο υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, υποβάλλονται τα αποδεικτικά μέσα όπως απαιτούνται από το άρθρο 2.2.9.2 τα οποία αφορούν ιδίως στα δικαιολογητικά του άρθρου 2.2.9.2 παρ. Β.1., περ. α της παρούσης:

Στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές.

Στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου



Σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, η υποχρέωση των προηγούμενων εδαφίων αφορά στους νόμιμους εκπροσώπους τους.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης.

Όταν ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με το άρθρο 2.2.8., το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), περιέχει επίσης τις ως άνω πληροφορίες όσον αφορά τους φορείς αυτούς. Ο τρίτος οικονομικός φορέας υποχρεούται να υποβάλει δικό του διακριτό Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) κατά το στάδιο υποβολής της προσφοράς.

Εφόσον ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτο που υπερβαίνει το 30% της συνολικής αξίας της σύμβασης του προσφερόμενου τμήματος, η Αναθέτουσα Αρχή επαληθεύει υποχρεωτικά τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με το άρθρο 2.2.3., και για τους υπεργολάβους. Στην περίπτωση αυτή ο υπεργολάβος υποχρεούται να υποβάλει δικό του διακριτό Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) κατά το στάδιο υποβολής της προσφοράς.

Το ΕΕΕΣ μπορεί να υπογράφεται έως δέκα (10) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών, σύμφωνα με το άρθρο 79Α παρ. 4 του Ν. 4412/2016.

Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 79 παρ. 5 του ν. 4412/2016, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να ζητεί από τους προσφέροντες και υποψηφίους, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα κατά την κρίση της δικαιολογητικά που πιστοποιούν τις ως άνω προϋποθέσεις, όταν τούτο επιβάλλεται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας.

Με την επιφύλαξη της προηγούμενης παραγράφου, δεν απαιτείται, στο πλαίσιο της προκαταρκτικής απόδειξης, η προσκόμιση δικαιολογητικών ή άλλων στοιχείων, πλην του Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης (ΕΕΕΣ). Η υποχρέωση αυτή βαρύνει μονάχα τον προσωρινό ανάδοχο κατά το στάδιο υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 3.2.

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

A. Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς, με την υποβολή του ΕΕΕΣ, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην προηγούμενη παράγραφο, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παρούσας και κατά τη σύναψη της σύμβασης στις περιπτώσεις του άρθρου 105 παρ. 3 περ. γ του ν. 4412/2016.

Στην περίπτωση που προσφέρων οικονομικός φορέας ή ένωση αυτών στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8. της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται στην υποβολή των δικαιολογητικών που αποδεικνύουν ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παράγραφοι 2.2.4- 2.2.8).

Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού των παραγράφων 2.2.3.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η Αναθέτουσα Αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ). Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Β.1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α) Για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις. Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.1.

β) Για την περίπτωση της παραγράφου 2.2.3.2 περ. α' και β' της παρούσας, πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής, από το οποίο να προκύπτει ότι ο οικονομικός φορέας είναι ενήμερος ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του κατά την ημερομηνία κοινοποίησης της πρόσκλησης υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης του Διαγωνισμού.

γ) Για την περίπτωση της παραγράφου 2.2.3.2 περ. α' και β' της παρούσας, πιστοποιητικά όλων των οργανισμών κοινωνικής ασφάλισης από τα οποία να προκύπτει ότι ο οικονομικός φορέας είναι ενήμερος ως προς τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης κατά την ημερομηνία κοινοποίησης της πρόσκλησης υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης του Διαγωνισμού. Επίσης υποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση του προσωρινού αναδόχου, ψηφιακά υπογεγραμμένη, στην οποία αναφέρονται οι οργανισμοί κύριας και επικουρικής ασφάλισης στους οποίους οφείλει να καταβάλει εισφορές.

δ) Για τις περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.2 περ. γ' πιστοποιητικό από τη Διεύθυνση Προγραμματισμού και Συντονισμού της Επιθεώρησης Εργασιακών Σχέσεων, από το οποίο να προκύπτουν οι πράξεις επιβολής προστίμου που έχουν εκδοθεί σε βάρος του οικονομικού φορέα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

ε) Για την περίπτωση της παραγράφου 2.2.3.4 περ. β) της παρούσας, πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελεί σε κάποια από τις αναφερόμενες στην παράγραφο αυτή καταστάσεις.

Ειδικότερα για τους οικονομικούς φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα, τα πιστοποιητικά ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης, εκδίδονται από το αρμόδιο πρωτοδικείο της έδρας του οικονομικού φορέα. Το πιστοποιητικό ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει τεθεί υπό εκκαθάριση με δικαστική απόφαση εκδίδεται από το οικείο Πρωτοδικείο της έδρας του οικονομικού φορέα, το δε πιστοποιητικό ότι δεν έχει τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων εκδίδεται από το Γ.Ε.Μ.Η., σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, ως κάθε φορά ισχύουν. Τα φυσικά πρόσωπα (ατομικές επιχειρήσεις) δεν προσκομίζουν πιστοποιητικό περί μη θέσεως σε εκκαθάριση. Η μη αναστολή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του οικονομικού φορέα, για τους εγκατεστημένους στην Ελλάδα οικονομικούς φορείς αποδεικνύεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων.

Αν το κράτος-μέλος ή η εν λόγω χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφο ή πιστοποιητικό ή όπου το έγγραφο ή το πιστοποιητικό αυτό δεν καλύπτει όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 και στην περίπτωση β' της παραγράφου 2.2.3.4, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη



βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας.

Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 και στην περίπτωση β' της παραγράφου 2.2.3.4.

Για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4 υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού.

(στ) Για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4 υπεύθυνη δήλωση του οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο αυτή λόγοι αποκλεισμού.

(ζ) Για την περίπτωση της παραγράφου 2.2.3.5. δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος είναι ανώνυμη εταιρία. [Εξαιρούνται της υποχρέωσης αυτής οι εταιρείες που είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο της χώρας εγκατάστασής τους και υποβάλλουν περί τούτου υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου τους]:

Ειδικότερα ο προσωρινός ανάδοχος υποβάλλει πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές, καθώς και αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

Εάν ο προσωρινός ανάδοχος είναι αλλοδαπή ανώνυμη εταιρία, και εφόσον έχει, κατά το δίκαιο της έδρας της, ονομαστικές μετοχές προσκομίζει πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές, αναλυτική κατάσταση μετόχων, με αριθμό των μετοχών του κάθε μετόχου, όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας με ημερομηνία το πολύ 30 εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς ή κάθε άλλο στοιχείο από το οποίο να προκύπτει η ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών, που έχει συντελεστεί τις τελευταίες 30 (τριάντα) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

Σε διαφορετική περίπτωση, δηλαδή εφόσον κατά το δίκαιο της χώρας στην οποία έχει την έδρα της δεν έχει ονομαστικές μετοχές, υποβάλλει βεβαίωση περί μη υποχρέωσης ονομαστικοποίησης των μετοχών από αρμόδια αρχή, εφόσον υπάρχει σχετική πρόβλεψη, διαφορετικά προσκομίζει υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζόμενου, έγκυρη και ενημερωμένη κατάσταση μετόχων που κατέχουν τουλάχιστον 1% των μετοχών και αν δεν τηρείται τέτοια κατάσταση, σχετική κατάσταση μετόχων (με 1%), σύμφωνα με την τελευταία Γενική Συνέλευση, αν οι μέτοχοι αυτοί είναι γνωστοί στην εταιρεία. Αν δεν προσκομισθεί κατάσταση κατά τα ανωτέρω, η εταιρεία αιτιολογεί τους λόγους που οι μέτοχοι αυτοί δεν της είναι γνωστοί.

Η αναθέτουσα αρχή δεν υπεισέρχεται στην κρίση της ως άνω αιτιολογίας. Δύναται, ωστόσο, να αποδείξει τη δυνατότητα υποβολής της κατάστασης μετόχων, και μόνο στην περίπτωση αυτή η εταιρεία αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία.

Περαιτέρω, πριν την υπογραφή της σύμβασης υποβάλλεται η υπεύθυνη δήλωση της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β' 1673) «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε με το ν. 3414/2005».

(η) Για την περίπτωση της παραγράφου 2.2.3.9 υπεύθυνη δήλωση του οικονομικού φορέα ότι δεν έχει εκδοθεί σε βάρος του απόφαση αποκλεισμού, σύμφωνα με το άρθρο 74 του ν. 4412/2016.

B.2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού ή



εμπορικού μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού ή εμπορικού μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση στο Βιοτεχνικό ή Εμπορικό ή Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

B.3. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αποσπάσματα οικονομικών καταστάσεων. Ενδεικτικά δύνανται να υποβάλλουν δημοσιευμένους ισολογισμούς ή αποσπάσματα ισολογισμών (όπως προβλέπεται στο άρθρο 43 β του ν.2190/1920 για τις ανώνυμες εταιρείες και στο άρθρο 8 του ν.3190/1995 για τις Ε.Π.Ε.) ή καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος υποχρεούται στην κατάρτιση και δημοσίευσή τους. Σε περίπτωση που ο προσωρινός ανάδοχος δεν υποχρεούται στην κατάρτιση ισολογισμών, δύνανται να προσκομίσει το έντυπο Ε3 για το συνολικό ύψος του ετήσιου κύκλου εργασιών. Σε περίπτωση που πρόκειται για φυσικό πρόσωπο, δύνανται να προσκομίσει αντίστοιχες Δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος από το σύστημα taxis ή αντίστοιχα Εκκαθαριστικά Σημειώματα ή άλλα κατάλληλα έγγραφα και δικαιολογητικά. Σε περίπτωση που δεν έχει συνταχθεί ο οριστικός ισολογισμός ή η κατάσταση αποτελεσμάτων του τελευταίου έτους (2019), δύνανται να προσκομιστεί υπεύθυνη δήλωση περί του συνολικού ύψους του κύκλου εργασιών του οικονομικού φορέα για την εν λόγω οικονομική χρήση (2019) υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπό του (δεν απαιτείται γνήσιο υπογραφής).

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς υποβάλλουν τα πιστοποιητικά της ως άνω παραγράφου ή άλλα ισοδύναμα έγγραφα ή αποδεικτικά μέσα εκδοθέντα από τις κατά περίπτωση αρμόδιες δικαστικές ή διοικητικές Αρχές της χώρας εγκατάστασής τους.

Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που ο υποψήφιος ανάδοχος είναι ένωση ή κοινοπραξία προσώπων, οι ανωτέρω προϋποθέσεις θα πρέπει να πληρούνται από το κάθε μέλος στο ποσοστό συμμετοχής του στην ένωση ή κοινοπραξία προσώπων. Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

Η έλλειψη της παραπάνω προϋπόθεσης καθιστά την προσφορά अपαράδεκτη.

B.4. Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α) Για την περίπτωση της παραγράφου 2.2.6. περ. α' συμπληρωμένο κατάλογο έργων. Ο κατάλογος θα περιλαμβάνει τον τίτλο της σύμβασης, συνοπτική περιγραφή αυτής, τον Αναθέτων Φορέα, την αμοιβή της σύμβασης και του ποσοστού συμμετοχής του διαγωνιζόμενου σε αυτή, τις ημερομηνίες έναρξης και περαίωσης.

Ο κατάλογος θα συνταχθεί σύμφωνα με το Υπόδειγμα 1 του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ IV της παρούσας.

β) Για την περίπτωση της παραγράφου 2.2.6. περ. β' Οργάνωση Ομάδας Έργου απαιτείται συνοπτική παρουσίαση των στελεχών της Ομάδας Έργου (Υπεύθυνου Έργου, Αναπληρωτή Υπεύθυνου Έργου και λοιπών στελεχών Ομάδας Έργου) και των καθηκόντων που προβλέπεται να αναλάβουν για την εκτέλεση του έργου.



B.5. Για την απόδειξη της συμμόρφωσής τους με πρότυπα της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

- 1) Το πρότυπο πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2008 ή μεταγενέστερο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης το οποίο θα καλύπτει το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται με την παρούσα
- 2) Εν ισχύ Πιστοποίηση συμμόρφωσης με το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 “ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ” ή αντίστοιχο, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης.
- 3) Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών ISO 27001:2013 ή άλλο ισοδύναμο (Πρότυπο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών), διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό

Για υποψήφιους που δεν εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια είναι αποδεκτό ισοδύναμο Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη - μέλη, καθώς επίσης και άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα εξασφάλισης της ποιότητας, τα οποία προσκομίζονται από τους οικονομικούς φορείς.

B.6. Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο, προσκομίζει τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύστασή του, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

B.7. Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς υποβάλλουν τα πιστοποιητικά που προβλέπονται στις παραγράφους Β.1 και Β.2. ή άλλα ισοδύναμα έγγραφα ή αποδεικτικά μέσα εκδοθέντα από τις κατά περίπτωση αρμόδιες δικαστικές ή διοικητικές Αρχές της Χώρας Εγκατάστασής τους ή τους οικείους ή αρμόδιους επαγγελματικούς ή εμπορικούς οργανισμούς του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένοι οι οικονομικοί φορείς.

B.8. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους.



B.9. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

B.10. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών για τον σκοπό αυτό.

B.11 Αν το κράτος-μέλος ή η εν λόγω χώρα δεν εκδίδει τα έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1., 2.2.3.2 περ. α' και β', και 2.2.3.4. περ. β', τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορούν να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας.

Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις ως άνω παραγράφους. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του Ν. 4412/2016.

Ειδικά για την περίπτωση του πιστοποιητικού της παραγράφου 2.2.3.2. περ. γ', μέχρι να καταστεί εφικτή η έκδοσή του, αυτό αντικαθίσταται από υπεύθυνη δήλωση του οικονομικού φορέα, χωρίς να απαιτείται επίσημη δήλωση της Διεύθυνσης Προγραμματισμού και Συντονισμού της Επιθεώρησης Εργασιακών Σχέσεων σχετικά με την έκδοση του πιστοποιητικού.

B.12. Με την επιφύλαξη αντίθετων ειδικών προβλέψεων εντός της διακήρυξης, όπου στα Έγγραφα της Σύμβασης ζητείται η προσκόμιση υπεύθυνης δήλωσης επισημαίνεται ότι η Υπεύθυνη Δήλωση θα πρέπει να είναι ψηφιακά υπογεγραμμένη, με τη χρήση ψηφιακής υπογραφής. Σε κάθε περίπτωση, αν ζητηθεί η υποβολή δικαιολογητικών σε έντυπη μορφή ως Υπεύθυνη Δήλωση, νοείται, για τους μεν ημεδαπούς, Υπεύθυνη Δήλωση του νομίμου εκπροσώπου του νομικού ή του φυσικού προσώπου, χωρίς να απαιτείται βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής. Για τους δε αλλοδαπούς, κείμενο ανάλογης αποδεικτικής αξίας το οποίο θα συνοδεύεται από επίσημη μετάφραση του στα Ελληνικά κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 454 του Κ.Πολ.Δικ και του Κώδικα περί Δικηγόρων.

B.13. Τα δικαιολογητικά των παραγράφων Β.1., Β.2. και Β.6. γίνονται αποδεκτά εφόσον καλύπτουν την ημερομηνία υποβολής του φακέλου «δικαιολογητικά κατακύρωσης», σύμφωνα με τα κατωτέρω. Ειδικότερα γίνονται αποδεκτά:

- τα δικαιολογητικά της παραγράφου Β.1. περ. α', δ' και ε', εφόσον έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή,
- τα δικαιολογητικά της παραγράφου Β.1. περ. β' και γ', εφόσον είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτά χρόνος ισχύος, εφόσον έχουν εκδοθεί κατά τα οριζόμενα στην προηγούμενη περίπτωση,
- τα δικαιολογητικά της παραγράφου Β.1. περ. ζ' και Β.2. καθώς και τα αποδεικτικά ισχύουσας εκπροσώπησης σε περίπτωση νομικών προσώπων, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή,
- οι ένορκες βεβαιώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή και
- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή του φακέλου «δικαιολογητικά κατακύρωσης».



B.14. Με την επιφύλαξη των οριζόμενων στην παράγραφο 2.1.4. της παρούσας, τα έγγραφα και δικαιολογητικά της παρούσας παραγράφου υποβάλλονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4250/2014 (Α' 94). Ειδικά τα αποδεικτικά τα οποία αποτελούν ιδιωτικά έγγραφα, γίνονται αποδεκτά και σε απλή φωτοτυπία, εφόσον συνυποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση στην οποία βεβαιώνεται η ακρίβειά τους και η οποία φέρει υπογραφή μετά την έναρξη της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, ήτοι μετά την αποστολή της προκήρυξης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με την παράγραφο 1.6. περ. Α' της παρούσας.

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Α: Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης του υπό ανάθεση έργου		
K1	Σαφήνεια και πληρότητα της προσφοράς ως προς την κατανόηση του αντικειμένου και των απαιτήσεων και ιδιαιτεροτήτων της παρούσας διακήρυξης.	10%
K2	Καταλληλότητα μεθοδολογικής προσέγγισης και βαθμός προσαρμογής στις ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές του αντικειμένου της παρούσας διακήρυξης.	5%
K3	Προτάσεις και Σενάρια για video, radio spots & φωτογραφία (πρωτοτυπία) - (σε συνδυασμό με δείγματα εκτέλεσης ανάλογων υπηρεσιών (portfolio))	30%
K4	Προτάσεις και concept δημιουργικών για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα αυξήσουν την επισκεψιμότητα στους υπάρχοντες λογαριασμούς (σε συνδυασμό με δείγματα εκτέλεσης ανάλογων υπηρεσιών (portfolio))	35%
K5	Διάγραμμα Ροής και χρονικός προγραμματισμός των επιμέρους ενεργειών /δράσεων- Χρονοδιάγραμμα	10%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΑΣ Α		90%
ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Β: Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα		
K6	Επάρκεια και καταλληλότητα προτεινόμενης δομής, οργάνωσης και διοίκησης Ομάδας Έργου	5%
K7	Συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις της Σύμβασης.	5%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΑΣ Β		10%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ		100%

2.3.2 Επιμέρους κριτήρια ανάθεσης

Το ειδικότερο περιεχόμενο των επί μέρους κριτηρίων αξιολόγησης συνίσταται στα εξής:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Α: Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης του υπό ανάθεση έργου

- Κατανόηση και αξιολόγηση των ιδιαιτεροτήτων του έργου, και ενσωμάτωσή τους στην πρόταση εξειδίκευσης της τουριστικής στρατηγικής με βάση και τις συνεχείς αλλαγές στη διαμόρφωση του τουριστικού ρεύματος.
- Η διατύπωση κατάλληλων και σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων με εξατομικευμένη χρήση και εφαρμογή στις απαιτήσεις του έργου.
- Η οργάνωση των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων σε συνάφεια με τις σχετιζόμενες παρεμβάσεις με τεκμηρίωση της διασύνδεσής τους.
- Μεθοδολογική προσέγγιση δημιουργίας των εμπειρικών προϊόντων και του σχεδιασμού συνδυασμένων ενεργειών τουριστικής προβολής, λαμβάνοντας υπόψη ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια καθώς και τις ιδιαιτερότητες του έργου.
- Περιγραφή του τρόπου παρουσίασης των υποβαλλόμενων από τον Ανάδοχο για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή προτάσεων υλοποίησης των Ενεργειών (π.χ. είδος δράσης, χρόνος, τεκμηρίωση επιλογής, στοχοθέτηση κοινού, αξιολόγηση αποτελεσματικότητας, κλπ.).
- Διασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών (Εφαρμογή Μεθοδολογιών και Συστημάτων Διαχείρισης και Διασφάλισης της Ποιότητας των παρεχόμενων Υπηρεσιών).
- Περιγραφή των Τεχνικών Μέσων και των Μεθοδολογικών Εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν για την Υλοποίηση του Έργου.
- Διάγραμμα Ροής και Παραδοτέα των επιμέρους ενεργειών /δράσεων.
- Χρονικός Προγραμματισμός των Ενεργειών του Έργου.

Σε όλα τα παραπάνω σημεία:

- Θα κριθεί θετικά κυρίως η ύπαρξη συγκεκριμένων προτάσεων-προσεγγίσεων, που εστιάζουν στις ιδιαιτερότητες του Έργου.
- Θα εκτιμηθεί ιδιαίτερα η ετοιμότητα στα δείγματα από τις απαραίτητες περιοχές λήψεων.
- Πέραν της κάλυψης των ελάχιστων απαιτήσεων ανά κατηγορία υπηρεσίας, θα κριθούν θετικά και υπηρεσίες που προτείνονται από τους υποψήφιους Αναδόχους για την κάλυψη κρίσιμων αναγκών διαχείρισης, διοίκησης.

Κριτήριο K1: Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και η πληρότητα της πρότασης με σκοπό να εκτιμηθεί ο βαθμός κατανόησης του συμβατικού αντικειμένου από τους προσφέροντες ειδικά ως προς τις ιδιαίτερες απαιτήσεις και ιδιαιτερότητες υλοποίησής του.

Κριτήριο K2: Κρίνεται η σαφήνεια και η πληρότητα της προσφοράς του διαγωνιζομένου της μεθοδολογίας που θα εφαρμόσει σε όλα τα στάδια εκτέλεσης, ως προς την καταλληλότητα της εφαρμογής της σε σχέση με τις ειδικές απαιτήσεις υλοποίησης της σύμβασης. Βαθμολογείται ο βαθμός επάρκειας και καταλληλότητας της ανάλυσης και εξειδίκευσης της προτεινόμενης μεθοδολογίας στις ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές της σύμβασης.

Κριτήριο K3: Βαθμολογούνται οι προτάσεις και τα σενάρια για video, radio spots και φωτογραφίες. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να δοθούν συγκεκριμένες προτάσεις και σενάρια (τουλάχιστον δύο) για videos, radio spots και φωτογραφίες. Στο concept των ανωτέρω θα κριθεί και η πρωτοτυπία.

Κριτήριο K4: Βαθμολογούνται οι προτάσεις και τα concept δημιουργικών για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα αυξήσουν την επισκεψιμότητα στους υπάρχοντες λογαριασμούς της αναθέτουσας αρχής. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να δοθούν συγκεκριμένες προτάσεις και σενάρια (τουλάχιστον δύο).

Κριτήριο K5: Με αυτό το κριτήριο βαθμολογείται ο χρονικός προγραμματισμός των επιμέρους ενεργειών/δράσεων και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Β: Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα

- Παρουσίαση της Δομής, της Οργάνωσης και της Σύνθεσης της Ομάδας Έργου, καθώς και αποτύπωση των Αρμοδιοτήτων – Ρόλων των μελών της.
- Κατάλογος Στελεχών, τα οποία προτείνονται για την στελέχωση της Ομάδας Έργου, προσδιορισμό της θέσης του καθενός στο οργανωτικό σχήμα, περιγραφή των καθηκόντων του σε σχέση με την εκπόνηση των Παραδοτέων και την εκτέλεση των Εργασιών.
- Αναλυτική περιγραφή του Σχήματος Διοίκησης του Έργου λαμβάνοντας υπόψη την πολυπλοκότητα και την ιδιαιτερότητα του έργου

Κριτήριο Κ6: Κρίνεται η επάρκεια και καταλληλότητα προτεινόμενης δομής, οργάνωσης και διοίκησης Ομάδας Έργου.

Κριτήριο Κ7: Κρίνεται η συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις της Σύμβασης.

2.3.3 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Για τη βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία:

A. Για κάθε τεχνική προσφορά βαθμολογούνται τα επιμέρους κριτήρια των ομάδων κριτηρίων. Όλα τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογούνται αυτόνομα. Η συνολική βαθμολογία για κάθε επιμέρους κριτήριο κυμαίνεται από 100 έως 150 βαθμούς, όπως ορίζεται παρακάτω:

- καθορίζεται σε 100 βαθμούς για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς όλες οι απαιτήσεις της διακήρυξης (υποχρεωτικές),
- αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς στις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις της διακήρυξης.

Η βαθμολόγηση οποιουδήποτε επιμέρους κριτηρίου των ομάδων με τιμή κατώτερη των 100 βαθμών (ήτοι που δεν καλύπτει ή παρουσιάζει αποκλίσεις από τις απαιτήσεις της διακήρυξης) επιφέρει την απόρριψη της προσφοράς.

Η συνολική βαθμολογία κάθε επιμέρους κριτηρίου σταθμίζεται με το συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου αυτού, όπως αυτός ορίζεται στον ανωτέρω πίνακα και στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία (εφόσον το τρίτο δεκαδικό είναι 1,2,3,4 στρογγυλοποιείται προς τα κάτω, ενώ αν είναι 5,6,7,8,9 προς τα πάνω).

Η συνολική βαθμολογία κάθε ομάδας κριτηρίων προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των επιμέρους κριτηρίων. Το άθροισμα των βαθμολογιών των ομάδων αποτελεί τον Απόλυτο Βαθμό Τεχνικής Προσφοράς (ΑΒΤΠ), ο οποίος υπολογίζεται σύμφωνα με τον ακόλουθο τύπο:

$$ΑΒΤΠ = (Κ1 \times Σ1) + (Κ2 \times Σ2) + + (Κν \times Σν)$$

Όπου

ΑΒΤΠ : η Απόλυτη Βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς

κνx: η βαθμολογία των κριτηρίων αξιολόγησης των ομάδων κριτηρίων Α και Β σε κλίμακα 0-150 και

σνx, σνx: οι συντελεστές βαρύτητας των κριτηρίων αξιολόγησης των ομάδων κριτηρίων Α και Β, αντίστοιχα.

Ο Τελικός Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (ΤΒΤΠ) κάθε υποψηφίου υπολογίζεται από τον τύπο:

ΑΒΤΠ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

$$TBTP = \frac{\text{-----}}{ABTP_{\max}} \times 100$$

όπου

TBTP : ο Τελικός Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς,

ABTP : η Απόλυτη Βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς του υποψηφίου και

ABTP_{max}: η Απόλυτη Βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς του καλύτερου τεχνικά υποψηφίου.

Ο Τελικός (Συνολικός) Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (TBTP), εφόσον απαιτείται, στρογγυλοποιείται στο δεύτερο δεκαδικό ψηφίο.

Β. Για τη συγκριτική βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών που θα κριθούν αποδεκτές και δεν θα απορριφθούν σε προγενέστερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού κατατάσσει τις προσφορές σε Συγκριτικό Πίνακα, κατά φθίνουσα σειρά, λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό κόστος του Εντύπου Οικονομικής Προσφοράς (ΟΠ) του Παραρτήματος V.

Η βαθμολόγηση των Οικονομικών Προσφορών των Προσφερόντων είναι σχετική. Για κάθε Προσφέροντα θα υπολογισθεί ο Τελικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς του (Τ.Β.Ο.Π.), ως εξής:

$$TBOΠ = \frac{ΟΠ \text{ min}}{ΟΠ} \times 100$$

όπου

TBOΠ : ο Τελικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς

ΟΠ min : η Οικονομική Προσφορά του μειοδότη

ΟΠ : η Οικονομική Προσφορά του υποψηφίου

Είναι προφανές ότι ο βαθμός αυτός θα είναι ένας αριθμός μικρότερος ή ίσος του 100 (ο μειοδότης, δηλαδή ο Προσφέρων με τη μικρότερη συνολική οικονομική προσφορά, θα έχει Τ.Β.Ο.Π.= 100).

Γ. Για την αξιολόγηση των προσφορών και την τελική κατάταξη των υποψηφίων δεν θα ληφθεί υπόψη η αυτόματη κατάταξη του Συστήματος, αλλά θα χρησιμοποιηθεί ο ακόλουθος τύπος για τον υπολογισμό του συνολικού βαθμού (ΣΒ) της προσφοράς:

$$\Sigma B = \{(0,85 * TBTP) + (0,15 * TBOΠ)\}$$

Συμπερότερη προσφορά είναι εκείνη η οποία συγκεντρώνει την υψηλότερη συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς, βάσει των ανωτέρω.

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στα Παραρτήματα Ι έως V της Διακήρυξης, για το σύνολο των περιγραφόμενων υπηρεσιών.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές ή προσφορές που αφορούν τμήμα των περιγραφόμενων υπηρεσιών. Τέτοιες προσφορές απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ψηφιακά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά, απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη (άρθρο 1.5), στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο ν.4412/2016, ιδίως άρθρα 36 και 37 και την Υπουργική Απόφαση αριθμ. 56902/215 «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)».

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν εγκεκριμένη ψηφιακή υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται από εγκεκριμένο πιστοποιητικό το οποίο χορηγήθηκε από έναν εγκεκριμένο πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και τις διατάξεις της Υ.Α. 56902/215 «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)» (ΦΕΚ Β 1924/02.06.2017) και να εγγραφούν στο ηλεκτρονικό σύστημα (ΕΣΗΔΗΣ- Διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr) ακολουθώντας την διαδικασία εγγραφής του άρθρου 5 της ίδιας Υ.Α.

Επισημαίνεται ότι η εν λόγω υποχρέωση δεν ισχύει στην περίπτωση αλλοδαπών οικονομικών φορέων, στη χώρα προέλευσής των οποίων δεν είναι υποχρεωτική η χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων. Οι εν λόγω οικονομικοί φορείς δεν έχουν την υποχρέωση να υπογράφουν τα ζητούμενα από την παρούσα δικαιολογητικά και στοιχεία με χρήση προηγμένης ηλεκτρονικής υπογραφής, αλλά μπορούν να τα αυθεντικοποιούν με οποιονδήποτε άλλον πρόσφορο τρόπο. Στις περιπτώσεις αυτές η προσφορά συνοδεύεται με υπεύθυνη δήλωση, στην οποία δηλώνεται ότι, στη χώρα προέλευσης δεν προβλέπεται η χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής ή ότι, στη χώρα προέλευσης δεν είναι υποχρεωτική η χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής για τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων. Η υπεύθυνη δήλωση του προηγούμενου εδαφίου φέρει υπογραφή έως και δέκα (10) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών ή των αιτήσεων συμμετοχής.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς και οποιαδήποτε ηλεκτρονική επικοινωνία μέσω του συστήματος βεβαιώνεται αυτόματα από το σύστημα με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 9 της ως άνω Υ.Α.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο Σύστημα. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή θα ρυθμίσει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με σχετική ανακοίνωσή της.

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

(α) έναν (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής –Τεχνική Προσφορά» στον οποίο περιλαμβάνονται τα κατά περίπτωση απαιτούμενα δικαιολογητικά και η τεχνική προσφορά σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά» στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και τα κατά περίπτωση απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Από τον προσφέροντα σημαίνονται με χρήση του σχετικού πεδίου του συστήματος τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/16. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Στην περίπτωση που οποιοδήποτε τμήμα της Προσφοράς χαρακτηρίζεται ως εμπιστευτικό από τον υποψήφιο, υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου 23 του ν. 4412/2016, υποβάλλονται τα σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία ως διακριτά ηλεκτρονικά αρχεία χαρακτηριζόμενα ως εμπιστευτικά, δηλαδή, δεν επιτρέπεται ένα ηλεκτρονικό αρχείο να περιλαμβάνει εμπιστευτικά και μη εμπιστευτικά στοιχεία.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδος, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Οι οικονομικοί φορείς συντάσσουν την τεχνική και οικονομική τους προσφορά συμπληρώνοντας τις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του συστήματος. Στην συνέχεια το σύστημα παράγει τα σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία τα οποία υπογράφονται ηλεκτρονικά και υποβάλλονται από τον προσφέροντα. Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην ειδική ηλεκτρονική φόρμα του συστήματος και του παραγόμενου ηλεκτρονικού αρχείου pdf (το οποίο θα υπογραφεί ηλεκτρονικά) πρέπει να ταυτίζονται. Σε αντίθετη περίπτωση το σύστημα παράγει σχετικό μήνυμα και ο προσφέρων καλείται να παράγει εκ νέου το ηλεκτρονικό αρχείο pdf.

2.4.2.5. Δεδομένου ότι οι τεχνικές προδιαγραφές και οι οικονομικοί όροι δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του συστήματος, οι οικονομικοί φορείς θα επισυνάπτουν, επιπροσθέτως, ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα τα σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (τεχνική και οικονομική προσφορά) σύμφωνα με τα σχετικά υποδείγματα των Παραρτημάτων IV και V της παρούσας.

Ειδικότερα, ο χρήστης - οικονομικός φορέας θα υποβάλλει τους ανωτέρω (υπο)φακέλους «Δικαιολογητικά Συμμετοχής –Τεχνική Προσφορά» «Οικονομική Προσφορά» μέσω του Συστήματος, όπως περιγράφεται παρακάτω:

- Τα στοιχεία και δικαιολογητικά που περιλαμβάνονται στον (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής – Τεχνική Προσφορά», σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.3. υποβάλλονται από αυτόν ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείων τύπου .pdf και εφόσον έχουν συνταχθεί/παραχθεί από τον ίδιο, φέρουν ορατή μη κρυπτογραφημένη ψηφιακή υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή με χρήση εγκεκριμένων πιστοποιητικών σκληρής αποθήκευσης, χωρίς να απαιτείται θεώρηση γνησίου της υπογραφής.
- Οι οικονομικοί φορείς συντάσσουν την τεχνική προσφορά τους, σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.3.2. της παρούσας. Οι τεχνικές προσφορές υποβάλλονται από τους οικονομικούς φορείς ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείων τύπου .pdf και φέρουν ορατή μη κρυπτογραφημένη ψηφιακή υπογραφή σκληρής αποθήκευσης, ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή με χρήση εγκεκριμένων πιστοποιητικών σκληρής αποθήκευσης, χωρίς να απαιτείται θεώρηση γνησίου της υπογραφής.
- Οι οικονομικοί φορείς συντάσσουν την οικονομική προσφορά τους, σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.4. και το υπόδειγμα που συμπεριλαμβάνεται στο Παράρτημα IV της παρούσας. Οι οικονομικές προσφορές υποβάλλονται από τους οικονομικούς φορείς ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείων τύπου



.pdf και φέρουν ορατή μη κρυπτογραφημένη ψηφιακή υπογραφή σκληρής αποθήκευσης, ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή με χρήση εγκεκριμένων πιστοποιητικών σκληρής αποθήκευσης, χωρίς να απαιτείται θεώρηση γνησίου της υπογραφής.

Με την επιφύλαξη των οριζόμενων στην παράγραφο 2.1.4. της παρούσας, τα έγγραφα και δικαιολογητικά που υποβάλλονται με την προσφορά γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4250/2014 (Α' 94). Ειδικά στις περιπτώσεις που με την προσφορά υποβάλλονται ιδιωτικά έγγραφα, αυτά γίνονται αποδεκτά, είτε κατά τα προβλεπόμενα στις διατάξεις του Ν. 4250/2014 (Α' 94), είτε και σε απλή φωτοτυπία, εφόσον συνυποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση, στην οποία βεβαιώνεται η ακρίβειά τους και η οποία φέρει υπογραφή μετά την έναρξη της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, ήτοι μετά την αποστολή της προκήρυξης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με την παράγραφο 1.6 περ. Α' της παρούσας.

Από το Σύστημα εκδίδεται ηλεκτρονική απόδειξη υποβολής προσφοράς, η οποία αποστέλλεται στον οικονομικό φορέα με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Εντός τριών (3) εργασιμών ημερών από την ηλεκτρονική υποβολή των ως άνω στοιχείων και δικαιολογητικών προσκομίζονται υποχρεωτικά από τον οικονομικό φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε σφραγισμένο φάκελο, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε πρωτότυπη μορφή σύμφωνα με τον ν. 4250/2014. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά είναι ενδεικτικά η εγγυητική επιστολή συμμετοχής, τα πρωτότυπα έγγραφα τα οποία έχουν εκδοθεί από ιδιωτικούς φορείς και δεν φέρουν επικύρωση από δικηγόρο, καθώς και τα έγγραφα που φέρουν τη Σφραγίδα της Χάγης (Apostille). Δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή στοιχεία και δικαιολογητικά τα οποία φέρουν ψηφιακή υπογραφή, τα ΦΕΚ, τα τεχνικά φυλλάδια και όσα προβλέπεται από το ν. 4250/2014 ότι οι φορείς υποχρεούνται να αποδέχονται σε αντίγραφα των πρωτοτύπων. Επίσης, δεν προσκομίζεται η εγγυητική επιστολή συμμετοχής σε περίπτωση εγγυήσεων ηλεκτρονικής έκδοσης (π.χ. εγγυήσεις του Τ.Μ.Ε.Δ.Ε.), οι οποίες φέρουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή.

Τα έγγραφα του κυρίως φάκελου αλλά και όλων των επιμέρους Υποφακέλων των Προσφορών τα οποία υποβάλλονται σε φυσική/έντυπη μορφή στην Αναθέτουσα Αρχή, πρέπει να είναι σε κλειστούς φακέλους και απαραίτητα να φέρουν την επωνυμία και τη διεύθυνση του διαγωνιζομένου (Οδός, αριθμός, πόλη, ΤΚ, τηλέφωνα, fax, E-mail), καθώς επίσης και τις ενδείξεις:

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ

ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

«Υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη»

με καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών την 18η/06/2020

Προς: ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Διεύθυνση: Ξενοφώντος 7 Αθήνα ΤΚ 10557



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επωνυμία Υποψηφίου Αναδόχου :

Στοιχεία Εκπροσώπου:

Διεύθυνση/Επικοινωνία (Οδός, αριθμός, πόλη, ΤΚ, τηλέφωνα, fax, E-mail) :

Να μην ανοιχθεί παρά μόνο από την Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμών

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες και υποψήφιους σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά την διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν σε έντυπη μορφή και σε εύλογη προθεσμία όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά και στοιχεία που έχουν υποβάλει ηλεκτρονικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής - Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για την συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν:

α) το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.), όπως προβλέπεται στην παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016

β) την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του Ν.4412/2016 και τα άρθρα 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας διακήρυξης.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό πρότυπο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.) το οποίο έχει αναρτηθεί, σε μορφή αρχείων τύπου XML και PDF, στη διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr του ΕΣΗΔΗΣ και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της διακήρυξης (Παράρτημα II).

Το συγκεκριμένο πρότυπο, υποβάλλεται συμπληρωμένο μαζί με την προσφορά, σε μορφή pdf και ψηφιακά υπογεγραμμένο κατά τα οριζόμενα στο άρθρ. 73 του ν.4412/16.

Για την σύνταξη ή/και συμπλήρωση του απαιτούμενου ηλεκτρονικό Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.) οι οικονομικοί φορείς προτείνεται να χρησιμοποιήσουν το αναρτημένο από τις αναθέτουσες αρχές επικουρικό αρχείο XML, προκειμένου να εκμεταλλευτούν την υπηρεσία eΕΕΕΣ της ΕΕ και να παράξουν την απάντησή τους σε μορφή αρχείου PDF. Το αρχείο PDF παράγεται έμμεσα από την υπηρεσία eΕΕΕΣ επιλέγοντας το κουμπί «Εκτύπωση».

Σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ύπαρξης επικουρικού αρχείου xml στον χώρο του διαγωνισμού, οι οικονομικοί φορείς μπορούν να προσφεύγουν απ' ευθείας στην ηλεκτρονική υπηρεσία Promitheus ESPDint (<https://espdint.eprocurement.gov.gr/>), να δημιουργούν το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.), να συμπληρώνουν με ευθύνη τους όλα τα δεδομένα που αφορούν τον εκάστοτε διαγωνισμό και αναφέρονται στην διακήρυξη, να συμπληρώνουν τις σχετικές απαντήσεις και να το εκτυπώνουν σε μορφή pdf προκειμένου να το υπογράψουν ψηφιακά και να το υποβάλλουν στο σχετικό διαγωνισμό.

Επισημαίνεται, ότι η Αναθέτουσα αρχή για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας, διατηρεί το δικαίωμα, σύμφωνα με το άρθρο 79 παρ. 5 του ν. 4412/2016, να ζητήσει από τους προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, με τα οποία αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού τους. Ιδίως διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει την υποβολή των δικαιολογητικών με τα οποία αποδεικνύεται η κάλυψη από αυτούς των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής (καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας, τεχνικής και



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

επαγγελματικής ικανότητας και οικονομικής / χρηματοοικονομικής επάρκειας), πριν από τη βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών.

Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν το ΕΕΕΣ για κάθε οικονομικό φορέα που μετέχει στην ένωση.

Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής προσκομίζεται σε έντυπη μορφή (πρωτότυπο) εντός τριών (3) εργάσιμων ημερών από την ηλεκτρονική υποβολή. Επισημαίνεται ότι η εν λόγω υποχρέωση δεν ισχύει για τις εγγυήσεις ηλεκτρονικής έκδοσης (π.χ. εγγυήσεις του Τ.Μ.Ε.Δ.Ε.), οι οποίες φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή.

2.4.3.2 Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή στο Παράρτημα Ι περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Στην ενότητα αυτή, ο υποψήφιος ανάδοχος πρέπει να αναφέρει αναλυτικά την τεχνική του πρόταση για την υλοποίηση του αντικειμένου της Σύμβασης, σύμφωνα με όσα προβλέπονται αναλυτικά στην Ενότητα 2.3 και να συμπεριλάβει οποιοδήποτε επιπλέον στοιχείο τεκμηριώνει πληρέστερα την πρότασή του και απαντά στις επιμέρους απαιτήσεις που τίθενται στην παρούσα διακήρυξη και στα επιμέρους κριτήρια αξιολόγησης του άρθρου 2.3.2.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν.

Ο φάκελος τεχνικής προσφοράς συγκεκριμένα θα περιλαμβάνει -κατ' ελάχιστον- τα εξής (με ενιαία λίστα περιεχομένων και συνεχή αρίθμηση):

Ι) **Αναλυτική Τεχνική Προσφορά** όπου θα περιγράφεται το αντικείμενο του έργου (πλάνο δράσεων προβολής και δημοσιότητας), η μεθοδολογία υλοποίησης, δείγματα εκτέλεσης ανάλογων υπηρεσιών, οι διαδικασίες διοίκησης, το χρονοδιάγραμμα, τα προσόντα και η εμπειρία των μελών της ομάδας έργου, και τυχόν εξειδικευμένη εμπειρία στο σχεδιασμό και την παραγωγή προγραμμάτων και διαφημιστικών υλικών τουριστικής προβολής

Παράλληλα θα πρέπει να περιλαμβάνει τα κάτωθι:

(Α) - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ

Η Ενότητα "Πρόταση μεθοδολογίας - προσέγγισης του των Υπηρεσιών" θα περιέχει αναλυτική περιγραφή του τρόπου, με τον οποίο ο προσφέρων σκοπεύει να προσεγγίσει τις υπηρεσίες με έμφαση στην ανάλυση – εξειδίκευση των Δράσεων αυτού.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να εξειδικεύσει τις Δράσεις - ενέργειες και να προτείνει τις διαδικασίες υλοποίησής τους.

Στην πρόταση θα πρέπει να αναφέρονται ιδίως τα εξής:

- Κατανόηση των στόχων και απαιτήσεων του αντικειμένου της σύμβασης και τρόπος προσέγγισης αυτού.
 - Περιγραφή του τρόπου συλλογής, αξιολόγησης και σύνθεσης του διαθέσιμου πληροφοριακού υλικού.
 - Περιγραφή πλάνου οργάνωσης και μεθοδολογιών υλοποίησης για κάθε μια από τις επιμέρους δράσεις και ενέργειες που προβλέπονται.
 - Πρόταση περιεχομένου προγράμματος δημοσιότητας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και το διαδίκτυο.
- ✓ Τρόπος επιλογής των ομάδων στόχου, επικοινωνιακού μηνύματος και μέσου.
 - ✓ Τρόπος παρακολούθησης και ελέγχου της αποτελεσματικότητας της υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης



- ✓ Προσέγγιση των ειδικών απαιτήσεων του έργου.
- ✓ Περιγραφή παραδοτέων ανά δράση.
- Εξασφάλιση της ποιότητας και της συνάφειας των υπηρεσιών με τους στόχους του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων.
- Μεθοδολογία υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής για την υλοποίηση των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών.
- Πρόταση για κεντρική ιδέα (concept) και εφαρμογή αυτής για την παραγωγή των video και radio spot. Ενδεικτικά σενάρια για video και radio spot (τουλάχιστον δύο προτάσεις).
- Παρουσίαση ενδεικτικών δημιουργικών προτάσεων διαφημιστικού υλικού.
- Μέθοδος αξιολόγησης των δράσεων για την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας της συνολικής επικοινωνιακής πολιτικής.
- Επισήμανση των κυριότερων δυσκολιών και των πιθανών προβλημάτων που ενδέχεται να επηρεάσουν την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των υπηρεσιών, καθώς και των τρόπων αντιμετώπισής τους.
- Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα παροχής υπηρεσιών.

(B) – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ

Η Ενότητα «**Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα**» περιλαμβάνει την αναλυτική περιγραφή της δομής και οργάνωσης της ομάδας των στελεχών που θα λάβουν μέρος στην υλοποίηση του αντικείμενου της σύμβασης (Ομάδα Έργου).

Συνοπτική παρουσίαση των στελεχών της Ομάδας Έργου και των καθηκόντων που προβλέπεται να αναλάβουν για την εκτέλεση του έργου. Περιγραφή της Οργανωτικής Δομής της Ομάδας Έργου, συνοδευόμενη από σχηματικό διάγραμμα (Οργανόγραμμα) όπου θα εμφανίζονται τα δομικά στοιχεία του οργανογράμματος (π.χ. υπεύθυνος έργου, κύριες/παραγωγικές και υποστηρικτικές μονάδες υλοποίησης της σύμβασης, κ.λπ.), οι συνδέσεις αυτών και η ιεραρχική τους εξάρτηση. Ανάλυση και τεκμηρίωση προτεινόμενων ανθρώπινων πόρων προκειμένου να αποδειχθεί η δυνατότητα παροχής των ζητούμενων από την διακήρυξη υπηρεσιών.

Ο Πίνακας της ομάδας έργου πρέπει να συνταχθεί σύμφωνα με τον πίνακα του Υποδείγματος 3, Παράρτημα VI της παρούσης.

Ο πίνακας να συνοδεύεται από δείγμα δουλειάς (portfolio) των μελών της ομάδας έργου όπου ζητείται.

Για όλα τα μέλη της ομάδας έργου απαιτείται η προσκόμιση βιογραφικών σημειωμάτων όπου να αναφέρει τους τίτλους σπουδών του και ότι πληρούν την ζητούμενη εμπειρία κατά την παρ. β του άρθρου 2.2.6 καθώς και τους τίτλους σπουδών όλων των μελών της Ομάδας Έργου από τα οποία να αποδεικνύονται ευθέως και χωρίς άλλη αναγκαία πληροφορία ή διευκρίνιση, η εξειδίκευση, τα επαγγελματικά προσόντα και η εμπειρία τους σχετικά με τις απαιτήσεις που αναλαμβάνουν όπως προκύπτει από το ρόλο που προτείνεται να συμμετέχουν στην ομάδα Έργου. Τα βιογραφικά σημειώματα θα πρέπει να συνοδεύονται από Υπεύθυνη Δήλωση Αποδοχής της Συμμετοχής τους στην Ομάδα Έργου και ότι τα στοιχεία που αναγράφονται στο βιογραφικό τους είναι αληθή, επίσης ότι για όλο το διάστημα παροχής υπηρεσιών θα βρίσκονται στη διάθεση της Αναθέτουσας Αρχής.

Τα βιογραφικά σημειώματα θα συνταχθούν σύμφωνα με το Υπόδειγμα 2 του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ VI της παρούσας.



Στην περίπτωση που η προσφορά υποβάλλεται από ένωση προσώπων, για τη βαθμολόγηση στα σχετικά κριτήρια λαμβάνεται σοβαρά υπόψη ο τρόπος και ο βαθμός ουσιαστικής συμμετοχής ενός εκάστου των μελών που συμμετέχουν στην ένωση για την υλοποίηση του αντικειμένου της Σύμβασης. Επομένως, στην περίπτωση αυτή πρέπει στην Τεχνική Προσφορά να περιγράφεται σαφώς το είδος, ο τρόπος και ο βαθμός συμμετοχής των μελών της Ένωσης στην υλοποίηση του αντικειμένου της σύμβασης.

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να λαμβάνει αυστηρά υπόψη του τις τεχνικές προδιαγραφές των Υπηρεσιών, όπως αυτές περιγράφονται στο Παράρτημα Ι της παρούσας.

II) **Αναλυτική παρουσίαση** των κάτωθι χαρακτηριστικών του υποψήφιου Αναδόχου:

1. επιχειρηματική δομή
2. τομείς δραστηριότητας και κλάδοι εξειδίκευσης
3. υλικοτεχνική του υποδομή
4. απασχολούμενο προσωπικό
5. ιστορικό και τα κύρια βήματα ανάπτυξης

III) **Κατάλογο έργων**. Ο κατάλογος θα περιλαμβάνει τον τίτλο της σύμβασης, συνοπτική περιγραφή αυτής, τον Αναθέτων Φορέα, την αμοιβή της σύμβασης και του ποσοστού συμμετοχής του διαγωνιζόμενου σε αυτή, τις ημερομηνίες έναρξης και περαίωσης. Η καλή εκτέλεση των ανωτέρω συμβάσεων θα αποδεικνύεται με σχετικές βεβαιώσεις, ως εξής:

Εάν ο εργοδότης είναι δημόσιος φορέας (ΝΠΔΔ – ΝΠΙΔ), ως αποδεικτικό στοιχείο, υποβάλλεται πιστοποιητικό που συντάσσεται ή θεωρείται από την αρμόδια δημόσια αρχή. Εναλλακτικά σε περίπτωση μη διαθεσιμότητας πιστοποιητικού ο υποψήφιος δύναται να υποβάλλει υπεύθυνη δήλωση και σχετικά έγγραφα όπως πρωτόκολλα παραλαβής, εγκριτικές αποφάσεις, τιμολόγια, κ.λπ.

Εάν ο εργοδότης είναι ιδιώτης, ως αποδεικτικό στοιχείο, υποβάλλεται, είτε βεβαίωση που συντάσσει ο ιδιώτης, είτε υπεύθυνη δήλωση του υποψήφιου Αναδόχου περί του αντικειμένου της σύμβασης που εκτέλεσε και περί της επιτυχούς εκτέλεσης αυτής, συνοδευόμενη από σχετικά έγγραφα όπως αντίγραφα συμβάσεων, τιμολόγια, κ.λπ.

Ο κατάλογος θα συνταχθεί σύμφωνα με το Υπόδειγμα 1, του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ VI της παρούσας.

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται και υποβάλλεται, σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος V. Η οικονομική προσφορά υποβάλλεται ηλεκτρονικά επί ποινή απορρίψεως στον (υπό) φάκελο «Οικονομική Προσφορά». Η οικονομική προσφορά, συντάσσεται συμπληρώνοντας την αντίστοιχη ειδική ηλεκτρονική φόρμα του Συστήματος. Στην συνέχεια, το Σύστημα παράγει σχετικό ηλεκτρονικό αρχείο, σε μορφή pdf, το οποίο υπογράφεται ψηφιακά και υποβάλλεται από τον προσφέροντα. Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην ειδική ηλεκτρονική φόρμα του Συστήματος και του παραγόμενου ψηφιακά υπογεγραμμένου ηλεκτρονικού αρχείου πρέπει να ταυτίζονται. Σε αντίθετη περίπτωση, το Σύστημα παράγει σχετικό μήνυμα και ο προσφέρων καλείται να παράγει εκ νέου το ηλεκτρονικό αρχείο τύπου pdf. Επιπλέον, στον φάκελο «Οικονομική Προσφορά» οι συμμετέχοντες υποχρεούνται να υποβάλλουν ως συνημμένα αρχεία σε μορφή .pdf και ψηφιακά υπογεγραμμένα, τα έντυπα που εμφανίζονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V- ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ της παρούσης.

Οι τιμές των παρεχόμενων υπηρεσιών αφορούν, επί ποινή αποκλεισμού, στο σύνολο του προκηρυσσόμενου αντικειμένου και δίδονται σε ευρώ.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η υπέρβαση της συνολικής εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, όπως αυτή αναφέρεται στο άρθρο 1.3. της παρούσας συνεπάγεται την απόρριψη της προσφοράς.

Στην προσφορά περιλαμβάνονται όλες οι κρατήσεις καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση του Αναδόχου για την πλήρη εκτέλεση του αντικειμένου της Σύμβασης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, περιλαμβανομένων των υποχρεώσεων προς τρίτους (Δημόσιο, Ασφαλιστικούς οργανισμούς κ.λπ.) και του συνόλου των δαπανών ασφάλισης του προσωπικού που θα απασχολεί.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ.

Προσφορά στην τιμή της οποίας αναφέρεται ότι δεν περιλαμβάνονται οι παραπάνω κρατήσεις και επιβαρύνσεις, απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Ακόμα, προσφορά στην οποία δεν δίδεται τιμή σε ευρώ ή δίδεται με ρήτρα συναλλάγματος ή υπερβαίνει την εκτιμώμενη αξία της σύμβασης θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται. Σε περίπτωση που ζητηθεί παράταση της διάρκειας της Προσφοράς, οι υποψήφιοι δεν δικαιούνται, κατά τη γνωστοποίηση της συγκατάθεσής τους για την παράταση αυτή, να υποβάλλουν νέους πίνακες τιμών ή να τους τροποποιήσουν.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα δώδεκα (12) μηνών από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού, σύμφωνα με την παράγραφο 3.1.1., ήτοι έως 24/06/2021.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως για ισόχρονο διάστημα, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την προσφορά και την εγγύηση συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία είτε να παρατείνουν την προσφορά τους είτε όχι.

Η ανακοίνωση της κατακύρωσης του Διαγωνισμού στον Ανάδοχο μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον υποψήφιο μόνο εφόσον αυτός το αποδεχτεί.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:



- α) η οποία δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα, με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται πιο πάνω και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,
- β) η οποία περιέχει ατέλειες, ελλείψεις, ασάφειες ή σφάλματα, εφόσον αυτά δεν επιδέχονται συμπλήρωση ή διόρθωση ή εφόσον επιδέχονται συμπλήρωση ή διόρθωση, δεν έχουν αποκατασταθεί κατά την αποσαφήνιση και την συμπλήρωσή της σύμφωνα με την παράγραφο 3.1.1. της παρούσας διακήρυξης,
- γ) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας διακήρυξης και αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης.
- δ) για την οποία ο προσφέρων δεν έχει παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παράγραφο 3.1.1. της παρούσας και το άρθρο 102 του ν. 4412/2016,
- ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλει δύο ή περισσότερες προσφορές. Ο περιορισμός αυτός ισχύει, υπό τους όρους της παραγράφου 2.2.3.4 περ. γ της παρούσας (περ. γ' της παρ. 4 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) και στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων με κοινά μέλη, καθώς και στην περίπτωση οικονομικών φορέων που συμμετέχουν είτε αυτοτελώς είτε ως μέλη ενώσεων.
- στ) η οποία δεν καλύπτει το σύνολο του αντικειμένου της σύμβασης,
- ζ) η οποία είναι εναλλακτική προσφορά,
- η) η οποία είναι υπό αίρεση,
- θ) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,
- ι) η οποία δεν περιλαμβάνει με σαφήνεια την προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη της παρ. 4 του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, ή θέτει όρους αναπροσαρμογής αυτής ή εμφανίζει οποιοδήποτε στοιχείο της οικονομικής προσφοράς σε οποιοδήποτε άλλο σημείο της προσφοράς, πλην του ηλεκτρονικού αρχείου της οικονομικής προσφοράς,
- ια) της οποίας οι προσφερόμενες τιμές είναι υπερβολικά χαμηλές και ο διαγωνιζόμενος δεν παρέχει επαρκή αιτιολόγηση προς τούτο, μετά την τήρηση της διαδικασίας του άρθρου 3.1.1 της παρούσας,
- ιβ) λόγω παράβασης οποιουδήποτε άλλου όρου της παρούσας διακήρυξης, ο οποίος τίθεται επί ποινή αποκλεισμού, καθώς και για οποιονδήποτε άλλο τυχόν λόγο, ο οποίος απορρέει από αυτήν.



3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών αρμόδιο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής (Επιτροπή Διαγωνισμού), προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά» τέσσερις (4) εργάσιμες ημέρες μετά την καταληκτική ημερομηνία προσφορών, ήτοι 24/06/2020 και ώρα 1:00 μ.μ.
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η αναθέτουσα αρχή.
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά κατακύρωσης», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή.

Με την αποσφράγιση των ως άνω φακέλων, ανά στάδιο, κάθε προσφέρων αποκτά πρόσβαση στις λοιπές προσφορές και τα υποβληθέντα δικαιολογητικά τους, με την επιφύλαξη των πτυχών εκείνων της κάθε προσφοράς που έχουν χαρακτηριστεί ως εμπιστευτικές.

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να καλέσει τους οικονομικούς φορείς να συμπληρώσουν ή να διευκρινίσουν τα έγγραφα ή δικαιολογητικά που έχουν υποβληθεί, ή να διευκρινίσουν το περιεχόμενο της τεχνικής ή οικονομικής προσφοράς τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα, η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού και η Αναθέτουσα Αρχή διατηρούν το δικαίωμα, κατά την κρίση τους και τηρώντας την αρχή της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, να καλέσουν με κάθε πρόσφορο μέσο και σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης τους προσφέροντες να διευκρινίσουν ή να συμπληρώσουν τα υποβληθέντα στοιχεία, μέσα σε συγκεκριμένη προθεσμία που θα ταχθεί σε αυτούς.

Οποιοσδήποτε διευκρινίσεις ή προσκόμιση συμπληρωματικών στοιχείων, κατά τις διατάξεις της παρούσας, λαμβάνονται υπόψη μόνον ως προς τα ζητήματα που έχουν τεθεί από τα άνω όργανα του Διαγωνισμού και δεν επιτρέπεται να μεταβάλλουν τα υποβληθέντα με το φάκελο στοιχεία.

Στοιχεία και σημεία των προσφορών που δημιουργούν ασάφειες ή αντιφάσεις, εκτός της περίπτωσης προδήλων ή επουσιωδών παραδρομών, οδηγούν στην απόρριψή τους.

Επισημαίνεται ότι τυχόν μεμονωμένες, αποσπασματικές και επουσιώδους σημασίας αποκλίσεις από τα προβλεπόμενα στην παρούσα διακήρυξη αναφορικά με το περιεχόμενο των Υποφακέλων «Δικαιολογητικών Συμμετοχής-Τεχνικής Προσφοράς» και «Οικονομικής Προσφοράς» δεν θα αποτελούν λόγο αποκλεισμού και η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού, καθώς και η Αναθέτουσα Αρχή διατηρούν το δικαίωμα να καλέσουν τους προσφέροντες όπως εντός εύλογης προθεσμίας αποκαταστήσουν τη σχετική απόκλιση.



3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο Σύστημα οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Ειδικότερα:

α) το αρμόδιο γνωμοδοτικό όργανο καταχωρεί όσους υπέβαλαν προσφορές, καθώς και τα υποβληθέντα αυτών δικαιολογητικά και τα αποτελέσματα του ελέγχου αυτών σε πρακτικό, το οποίο υπογράφεται από τα μέλη του οργάνου.

β) Στη συνέχεια το αρμόδιο γνωμοδοτικό όργανο προβαίνει στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση μόνο των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, των οποίων τα δικαιολογητικά συμμετοχής έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνεται σύμφωνα με τους όρους της παρούσας και συντάσσεται πρακτικό για την απόρριψη όσων τεχνικών προσφορών δεν πληρούν τους όρους και τις απαιτήσεις των τεχνικών προδιαγραφών και την αποδοχή και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών, με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης του άρθρου 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Για την αξιολόγηση των δικαιολογητικών συμμετοχής και των τεχνικών προσφορών μπορεί να συντάσσεται ενιαίο πρακτικό, το οποίο κοινοποιείται από το ως άνω όργανο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», στην αναθέτουσα αρχή προς έγκριση.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά») επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία κοινοποιείται με επιμέλεια αυτής, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του συστήματος ΕΣΗΔΗΣ, στους προσφέροντες, μαζί με αντίγραφο του/των σχετικού/ών πρακτικού/ών. Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ημερομηνία και ώρα που ορίζεται στην ειδική πρόσκληση οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Αξιολόγησης προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό στο οποίο εισηγείται αιτιολογημένα την αποδοχή ή απόρριψη τους, την κατάταξη των προσφορών και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 του ν. 4412/2016. Επισημαίνεται ότι η εκτίμηση και τα σχετικά αιτήματα προς τους προσφέροντες για την παροχή εξηγήσεων σχετικά με το αν μία προσφορά φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή εναπόκεινται στην κρίση είτε της Επιτροπής Διαγωνισμού, κατά την αξιολόγηση των υποβληθεισών προσφορών, είτε του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, κατά τη διαδικασία έγκρισης του πρακτικού της Επιτροπής Διαγωνισμού. Σε κάθε περίπτωση η κρίση της αναθέτουσας αρχής σχετικά με τις ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές και την αποδοχή ή όχι των σχετικών εξηγήσεων εκ μέρους των προσφερόντων ενσωματώνεται στην ως κατωτέρω απόφαση.

Στην περίπτωση ισοδύναμων προσφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων η ανάθεση γίνεται στην προσφορά με την μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες



προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων.

Τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου («Οικονομική Προσφορά») επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινομένου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία κοινοποιείται με επιμέλεια αυτής, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του συστήματος ΕΣΗΔΗΣ, στους προσφέροντες μαζί με αντίγραφο του σχετικού πρακτικού. Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 3.4 της παρούσας.

Επισημαίνεται ότι, στην περίπτωση που στο πλαίσιο του παρόντος διαγωνισμού υποβληθεί εξ αρχής μία μόνον προσφορά, εκδίδεται μια απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, με την οποία επικυρώνονται τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της παρούσας παραγράφου, σύμφωνα με το άρθρο 100 παρ. 4 του Ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή ειδοποιεί εγγράφως τον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), και τον καλεί να υποβάλει εντός προθεσμίας, **δέκα (10) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα που εκδίδονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 του ν. 4250/2014 (Α' 74) και τις ειδικότερες διατάξεις της παρούσας, όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Τα εν λόγω δικαιολογητικά, υποβάλλονται από τον προσφέροντα («προσωρινό ανάδοχο»), ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος, σε μορφή αρχείων pdf και προσκομίζονται κατά περίπτωση από αυτόν εντός τριών (3) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία υποβολής τους, σε σφραγισμένο φάκελο, ο οποίος παραδίδεται στο αρμόδιο όργανο αξιολόγησης. Όταν υπογράφονται από τον ίδιο φέρουν ψηφιακή υπογραφή.

Με την παραλαβή των ως άνω δικαιολογητικών, το σύστημα εκδίδει επιβεβαίωση της παραλαβής τους και αποστέλλει ενημερωτικό ηλεκτρονικό μήνυμα σ' αυτόν στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση.

Όσοι δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά από το διαγωνισμό λαμβάνουν γνώση των παραπάνω δικαιολογητικών που κατατέθηκαν.

Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν και ο προσωρινός ανάδοχος υποβάλλει, εντός της προθεσμίας του εδαφίου α' της παρούσας παραγράφου, αίτημα προς το αρμόδιο όργανο αξιολόγησης για την παράταση της προθεσμίας υποβολής, το οποίο συνοδεύεται με αποδεικτικά έγγραφα από τα οποία να αποδεικνύεται ότι έχει αιτηθεί τη χορήγηση των δικαιολογητικών, η Αναθέτουσα Αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής των δικαιολογητικών για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγηση των δικαιολογητικών από τις αρμόδιες αρχές. Το παρόν εφαρμόζεται αναλόγως και στις περιπτώσεις που η Αναθέτουσα Αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών και πριν το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του άρθρου 79 παράγραφος 5 εδάφιο α' του Ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:



- i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης είναι ψευδή ή ανακριβή, ή
- ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών ή
- iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύονται οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής σύμφωνα με τα άρθρα 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) και 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης ότι πληροί, οι οποίες επήλθαν ή για τις οποίες έλαβε γνώση μετά την δήλωση και μέχρι την ημέρα της έγγραφης ειδοποίησης για την προσκόμιση των δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι πληροί τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται. Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών κατά τα οριζόμενα στο πέμπτο εδάφιο της παρούσας παραγράφου, και τη διαβίβαση του φακέλου στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας είτε για την απόρριψη της προσφοράς του προσωρινού αναδόχου. Επισημαίνεται ότι, η αρμόδια επιτροπή του διαγωνισμού, με αιτιολογημένη εισήγησή της, μπορεί να προτείνει την κατακύρωση της σύμβασης για ολόκληρη ή μεγαλύτερη ή μικρότερη ποσότητα κατά ποσοστό στα εκατό και ως εξής: ποσοστό 15% στην περίπτωση της μεγαλύτερης ποσότητας και ποσοστό 10% στην περίπτωση μικρότερης ποσότητας.

Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών και της εισήγησης της Επιτροπής επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης.

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

Η Αναθέτουσα Αρχή κοινοποιεί την απόφαση κατακύρωσης, μαζί με αντίγραφο όλων των πρακτικών της διαδικασίας ελέγχου και αξιολόγησης των προσφορών, σε κάθε προσφέροντα που δεν έχει απορριφθεί οριστικά, σύμφωνα με το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, εκτός από τον προσωρινό ανάδοχο, ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος.

Η εν λόγω απόφαση αναφέρει την προθεσμία για την αναστολή της σύναψης της σύμβασης σύμφωνα με την επόμενη παράγραφο 3.4.

Τα έννομα αποτελέσματα της απόφασης κατακύρωσης και ιδίως η σύναψη της σύμβασης επέρχονται εφόσον συντρέξουν σωρευτικά τα κάτωθι:

α) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της Α.Ε.Π.Π. και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της Α.Ε.Π.Π., εκδοθεί απόφαση επί της αίτησης, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο τελευταίο εδάφιο της παραγράφου 4 του άρθρου 372 του Ν. 4412/2016 και

β) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης στον προσωρινό ανάδοχο, εφόσον ο τελευταίος υποβάλλει, έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 79Α του Ν. 4412/2016, στην οποία θα δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του Ν. 4412/2016 και μόνον στην περίπτωση της άσκησης



προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού, η οποία συντάσσει πρακτικό που συνοδεύει τη σύμβαση. Η Αναθέτουσα Αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία που δε μπορεί να υπερβαίνει τις είκοσι (20) ημέρες από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης, προσκομίζοντας εγγύηση καλής εκτέλεσης, ποσού ίσου με το πέντε τοις εκατό (5%) της συνολικής συμβατικής αξίας (βλ. άρθρο 4.1.). Το συμφωνητικό έχει αποδεικτικό χαρακτήρα. Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό, ή δεν προσκομίσει τα απαιτούμενα προς τούτο δικαιολογητικά, σύμφωνα με τις προηγούμενες παραγράφους, μέσα στην τεθείσα προθεσμία, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγυητική επιστολή συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια διαδικασία των παραγράφων 3.2 και 3.3 για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται, σύμφωνα με την περίπτωση β' της παραγράφου 1 του άρθρου 106 του Ν. 4412/2016.

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή Δικαστική Προστασία

Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη σύμβαση και έχει ή είχε υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της εσωτερικής νομοθεσίας, δικαιούται να ασκήσει προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΑΕΠΠ κατά της σχετικής πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του. Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

- (α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεομοιοτυπία ή
- (β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως
- γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα.

Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σε περίπτωση παράλειψης, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.

Η προδικαστική προσφυγή κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ στον ηλεκτρονικό τόπο του διαγωνισμού, επιλέγοντας κατά περίπτωση την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» και επισυνάπτοντας το σχετικό έγγραφο σε μορφή ηλεκτρονικού αρχείου Portable Document Format (PDF), το οποίο φέρει εγκεκριμένη προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή με χρήση εγκεκριμένων πιστοποιητικών

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Δημοσίου, κατά τα ειδικά οριζόμενα στο άρθρο 363 του ν. 4412/2016 στο άρθρο 19 παρ. 1.1 και στο άρθρο 7 της με αριθμ. 56902/215 Υ.Α..

Το παράβολο επιστρέφεται στον προσφεύγοντα, σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του ή σε περίπτωση που, πριν την έκδοση της απόφασης της ΑΕΠΠ επί της προσφυγής, η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια.



Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 364 του ν. 4412/2016. Κατά τα λοιπά, η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, εκτός αν ζητηθούν προσωρινά μέτρα προστασίας κατά το άρθρο 366 του ν.4412/2016.

Οι αναθέτουσες αρχές μέσω της λειτουργίας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ:

- κοινοποιούν την προσφυγή σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην περ. α του πρώτου εδαφίου της παρ.1 του αρ. 365 του ν. 4412/2016.
- διαβιβάζουν στην Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ) τα προβλεπόμενα στην περ. β του πρώτου εδαφίου της παρ. 1 του αρ. 365 του ν. 4412/2016.

Η ΑΕΠΠ αποφαινεται αιτιολογημένα επί της βασιμότητας των προβαλλόμενων πραγματικών και νομικών ισχυρισμών της προσφυγής και των ισχυρισμών της αναθέτουσας αρχής και, σε περίπτωση παρέμβασης, των ισχυρισμών του παρεμβαίνοντος και δέχεται (εν όλω ή εν μέρει) ή απορρίπτει την προσφυγή με απόφασή της, η οποία εκδίδεται μέσα σε αποκλειστική προθεσμία είκοσι (20) ημερών από την ημέρα εξέτασης της προσφυγής.

Οι χρήστες - οικονομικοί φορείς ενημερώνονται για την αποδοχή ή την απόρριψη της προσφυγής από την ΑΕΠΠ.

Η άσκηση της ως άνω προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 του ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων των αναθετουσών αρχών.

Η αίτηση αναστολής κατατίθεται στο αρμόδιο δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής. Για την άσκηση της αιτήσεως αναστολής κατατίθεται παράβολο, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 4 του ν. 4412/2016.

Η άσκηση αίτησης αναστολής κωλύει τη σύναψη της σύμβασης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά.

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει αιτιολογημένα τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη του αρμόδιου οργάνου, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμα της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφιλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγυήσεις (καλής εκτέλεσης, προκαταβολής)

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 1 β) του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό **πέντε τοις εκατό (5%) επί της αξίας της σύμβασης εκτός ΦΠΑ, και κατατίθεται πριν ή κατά την υπογραφή της σύμβασης.**

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, με την επιφύλαξη της εκδόσεως αυτής από το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στοιχεία στην παράγραφο 2.1.5. «Εγγυήσεις» της παρούσας και επιπλέον τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα ΙΙΙ της παρούσας Διακήρυξης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής έναντι του αναδόχου, συμπεριλαμβανομένης τυχόν ισόποσης προς αυτόν προκαταβολής.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει στην περίπτωση παράβασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται στο σύνολό της μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης. Εάν στο πρωτόκολλο οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η επιστροφή των ως άνω εγγυήσεων γίνεται μετά την αντιμετώπιση των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει στην περίπτωση παράβασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, τα συμβαλλόμενα μέρη υποχρεούνται να τηρούν τα προβλεπόμενα στο άρθρο 24 του ν. 4412/2016 περί μη ύπαρξης κατάστασης σύγκρουσης συμφερόντων.

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.



4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην Αναθέτουσα Αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

Σε περίπτωση που ο ανάδοχος έχει στηριχθεί στις ικανότητες του υπεργολάβου όσον αφορά την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης, αντικαθίσταται από νέο υπεργολάβο με ικανότητες που καλύπτουν τουλάχιστον τις απαιτήσεις της διακήρυξης ως προς την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα στην οποία στηρίχθηκε. Ο Ανάδοχος υποβάλλει προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή τα έγγραφα που πιστοποιούν τις ικανότητες του νέου υπεργολάβου και η αρμόδια Επιτροπή γνωμοδοτεί προς την Αναθέτουσα Αρχή για το θέμα αυτό.

4.4.3. Η Αναθέτουσα Αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί ή δύναται να απαιτήσει την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016 και κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής της περ. δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, καθώς και τη σύμφωνη γνώμη του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

4.6.1. Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης,



β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

Σε περίπτωση καταγγελίας της Σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή αναστέλλει την καταβολή οποιουδήποτε ποσού πληρωτέου σύμφωνα με την Σύμβαση προς τον ανάδοχο μέχρις εκκαθάρισεως των μεταξύ τους υποχρεώσεων και οι Εγγυητικές Επιστολές καταπίπτουν.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής

5.1.1. Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί **τμηματικά** με την οριστική παραλαβή ενός εκάστου των επιμέρους Παραδοτέων από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου όπως αυτά ορίζονται στον Πίνακα που ακολουθεί και συγκεκριμένα μετά την οριστική παραλαβή των Παραδοτέων Π.1.1, Π.1.2, Π.1.3, Π.1.4, Π.2.1, Π.2.2, Π.2.3, Π.3.1, Π.3.2, Π.3.3, Π.3.4, Π.4.1, Π.4.2, Π.4.3, Π.4.4, Π.5.1, Π.6.1, Π.6.2, Π.6.3, Π.6.4, Π.6.5, Π.6.6, Π.6.7, Π.6.8, Π.7.1, Π.7.2, Π.7.3, Π.7.4, Π.7.5 και Π.7.6:

Δ1. Παροχή υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας και σχεδιασμού της καμπάνιας για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη				
A.A.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	Ποσοστό επί της σύμβασης	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Π1	Στρατηγική Επικοινωνίας και Αναλυτικό Πρόγραμμα Δημοσιότητας	Π.1.1 Επικαιροποίηση Σχεδίου Τουριστικού Marketing	0,80%	Εντός 1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.1.2 Προτεινόμενο Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για την Αθήνα	1,04%	Εντός 1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.1.3 Τελικό Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας	0,10%	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.1.4 Ολοκληρωμένο Media plan για τη διαφημιστική προβολή σε παραδοσιακά και ηλεκτρονικά, εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ και outdoor	0,31%	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π2	Σχεδιασμός Διαφημιστικών Υλικών και Εφαρμογών Ταυτότητας	Π.2.1 Προσχέδια μακετών διαφημιστικού υλικού	0,83%	Εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.2.2 Μακέτες Διαφημιστικού Υλικού	1,76%	Εντός 4 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.2.3 Οπτικοακουστικά Μέσα / Παράδοση προτάσεων για 2 εναλλακτικά σενάρια για κάθε κατηγορία video spots & προτάσεων φωτογράφισης	1,03%	Εντός 4 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π3	Παραγωγή περιεχομένου επικοινωνίας για διαφημιστικά μηνύματα για	Π.3.1 Παράδοση video spots	9,81%	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.3.2 Παράδοση ραδιοφωνικών spots	1,36%	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης

	ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας			σύμβασης
		Π.3.3 Παράδοση φωτογραφικού υλικού	0,77%	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.3.4. Εκτύπωση αφισών	0,13%	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π4	Υλοποίηση καμπάνιας online και offline σε Εθνικά και διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο	Π.4.1 Πρόταση υλοποίησης για κάθε δράση	0,67%	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.4.2 Διαφημιστική προβολή με έντυπες & ψηφιακές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ	6,95%	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.4.3 Διαφημιστική προβολή με ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μηνύματα σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ	12,34%	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.4.4 Απολογιστική έκθεση για κάθε δράση	0,67%	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
Δ2. Διενέργεια φυσικών και ψηφιακών προωθητικών ενεργειών (OnLine/OffLine activations) που αναδεικνύουν την ταυτότητα της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη				
A.A.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	Ποσοστό επί της σύμβασης	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Π5	Υλοποίηση (OnLine/OffLine) ενεργειών προς ειδικό κοινό -Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων	Π.5.1 Απολογιστικές εκθέσεις οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων (τουλάχιστον 10 εκδηλώσεων)	19,96%	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
Π6	Ψηφιακή προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο	Π.6.1 Προτεινόμενο στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο	1,50%	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.6.2 Τελικό στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	0,70%	Εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης

		Π.6.3 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία περιεχομένου και ανανέωση σελίδων, διαφημιστική καμπάνια και προωθητικές ενέργειες)	8,98%	Από τον 4ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.4 Απολογιστικές εκθέσεις με επικοινωνιακό υλικό και δημοσιεύσεις από influencers	5,65%	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.5 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής και διαφήμισης στην πλατφόρμα της Google	6,81%	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.6 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής και διαφήμισης (native, programmatic κοκ) σε τουριστικές πλατφόρμες	7,65%	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.7 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής μέσω νέων ψηφιακών εφαρμογών	6,04%	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.8. Εκπαίδευση Στελεχών	0,33%	Εντός του 17ου & 18ου μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
Π7	Σχεδιασμός ενημερωτικής ιστοσελίδας (microsite) και επικαιροποίηση ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας με περιεχόμενο	Π.7.1 Προσχέδιο ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας	0,17%	Εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.7.2 Παράδοση τελικής ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας	0,56%	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.7.3 Απολογιστική έκθεση για εμπλουτισμό περιεχομένου και εφαρμογών και νέες λειτουργίες της υπάρχουσας ιστοσελίδας της Αναθέτουσας	1,60%	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.7.4 100 κείμενα-stories των 150 λέξεων σε 4 γλώσσες (GR, EN, FR, DE)	1,20%	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης

	Π.7.5 Τριμηνιαίες αναφορές	0,08%	Από τον 9ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
	Π.7.6 Εκπαίδευση Στελεχών	0,20%	Εντός του 17ου & 18ου μήνα από την υπογραφή της σύμβασης

Στο συμβατικό τίμημα του αναδόχου περιλαμβάνονται όλα τα έξοδα και οι δαπάνες που άμεσα ή έμμεσα πηγάζουν από ή σχετίζονται με την παρούσα σύμβαση σύμφωνα και με την αξία της σχετικής προσφοράς του και αντιστοιχούν στην προσήκουσα, πλήρη, έγκαιρη εκτέλεση καθώς και στην πιστή και έγκαιρη εκπλήρωση του συνόλου των κυρίων και παρεπομένων υποχρεώσεων, ευθυνών και εγγυήσεων του, σύμφωνα με τις διατάξεις, προδιαγραφές και όρους της Σύμβασης.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται μετά την έκδοση των πρωτοκόλλων παραλαβής των ενδιάμεσων παραδοτέων της σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 6.3. της παρούσας, και με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν.4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.1.2. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την εκτέλεση των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) κράτηση 0,02% υπέρ Δημοσίου δυνάμει της παραγράφου 6 του άρθρου 36 του ν.4412/2016, όπως ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας της σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την Αναθέτουσα Αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Συμβάσεων και Προμηθειών.

β) κράτηση 0,07% υπέρ ΕΑΑΔΗΣΥ δυνάμει του εβδόμου εδαφίου της παρ. 3 του άρθρου 4 του ν. 4013/2011 (Α' 204), όπως ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την Αναθέτουσα Αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.

γ) κράτηση 0,07% υπέρ ΑΕΠΠ δυνάμει της παρ.3 του άρθρου 350 του ν. 4412/2016, όπως ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την Αναθέτουσα Αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ. Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος.

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- (α) εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της Αναθέτουσας Αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις,
 (β) εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων,
 (γ) εάν δεν εκπληρώνει προσηκόντως και εμπροθέσμως τις υποχρεώσεις του, που απορρέουν από τη Σύμβαση.

Στην περίπτωση αυτή του κοινοποιείται ειδική όχληση, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί αυτός, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τεθεί με την ειδική όχληση παρέλθει χωρίς να συμμορφωθεί, κηρύσσεται αιτιολογημένα έκπτωτος μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας συμμόρφωσης.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την σύμβαση, επιβάλλεται, μετά από κλήση του για παροχή εξηγήσεων ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης.

Επιπλέον, μπορεί να του επιβληθεί ο προβλεπόμενος από το άρθρο 74 του ν. 4412/2016 αποκλεισμός από τη συμμετοχή του σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων.

5.2.2. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που τυχόν χορηγήθηκε, είναι δυνατό να επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως.

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις), 6.3. (Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη συμβατικών υλικών – αντικατάσταση), να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον της Αναθέτουσας Αρχής μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης.

Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβαλλόμενες κυρώσεις.

Επί της προσφυγής, αποφασίζει το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στην περίπτωση δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016 οργάνου εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα.



Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής.
Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν απορριφθεί αυτή από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

6. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ), η οποία συγκροτείται, σύμφωνα με την παράγραφο 11 εδάφιο δ' του άρθρου 221 του ν. 4412/2016.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) θα παρακολουθεί καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης τις παρασχεθισόμενες υπηρεσίες του αναδόχου, θα συνεργάζεται, και θα καθοδηγεί τον ανάδοχο. Η επικοινωνία της ΕΠΠ με τον ανάδοχο θα γίνεται με συναντήσεις, όπου αυτό απαιτείται, ή με όλες τις άλλες μορφές επικοινωνίας (γραφτά, e-mail, τηλεφωνικά), κατά περίπτωση.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν.4412/2016.

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη/ες με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλό της/υπαλλήλους της.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, ο έλεγχος τακτικός ή έκτακτος της υλοποίησης της σύμβασης, η επιβεβαίωση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.

Για την προσήκουσα και έγκαιρη παραλαβή των υπηρεσιών δύναται να τηρείται από τον ανάδοχο ημερολόγιο στο οποίο θα καταγράφονται η τμηματική εκτέλεση του αντικειμένου της σύμβασης, η καθημερινή απασχόληση του προσωπικού σε αριθμό και ειδικότητα, έκτακτα συμβάντα και άλλα στοιχεία που σχετίζονται με την εκτέλεση της σύμβασης. Το ημερολόγιο συνυπογράφεται από τον επόπτη της σύμβασης, που μπορεί να σημειώσει επί αυτού παρατηρήσεις για την τήρηση των όρων της σύμβασης και φυλάσσεται στον χώρο εκτέλεσης της υπηρεσίας ή όταν αυτό δεν είναι εφικτό προσκομίζεται από τον ανάδοχο στη έδρα της υπηρεσίας, εφόσον τούτο ζητηθεί. Οι καταγραφές του αποτελούν στοιχείο για την παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης από την επιτροπή παραλαβής.

6.2 Διάρκεια σύμβασης

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε δεκαοκτώ (18) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης και το αργότερο έως 30/4/2022.

Η σύμβαση μπορεί να παραταθεί, εφόσον συντρέχει σοβαρός λόγος, που συνιστά αντικειμενική αδυναμία εμπρόθεσμης εκτέλεσης ή ανωτέρα βία με αιτιολογημένη απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, χωρίς αύξηση του τιμήματος, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης. Σε κάθε περίπτωση, η υλοποίηση της Σύμβασης, μετά την όποια παράταση ή μετάθεση τυχόν χορηγηθεί, θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός των απώτατων ορίων που εκάστοτε ισχύουν για την υλοποίηση έργων που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ 2014-2020.

Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής και σύμφωνη γνώμη του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης μέχρι το 50% αυτής ύστερα



από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην Αναθέτουσα Αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2. της παρούσας. Για τα επιμέρους στάδια παροχής υπηρεσιών ή υποβολής των παραδοτέων ορίζονται τμηματικές /ενδιάμεσες προθεσμίες, όπως αυτές προσδιορίζονται στο Παράρτημα Ι της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.3.1. Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) του άρθρου 6.1. της παρούσας.

6.3.2. Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και ο ανάδοχος. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ):

α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινομένου οργάνου,

β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 6.3.3. και 6.3.4.

Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και στις τμηματικές παραλαβές.

6.3.3. Αν η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της παρούσας, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους αυτούς και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4. Για την εφαρμογή της παραγράφου 6.3.3 ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής, απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 6.4. της παρούσας.

6.3.5. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 6.3.2. ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 6.3.3., θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

6.3.6 Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) του άρθρου 6.1. της παρούσας. Η



παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) της παραγράφου 6.1. της παρούσας, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου της Σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Σύμφωνα με τον **Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού**, οι πόλεις αποτελούν παγκοσμίως τις νέες ατμομηχανές ανάπτυξης, καθώς και ανταγωνιστικούς προορισμούς, οι οποίες έλκουν ολοένα και μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών. Υπό αυτήν την έννοια, ο τουρισμός αποτελεί πολύ σημαντική παράμετρο για την αστική ανάπτυξη, όχι μόνο ως στρατηγική για την προσφορά ενός ανταγωνιστικού προϊόντος που θα ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των επισκεπτών, αλλά ως ένας τρόπος για να αναπτυχθεί η πόλη στη μορφή ανάδειξης εμπειριών, οι οποίες είναι διαρκώς μεταβαλλόμενες, σύμφωνα με τις προτιμήσεις των επισκεπτών, αλλά και τις ανάγκες των κατοίκων.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, αναφορικά με τις παγκόσμιες τάσεις, ο αριθμός των διεθνών αφίξεων παγκοσμίως στις πόλεις, αναμένεται να αυξάνεται κατά 3,3% κατά μέσο όρο ετησίως μεταξύ του 2010 έως το 2030. Αυτό το ποσοστό μεταφράζεται σε 43 εκ. περισσότερες αφίξεις κάθε χρόνο, αγγίζοντας ένα σύνολο ύψους 1,8 δις αφίξεις έως το 2030.

Ο τουρισμός πόλεων έχει γίνει ιδιαίτερος ανταγωνιστικός, οι προορισμοί χρειάζονται μια ξεκάθαρη στρατηγική για την αποτελεσματική διαχείριση του προορισμού. Ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προώθησης για την υποστήριξη της ταυτότητας και την προσέλκυση επισκεπτών είναι πλέον απαραίτητο, μέσω ενός ολοκληρωμένου μείγματος προώθησης: προϊόν, τιμή, τοποθέτηση και προώθηση.

Σε αυτό το μείγμα, η **ανάδειξη της εμπειρίας του επισκέπτη διαδραματίζει κεντρικό ρόλο**. Η διάκριση μεταξύ επισκέπτη και κατοίκων σε ό,τι αφορά στη χρήση των υποδομών και του τι έχει να προσφέρει μια πόλη αρχίζει να γίνεται όλο και πιο δυσδιάκριτη. Οι κάτοικοι απολαμβάνουν τις ίδιες δραστηριότητες όπως και οι επισκέπτες και καταναλώνουν την ίδια «αστική κουλτούρα». Από την άλλη, πολλοί τουρίστες απολαμβάνουν την πόλη αλλά δεν αντιλαμβάνονται τους εαυτούς τους ως τουρίστες. Η τουριστική εμπειρία κατευθύνεται στην αναζήτηση ολοένα και πιο πολύ αυθεντικών εμπειριών. Οι περισσότεροι επισκέπτες, ενώ μπορεί να επισκεφθούν τα σημαντικά αξιοθέατα μιας πόλης, αναζητώντας την αυθεντική εμπειρία, ψάχνουν την αίσθηση του «ανήκειν». Η αξιολόγηση της τουριστικής εμπειρίας αποτελεί προτεραιότητα για τις πόλεις-προορισμούς.

Συνεπώς, το κλειδί για τον προορισμό είναι να αναπτύξει και να παρουσιάσει μια σειρά από προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρονται με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε ο προσελκυόμενος επισκέπτης στον προορισμό δεν αναμένει περισσότερα από αυτά που μπορούν να προσφερθούν.

Μία βασική παράμετρος του τουριστικού προϊόντος και των ανωτέρω εμπειριών είναι η ανάπτυξη μιας ζωντανής ατζέντας εκδηλώσεων που προσφέρουν αυτές τις εμπειρίες στους επισκέπτες και τους κατοίκους.

Η Αθήνα, έχει αναγνωρίσει εγκαίρως την ανωτέρω παγκόσμια τάση, επενδύοντας στην προώθηση της ταυτότητάς της στο πλαίσιο της γενικής τουριστικής προβολής βάσει αυθεντικών εμπειριών. Έχει υλοποιήσει πιλοτικές καμπάνιες προώθησης σε αγορές στόχους που αναδεικνύουν τις αυθεντικές ιστορίες της πόλης, με μεγάλη επιτυχία. Ακολουθώντας τη διεθνή πρακτική, **βούληση της πόλης είναι η ανάπτυξη μιας ζωντανής ατζέντας πόλης, η οποία αναβαθμίζεται με εκδηλώσεις, οι οποίες συνεισφέρουν στην ταυτότητα της πόλης και επεκτείνουν την τουριστική περίοδο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σύμφωνα με το **Σχέδιο Τουριστικής Προβολής 2018-2020**, στρατηγικός στόχος του Δήμου Αθηναίων, μέσω της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών, είναι η ανάδειξη της Αθήνας ως προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, η ανάδειξή της ως ανταγωνιστικού προορισμού πόλης (city-break) και η ανάδειξη εμπειριών, έτσι ώστε οι επισκέπτες της να ανακαλύπτουν την αυθεντική Αθήνα, όπως και οι ντόπιοι.

Τα παρακάτω στοιχεία δηλώνουν ότι η συγκυρία είναι κατάλληλη για την Αθήνα να προσελκύσει όχι μόνο νέους επισκέπτες αλλά τους ίδιους επισκέπτες ξανά και ξανά.

- Η Αθήνα κατά την τελευταία διετία, έχει τροφοδοτήσει την συνεχιζόμενη ανάκαμψη του εισερχόμενου τουρισμού περισσότερο από κάθε άλλο προορισμό. Το 2014 πρωταγωνίστησε και το 2015 αναδείχθηκε ως ο προορισμός με την ισχυρότερη αύξηση των διεθνών αφίξεων στο σύνολο της χώρας.
- Η ευρύτερη περιοχή του ιστορικού κέντρου και του Δήμου Αθηναίων συγκεντρώνει το 78% του συνόλου των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχειακά καταλύματα (ΕΛΣΤΑΤ, 2014) και το 68% των ξενοδοχειακών κλινών της Περιφέρειας Αττικής (εκτός νήσων) (ΞΕΕ, 2015).
- Η Αθήνα προσέλκυσε το 2015 το 57% των διεθνών συνεδρίων που έλαβαν χώρα στην Ελλάδα.
- Η Αθήνα διοργανώνει την Documenta 14 από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο του 2017 στο πλαίσιο συνεργασίας του Δήμου Αθηναίων με την Aegean και τον ΕΟΤ.
- Ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας ενισχύει την διεθνή απήχηση του, έχοντας προσελκύσει 6.500 δρομείς (σε σύνολο 43.000) το 2015 από περισσότερες από 100 χώρες.
- Ως απόρροια της ενισχυμένης τουριστικής κίνησης η Αθήνα εμφανίζεται να έχει βελτιώσει την θέση της σε μια σειρά από κατατάξεις διεθνών οργανισμών.
- Η Αθήνα βρέθηκε το 2015 στο Top 25 World Destinations του TripAdvisor (20η θέση).
- Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 47η θέση το 2013 στην 27η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του International Congress and Convention Association το 2014 και στην 24η θέση το 2015 βάσει του αριθμού συνεδρίων.
- Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 24η θέση το 2013 στην 19η και 18η θέση της αντίστοιχης κατάταξης του ICCA για το 2014 και το 2015 στην Ευρώπη.
- Τα 3,38 εκ. αφίξεις αλλοδαπών στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών το 2014 έφεραν την Αθήνα στην 51η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του Euromonitor City Destination Ranking – από την 63η θέση το 2013.
- Τα 4,45 εκ. διανυκτερεύσεις αλλοδαπών στην γεωγραφική περιοχή της πρώην Νομαρχίας Αθηνών το 2014 έφεραν την Αθήνα στην 10η θέση ανάμεσα σε ανταγωνιστικούς προορισμούς της Μεσογείου βάσει της κατάταξης του European Cities Marketing. Παράλληλα, η Αθήνα προπορεύεται όλων των Βαλκανικών πόλεων εκτός της Κων/πολης.
- Ο ρυθμός ανάπτυξης των διανυκτερεύσεων αλλοδαπών στην Αθήνα το 2014 (32,5%) ήταν αξιοσημείωτος για τα Ευρωπαϊκά δεδομένα, είναι όμως εξίσου αξιοσημείωτο ότι μεταξύ 2013 και 2014 αρκετές πόλεις που ανταγωνίζονται την Αθήνα κατέγραψαν αντίστοιχα υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης.
- Η Αθήνα σκαρφάλωσε από την 61η θέση το 2014 στην 52η θέση της παγκόσμιας κατάταξης του City Rep Trak το 2015 βάσει παραγόντων που καθορίζουν τη φήμη της (π.χ. προηγμένη οικονομία, ελκυστικό αστικό περιβάλλον, διακυβέρνηση, κ.λπ.)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Συνολικά, η τουριστική κίνηση της Αθήνας κατέγραψε θεαματική αύξηση την διετία 2014 – 2016. 4,1 εκατομμύρια τουρίστες που την επισκέφθηκαν το 2015, που αποτέλεσε την καλύτερη επίδοση όλων των εποχών για την Αθήνα.
- Με βάση τη πρόσφατη μελέτη του ΣΕΤΕ αναμένεται το 2021 το city break να αποτελεί το 4% των συνολικών αφίξεων και να επιφέρει 6% αύξηση στα συνολικά έσοδα.
- Η Αθήνα για δεύτερη συνεχή χρονιά είναι υποψήφια στο top 10 των καλύτερων Ευρωπαϊκών Προορισμών όπου το 2016 πήρε τη δεύτερη θέση (στοιχεία PwC- REMACO).
- Η Αθήνα μέσα από επιτυχημένη διαδικασία διεκδίκησης κατάφερε να κερδίσει η πόλη τον τίτλο και την διοργάνωση του World Book Capital της Unesco για το 2018.

Σύμφωνα με το Σχέδιο Τουριστικής Προώθησης και Προβολής της Αθήνας 2018-2020, στο πλαίσιο του ολοκληρωμένου προγράμματος προώθησης και προβολής της Αθήνας, - άξονας 2 – προβλέπονται οι εξής ενέργειες:

1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις
2. Διοργάνωση Roadshows σε στοχευμένες αγορές του εξωτερικού
3. Διοργάνωση Ταξιδίων Εξοικείωσης με διαμορφωτές κοινής γνώμης, εκπροσώπων τουριστικών φορέων και δημοσιογράφων προκειμένου να προωθηθεί ο προορισμός Αθήνα
4. Αναβάθμιση του Δικτύου Επισκεπτών μέσω των Κέντρων Πληροφόρησης Επισκεπτών και του εθελοντικού Προγράμματος περιηγήσεων στην Αθήνα
5. Προώθηση και προβολή της ταυτότητας της πόλης μέσα από εξειδικευμένα κανάλια (καμπάνιες, προωθητικές ενέργειες).

Η εν λόγω δράση εμπίπτει στην τελευταία κατηγορία ενεργειών, «προώθηση και προβολή της ταυτότητας της πόλης μέσα από εξειδικευμένα κανάλια (καμπάνιες και προωθητικές ενέργειες).

2. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Περιγραφή των αναγκών της Α.Α.

Ετησίως, στην πόλη της Αθήνας διοργανώνεται από διάφορους φορείς πολύ μεγάλος αριθμός δράσεων, όπως εκθέσεις, συνέδρια, εκδηλώσεις, κλπ, στις οποίες μετέχουν άτομα προερχόμενα τόσο από την Ελλάδα (εντός και εκτός Αττικής), όσο και από το εξωτερικό. Η υλοποίηση των εν λόγω δράσεων, μεταξύ άλλων, έχει σαν αποτέλεσμα την προβολή της Αθήνας, καθώς και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου της Πόλης καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Στόχος της Αναθέτουσας Αρχής αποτελεί ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενεργειών προώθησης της ταυτότητας της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη, οι οποίες θα διενεργούνται συμπληρωματικά σε υφιστάμενες στρατηγικής σημασίας δράσεις (εκθέσεις, συνέδρια εκδηλώσεις, κλπ) που υλοποιούνται από τρίτους στην πόλη της Αθήνας.

Η Αναθέτουσα αρχή έχει αναπτύξει και επικαιροποιεί μια μεθοδολογία αξιολόγησης της σημασίας των συνεδρίων/εκθέσεων/ εκδηλώσεων/κλπ που διοργανώνονται στην πόλη, βάσει κριτηρίων. Ειδικότερα, τα κριτήρια αυτά αντανakλούν τον αριθμό και την ιδιότητα των συμμετεχόντων, καθώς και τη φύση του συνεδρίου/ έκθεσης/ εκδήλωσης/κλπ και τη στρατηγική σημασία που έχουν για την ταυτότητα της πόλης. Κάποιοι τομείς έχουν μεγάλη σημασία για προώθηση ειδικών θεματικών τουρισμού, αλλά και για την εικόνα και το προφίλ που θέλει η πόλη να προβάλλει προς το εξωτερικό και έτσι να προσελκύσει το αντίστοιχο κοινό επισκεπτών.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αυτοί οι τομείς είναι ενδεικτικά:

- Καινοτομία/Τεχνολογία
- Δημιουργική οικονομία
- Θαλάσσιος τουρισμός και ναυτιλία
- Θρησκευτικός τουρισμός
- Γαστρονομικός τουρισμός
- Σύγχρονος Πολιτισμός
- Αθλητισμός κ.α.

Η μεθοδολογία της Αναθέτουσας Αρχής συνδυάζει την αξιολόγηση των ανωτέρω παραμέτρων, αριθμός, ιδιότητα και θεματική, και βάσει σταθμισμένων κριτηρίων, αναδεικνύονται τα στρατηγικής σημασίας συνέδρια για την Αθήνα.

Η Αναθέτουσα Αρχή, ήδη, διαθέτει μια λίστα με τα στρατηγικής σημασίας συνέδρια σε βάθος χρόνου έως το 2023, ενώ σε ad hoc βάση, συνέδρια που διοργανώνονται στην πόλη και βαθμολογούνται υψηλά με βάση τα ανωτέρω κριτήρια, ενσωματώνονται στη λίστα με τα στρατηγικής φύσης συνέδρια.

3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

3.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Αντικείμενο της Σύμβασης αποτελεί ο σχεδιασμός και εφαρμογή καμπάνιας για την προώθηση της ταυτότητας της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη, σε υφιστάμενες δράσεις (εκθέσεις, συνέδρια, εκδηλώσεις, κλπ.) που υλοποιούνται από τρίτους στην πόλη της Αθήνας.

Ειδικότερα, οι υπηρεσίες που θα παρασχεθούν από τον Ανάδοχο περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

Δράση 1. Παροχή υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας και σχεδιασμού της καμπάνιας για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη και θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Π1 Σχεδιασμός Στρατηγικής Επικοινωνίας της καμπάνιας και αναλυτικό πρόγραμμα δημοσιότητας. Περιλαμβάνει το επικοινωνιακό πλάνο της καμπάνιας, την ταυτότητά της, τους στόχους και τα εργαλεία για την προώθηση της Αθήνας ως αυθεντικό και ζωντανό προορισμό. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αξιοποίηση φυσικών ενεργειών προώθησης, όπως εκδηλώσεις και ενέργειες επικοινωνίας προς το ευρύ κοινό. Θα προσδιοριστούν τουλάχιστον οι επικοινωνιακοί στόχοι, βάσει του οράματος της ΕΑΤΑ, ήτοι η Αθήνα να αναδειχθεί ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη, τα μηνύματα που θα προωθηθούν, τα στοχοθετούμενα κοινά, τα κανάλια και τα μέσα επικοινωνίας που θα αξιοποιηθούν, καθώς και ο συσχετισμός των αποδεκτών και του στόχου επικοινωνίας και των αποδεκτών και του μέσου επικοινωνίας.
- Π2 Σχεδιασμός διαφημιστικών υλικών και εφαρμογών ταυτότητας της καμπάνιας για τα έντυπα και ψηφιακά μέσα επικοινωνίας. Περιλαμβάνει τουλάχιστον το σχεδιασμό του απαραίτητου δημιουργικού (Design & Development) για τα έντυπα και ψηφιακά μέσα, σύμφωνα με την Στρατηγική Επικοινωνίας, τη δημιουργία πρωτότυπου υλικού προβολής και την παραγωγή video και radio spots. Επίσης, συμπεριλαμβάνεται η σύνταξη των απαραίτητων κειμένων προβολής και των αντίστοιχων σύντομων κειμένων για τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα.
- Π3 Παραγωγή περιεχομένου επικοινωνίας για διαφημιστικά μηνύματα για ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας Περιλαμβάνει τη φωτογράφιση, καθώς και την παραγωγή των video και radio spots και την παραγωγή αφισών για indoor και outdoor ενέργειες προβολής.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Π4 Υλοποίηση καμπάνιας online και offline σε Εθνικά και διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο Περιλαμβάνει τη διαφημιστική προβολή με έντυπες και ψηφιακές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ, καθώς τη διαφημιστική προβολή με ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μηνύματα σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ.

Δράση 2: Διενέργεια φυσικών και ψηφιακών προωθητικών ενεργειών (OnLine/OffLine activations) που αναδεικνύουν την ταυτότητα της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη και θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Π5 Υλοποίηση (OnLine/OffLine) ενεργειών προς ειδικό κοινό -Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων). Σύμφωνα με τη στρατηγική επικοινωνίας και τους στόχους της Αναθέτουσας Αρχής, η καμπάνια θα περιλαμβάνει φυσικές (offline) και ψηφιακές (online) ενέργειες προώθησης. Ο Ανάδοχος αναμένεται να προτείνει τις κατάλληλες φυσικές και ψηφιακές προωθητικές ενέργειες προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της Αναθέτουσας Αρχής.
- Π6 Ψηφιακή προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο. Περιλαμβάνει τη χρήση σύγχρονων προωθητικών ψηφιακών εργαλείων για την προβολή της πόλης τόσο σε Ελλάδα όσο και σε αγορές – στόχος του εξωτερικού.
- Π7 Σχεδιασμός ενημερωτικής ιστοσελίδας (microsite) και επικαιροποίηση ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας με περιεχόμενο. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό ενημερωτικής ιστοσελίδας για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας και την επικαιροποίηση της υπάρχουσας ιστοσελίδας προώθησης της Αθήνας με περιεχόμενο καθόλη τη διάρκεια του έργου.

Πιο αναλυτικά ο Ανάδοχος καλείται να υλοποιήσει τις παρακάτω δράσεις:

Δράση 1. Παροχή υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας και σχεδιασμού της καμπάνιας για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη και θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Π1 Σχεδιασμός Στρατηγικής Επικοινωνίας της καμπάνιας και αναλυτικό πρόγραμμα δημοσιότητας

Π.1.1 Επικαιροποίηση Σχεδίου Τουριστικού Μάρκετινγκ

Ο Ανάδοχος καλείται να επικαιροποιήσει το σχέδιο Τουριστικού Μάρκετινγκ 2018-2020. Βάσει της επικαιροποίησης θα προχωρήσει στην εκπόνηση και εξειδίκευση της Στρατηγικής Επικοινωνίας (Στόχοι, Μήνυμα, Μέσα) τόσο για τα παραδοσιακά ΜΜΕ όσο και τα ηλεκτρονικά μέσα. και θα υποβάλλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση Προγράμματος Δημοσιότητας (Media Plan).

Π.1.2 Προτεινόμενο Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για την Αθήνα

Ο Ανάδοχος θα κληθεί να εκπονήσει ένα Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για την Αθήνα το οποίο θα εξειδικεύει τη Στρατηγική Επικοινωνίας (Στόχοι, Μήνυμα, Μέσα) τόσο για τα παραδοσιακά ΜΜΕ όσο και τα ηλεκτρονικά μέσα. Η στρατηγική επικοινωνίας θα περιλαμβάνει την ανάλυση των χαρακτηριστικών και των προτιμήσεων των επισκεπτών από βασικές αγορές στόχους, και τις δυνατότητες ανάπτυξης των θεματικών τουριστικών πακέτων ανά αγορά στόχευσης.

Ο Ανάδοχος κατά τη σύνταξη της πρότασης θα πρέπει να επιλέξει αποτελεσματικά Μέσα, να προβεί σε συνδυαστική χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης και να λάβει υπόψη του τις αξιολογήσεις των Μέσων βάσει ερευνών.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Π.1.3 Τελικό Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας

Το Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας θα υποβληθεί στην Αναθέτουσα Αρχή από τον Ανάδοχο για έγκριση, ώστε να γίνουν τυχόν προσαρμογές/αλλαγές/διορθώσεις και στη συνέχεια θα υποβληθεί στην τελική μορφή του.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση του Σχεδίου Επικοινωνίας και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών – όπου απαιτείται - θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Για κάθε πρόταση ο Ανάδοχος θα αναγράφει και το κόστος της ενέργειας βάσει της οικονομικής του προσφοράς προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Π.1.4 Ολοκληρωμένο Πλάνο Δημοσιότητας (Media plan) για τη διαφημιστική προβολή σε παραδοσιακά και ηλεκτρονικά, εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ και outdoor

Ο Ανάδοχος θα κληθεί να εκπονήσει και να υποβάλλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση Προγράμματος Δημοσιότητας (Media Plan), αφού προηγουμένως λάβει υπόψη του τη στρατηγική τοποθέτηση της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού, την εικόνα και ταυτότητά της. Η πρόταση θα τεθεί υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής με αναφορά στην ανάλυση του προϋπολογισμού (budget break down), στην επιλογή των Μέσων, του χρόνου και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας.

Το πλάνο δημοσιότητας θα καταρτισθεί σε μορφή πίνακα και θα περιλαμβάνει το μίγμα της προβολής ανά μέσο και μήνυμα τόσο για τα εθνικά ΜΜΕ όσο και για τα διεθνή.

Το πλάνο δημοσιότητας θα πρέπει να:

- είναι χρονικά κατανεμημένο και με ποσοστιαία κατανομή των ενεργειών
- να επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό media mix διατηρώντας το κόστος σε επιθυμητά επίπεδα
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής των μέσων ή του τύπου (ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια) και της αποτελεσματικότητας τους
- στοχεύει σε επιλεγμένες αγορές-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισης των ομάδων-στόχου
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής
- περιέχει ανάλυση των εργαλείων μέτρησης και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας
- προβλέπει την υποβολή προσχέδιου δράσεων για όλα τα μέσα το οποίο θα λάβει την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής
- περιλαμβάνει το κόστος προβολής-ανάλυση προϋπολογισμού
- περιγράφει τα παραδοτέα

Π2 Σχεδιασμός διαφημιστικών υλικών και εφαρμογών ταυτότητας της καμπάνιας για τα έντυπα και ψηφιακά μέσα επικοινωνίας.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Π.2.1. Προσχέδια μακετών διαφημιστικού υλικού

Ο Ανάδοχος θα κληθεί να υποβάλει προσχέδιο μακετών του διαφημιστικού υλικού για τις ανάγκες υλοποίησης του διαφημιστικού πλάνου που θα προωθηθεί στα έντυπα και ψηφιακά μέσα επικοινωνίας. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη γραφιστική επιμέλεια και το δημιουργικό του διαφημιστικού υλικού με τις κατάλληλες προσαρμογές για οποιαδήποτε χρήση και εφαρμογή με τη δημιουργία μακετών στις απαιτούμενες γλώσσες.

Κατά τον σχεδιασμό, ο Ανάδοχος υποχρεούται να λάβει υπόψη την ταυτότητα της Αθήνας, που χρησιμοποιείται στον ενιαίο σχεδιασμό της ως τουριστικού προορισμού, τις εμπειρίες που έχουν δημιουργηθεί από παλαιότερες δράσεις.

Π.2.2. Μακέτες Διαφημιστικού Υλικού

Ο Ανάδοχος θα υποβάλλει προς έγκριση τα προσχέδια μακετών του διαφημιστικού υλικού στην Αναθέτουσα Αρχή ώστε να γίνουν τυχόν προσαρμογές/αλλαγές/διορθώσεις και στη συνέχεια θα υποβληθούν οι μακέτες στην τελική μορφή τους.

Π.2.3. Οπτικοακουστικά Μέσα / Παράδοση προτάσεων για 2 εναλλακτικά σενάρια για κάθε κατηγορία video spots & προτάσεων φωτογράφισης

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να σχεδιάσει νέο πρωτότυπο υλικό και να αξιοποιήσει υφιστάμενο υλικό με νέους συνδυασμούς και παράξει νέα προωθητικά βίντεο της Αθήνας και ραδιοφωνικά spots σύμφωνα με τη στρατηγική μάρκετινγκ και με βάση σαφώς τεκμηριωμένα σενάρια ιδεών. Τα videos θα παρουσιάζουν με καινοτόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο το τουριστικό προϊόν της Αθήνας, τις εμπειρίες και τους προορισμούς της. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν το κοινό στόχος. Τα video της Αθήνας θα αποτελέσουν τον πρεσβευτή μοναδικών ταξιδιωτικών εμπειριών και θεματικών προϊόντων προς τα κοινά των αγορών-στόχου του εσωτερικού και του εξωτερικού.

Θα δημιουργηθούν διαφορετικά video, spots ή/και animation εξαιρετικής ποιότητας, με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων όπου είναι αναγκαίο και πρωτότυπης μουσικής τα οποία θα μπορούν να αναρτηθούν τόσο στη διαδικτυακή πλατφόρμα όσο και σε άλλα κανάλια προβολής.

Απαιτούνται σενάρια και ιδέες φωτογράφισης και σενάρια και ιδέες για video spots προς επιλογή σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και την ομάδα έργου που θα οριστεί. Τα video spots θα χρησιμοποιηθούν στη διαφημιστική καμπάνια για τηλεοπτικά μηνύματα ή σε διαδικτυακά μέσα, μετά από την αναγκαία επεξεργασία.

Π3 Παραγωγή περιεχομένου επικοινωνίας για διαφημιστικά μηνύματα για ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας

Βασικός στόχος της παρούσας δράσης είναι η παραγωγή των βασικών οπτικοακουστικών διαφημιστικών υλικών για την Αθήνα ως τουριστικού προορισμού (video spots, ραδιοφωνικά μηνύματα, φωτογραφίες και αφίσες) εξαιρετικής ποιότητας που θα καλύψουν τις ανάγκες όλων των εφαρμογών, που θα προκύψουν στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας για την Αθήνα ως τουριστικός προορισμός.

A. Η παραγωγή video spots

B. Η παραγωγή αντίστοιχων ραδιοφωνικών μηνυμάτων που βασίζονται στα σχετικά videos.

Γ. Η παραγωγή εκατό έως εκατόν πενήντα (100-150) φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης για κάθε δυνατή χρήση σε έντυπη ή και σε ηλεκτρονική μορφή.

Δ. Εκτύπωση αφισών για indoor και outdoor εκδηλώσεις



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Π.3.1. Παράδοση video spots

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την παραγωγή εξαιρετικής ποιότητας video spots για την κάλυψη των αναγκών όλων των εφαρμογών που θα προκύψουν στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας για την Αθήνα ως τουριστικός προορισμός.

Π.3.2 Παράδοση ραδιοφωνικών spots

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την παραγωγή αντίστοιχων ραδιοφωνικών μηνυμάτων που βασίζονται στα σχετικά videos για την κάλυψη των αναγκών όλων των εφαρμογών που θα προκύψουν στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας για την Αθήνα ως τουριστικός προορισμός.

ΓΙΑ ΤΑ VIDEO ΚΑΙ RADIO SPOTS

Ο Ανάδοχος ειδικότερα θα αναλάβει:

- Την σκηνοθετική σύλληψη, την επιμέλεια και την τελειοποίηση του σεναρίου (storyboard). Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ένα από τα βίντεο, προ της υλοποίησης, πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, τα οποία θα ελεγχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Κατόπιν ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση αυτών προκειμένου να οριστικοποιηθούν τα video, να λάβουν την τελική έγκριση και να γίνει το τελικό μοντάζ.
- Την συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος σε γλώσσες που θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή για κάθε video και των υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία και σε βασικές αρχές του μάρκετινγκ και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια. Η πρωτότυπη παραγωγή των video θα γίνει σε γλώσσα που θα υποδειχθεί από την Αναθέτουσα Αρχή ενώ το αφήγημα και οι υπότιτλοι θα δύνανται να μεταφραστούν σε γλώσσες που θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή. Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν στην αφήγηση ή στους υπότιτλους πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία και να συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση. Τα εναλλακτικά σενάρια για κάθε spot, υποβάλλονται στην Επιτροπή Παρακολούθησης Παραλαβής του Έργου, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν ή αν απαιτείται θα υποβάλει νέα εναλλακτική πρόταση ώστε να λάβει την έγκριση από ΕΠΠΕ.
- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής, η σκηνοθεσία, η επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ. αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λ.π.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Η επιλογή του υλικού θα γίνει με συγκεκριμένα κριτήρια, με γνώμονα τον τουριστικό σχεδιασμό της Αθήνας.
- Την επιμέλεια και ενσωμάτωση τίτλων, πληροφοριακού & εικαστικού υλικού (γραφικά, λεζάντες,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

supers, motion graphics).

- Την επεξεργασία στο studio, Post production, μοντάζ με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου ή από τράπεζες υλικού εφόσον απαιτείται, τελική κόπια σε υψηλή ανάλυση, format:16:9, audio: stereo.
- Την ανάλυση που θα πρέπει να είναι 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels.
- Την μετάφραση, υποτιτλισμό, εκφώνηση και αμοιβές εκφωνητών, εφόσον απαιτείται.
- Τη δέσμευση ότι τα video θα συνοδεύονται από παρουσίαση (ή/ και σε μορφή υπότιτλων), θα έχουν μοντέρνα εικαστική και θα έχουν υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία, θα περιέχουν τα απαραίτητα λογότυπα και θα υπάρχει υποχρεωτικά αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου.
- Την παράδοση του καθένα από τα παραπάνω video με τίτλο, metadata και tags
- Τη δέσμευση ότι οι τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν μεμονωμένα ή συνδυαστικά σε κάθε σποτ θα είναι: video, time lapse, hyperlapse, underwater, λήψεις με drone, 360°, ή οποιαδήποτε άλλο τρόπο.
- Την παροχή της δυνατότητας χρησιμοποίησης υπάρχοντος υλικού από τον ανάδοχο (εφ' όσον υπάρχουν), λόγω των συγκεκριμένων απαιτήσεων του έργου σε συνδυασμό με το χρονικό περιορισμό. Σε περίπτωση που χρησιμοποιηθούν και κάποιες λήψεις από το αρχείο του δημιουργού θα πρέπει να έχουν γίνει τα τελευταία 2 χρόνια.
- Τη διάθεση τεχνικού εξοπλισμού ο οποίος πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:
 - *mini crane Steadicam,*
 - *slider, timelaps*
 - *drone ή αντίστοιχο εξοπλισμό*
 - *στερεοφωνικό ήχο με αφήγηση όπου το απαιτεί το σενάριο*
 - *μικρόφωνο/μπουμ-μίκτη ήχου*
 - *επαγγελματική βιντεοκάμερα κατηγορίας Digital Cinema Camera*
 - *εξοπλισμό για σταθερές λήψεις π.χ. τρίποδο*
 - *επαγγελματικό φωτισμό*
- Την υποχρέωση ότι οι βιντεοκάμερες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της δράσης θα είναι τελευταίας τεχνολογίας και εξέχουσας απόδοσης και η εγγραφή των πλάνων θα γίνει σε Full HD μορφή, ώστε να καλύφθούν πλήρως οι απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλιστεί η αρτιότητα και η ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος. Ο εξοπλισμός θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να καλύπτει σημεία ενδιαφέροντος, σε διάφορα υψόμετρα.
- Την επιμέλεια ήχου, Sound FX & design
- Την επιμέλεια της μουσικής επένδυσης ελεύθερης πνευματικών δικαιωμάτων, η οποία θα εγκριθεί



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

από την αναθέτουσα αρχή. Θα χρησιμοποιηθεί πρωτότυπη μουσική και θα γίνει προσαρμογή της σε διαφορετικές παραλλαγές για κάθε θεματική κατηγορία. Σημειώνεται ότι η μουσική που θα παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας δράσης θα επιτρέπεται για το συγκεκριμένο παραχθέν υλικό και τα παράγωγά του, για απεριόριστη χρονική διάρκεια και σε κάθε τεχνολογικό μέσο και θα παραδοθούν στην Αναθέτουσα Αρχή, ελεύθερα πνευματικών ή συγγενικών δικαιωμάτων σε τρίτους.

- Να κάνει χρήση του λογοτύπου που θα υποδειχθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Την υποχρεωτική αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου και την αναφορά στοιχείων όπως το έτος παραγωγής, το δημιουργό και τους συντελεστές του video.
- Την υποβολή δειγμάτων σε DVD ή σκληρό δίσκο σε 4K ανάλυση. Τουλάχιστον από ένα αρχείο για κάθε τεχνική (time lapse, drone, hyperlapse, video, milky way, νυχτερινές λήψεις, underwater, 360° κλπ). Επίσης να δώσει αναλυτική περιγραφή του υλικού που διαθέτει και του εξοπλισμού που χρησιμοποιήθηκε και θα χρησιμοποιηθεί (μοντέλα, και ανάλυση).
- Την παράδοση στην Αναθέτουσα Αρχή δύο (2) εξωτερικών σκληρών δίσκων που θα περιλαμβάνει για κάθε video:
 - σενάριο
 - το πρωτότυπο υλικό που θα καταγραφεί
 - ψηφιακό αρχείο master σε ανάλυση 4K high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ και χωρίς υπέρθεση κειμένων (supers) για μελλοντική μεταγλώττιση και για μελλοντική χρήση σε άλλες γλώσσες
 - ψηφιακό αρχείο τύπου mp4 σε δύο εκδόσεις (ελληνική και αγγλική) σε αναλύσεις UHD, 2K, Full HD και HD με τα συνιστώμενα bitrate του youtube
 - κείμενο σπικάζ σε γλώσσες που θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή
 - τα κείμενα σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή
 - τις πιστοποιημένες μεταφράσεις
 - ψηφιακό αρχείο ήχου με τη μουσική επένδυση
- Την υποχρέωση να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση του έργου, ώστε να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα βασίζονται στα video spots.

Π.3.3 Παράδοση φωτογραφικού υλικού

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει για την κάλυψη των αναγκών όλων των εφαρμογών που θα προκύψουν στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας για την Αθήνα την παραγωγή εκατό έως εκατόν πενήντα (100-150) φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης για κάθε δυνατή χρήση σε έντυπη ή και σε ηλεκτρονική μορφή. Ειδικότερα, θα αναλάβει την παραγωγή φωτογραφιών για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της Αθήνας. Λόγω της μεγάλης σημασίας του φωτογραφικού υλικού στην επιτυχία και αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής καμπάνιας πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην ποιότητα των φωτογραφιών.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο Ανάδοχος ειδικότερα θα αναλάβει :

- Την κάλυψη των αναγκών της Αναθέτουσας Αρχής σε φωτογραφικό υλικό με νέες λήψεις.
- Την παράδοση ψηφιακών φωτογραφιών, από τις οποίες θα επιλεγούν τουλάχιστον 150 (εκατόν πενήντα) τεμάχια οι οποίες θα καλύπτουν την Αθήνα.
- Την επιμέλεια του αποτελέσματος το οποίο θα πρέπει να είναι τεχνικά και αισθητικά άρτιο, υψηλής ποιότητας και να επιτυγχάνει ελκυστική παρουσίαση του προορισμού, σε μια επικοινωνιακή καμπάνια στην οποία η εικόνα βρίσκεται στο επίκεντρο.
- Την υποχρέωση ότι σε περίπτωση που το τελικό παραδοτέο δεν ικανοποιεί τις προδιαγραφές και το επιδιωκόμενο αισθητικό αποτέλεσμα που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, να επανυποβάλλει εντός τριάντα (30) ημερών νέα φωτογραφικά αρχεία που θα καλύπτουν τις παρατηρήσεις της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής.
- Την παράδοση του φωτογραφικού υλικού σε αρχεία υψηλής ανάλυσης στα 300DPI (η μία διάσταση σε pixels τουλάχιστον 5000) και σε αρχεία raw format. Επίσης θα παραδοθούν σε αρχεία χαμηλής ανάλυσης 75DPI. Συνεπώς το παραπάνω υλικό θα παραδοθεί σε τρεις αναλύσεις: αρχική υψηλή ανάλυση για εκτυπώσεις, μεσαία ανάλυση για χρήση κυρίως σε ΜΜΕ και χαμηλή ανάλυση για χρήση στο διαδίκτυο.
- Την παράδοση φωτογραφιών οι οποίες θα είναι υψηλής ευκρίνειας, με επικαιροποιημένες λήψεις, επεξεργασμένες χρωματικά και διορθωμένες από ειδικούς, οριζόντιες και κάθετες
- Τη δέσμευση ότι δεν έχουν εμφανιστεί ή χρησιμοποιηθεί για τουριστική προβολή από άλλους φορείς ή ιδιώτες
- Την υποχρέωση ότι όλο το φωτογραφικό υλικό θα παραδοθεί με τίτλους, metadata και γεωγραφικές συντεταγμένες στα Αγγλικά στα exif
- Την σύμβαση παραχώρησης των πνευματικών δικαιωμάτων προς την ΕΑΤΑ ΑΑΕ-ΟΤΑ. που θα συνεπάγεται ότι το τελικό παραδοτέο θα αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αθήνας, η οποία θα έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιεί για αόριστο χρονικό διάστημα τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό
- Την παράδοση των τελικών αρχείων σε δύο (2) εξωτερικούς σκληρούς δίσκους σε όλες τις αναλύσεις και σε επεξεργάσιμη μορφή.

Π.3.4 Εκτύπωση αφισών

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκτύπωση και παραγωγή εξαιρετικής ποιότητας αφισών για indoor και outdoor εκδηλώσεις για τις ανάγκες όλων των εφαρμογών, που θα προκύψουν στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας για την Αθήνα ως τουριστικός προορισμός.

Π4. Υλοποίηση καμπάνιας online και offline σε Εθνικά και διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο

Π.4.1 Πρόταση υλοποίησης για κάθε δράση

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να υποβάλει πρόταση υλοποίησης για κάθε δράση επικοινωνιακή που περιλαμβάνεται στην online και offline καμπάνια σε Εθνικά και διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο, η οποία θα εγκρίνεται κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή. Η πρόταση υλοποίησης θα συνοδεύεται με αναλυτική περιγραφή της, τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητάς της, ανάλυση του κόστους, προδιαγραφές παραδοτέων, χρονοδιάγραμμα, μέσα υλοποίησης και άλλες αναγκαίες κατά περίπτωση λεπτομέρειες, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Για κάθε πρόταση ο Ανάδοχος θα αναγράφει και το κόστος της ενέργειας βάσει της οικονομικής του προσφοράς προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Π.4.2. Διαφημιστική προβολή με έντυπες & ψηφιακές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να υλοποιήσει τη διαφημιστική προβολή με έντυπες και ψηφιακές καταχωρήσεις για τον Ελληνικό και Ξένο Τύπο και το Διαδίκτυο. Συγκεκριμένα, θα αναλάβει να υλοποιήσει καταχωρήσεις σε πανελλαδικής κυκλοφορίας τύπο (μικρότερο δεκτό μέγεθος ολοσέλιδη καταχώρηση) και σε περιφερειακά έντυπα (μικρότερο δεκτό μέγεθος ολοσέλιδη καταχώρηση). Ακόμη σε υψηλής αναγνωσιμότητας έντυπα του εξωτερικού (μικρότερο δεκτό μέγεθος ολοσέλιδη καταχώρηση). Επίσης, θα αναλάβει την προβολή της Αθήνας σε διαδικτυακά μέσα και συγκεκριμένα σε διεθνείς ψηφιακές πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης μέσα από τα ψηφιακά εργαλεία που διαθέτουν. Παράλληλα, θα προχωρήσει σε καταχωρήσεις με banner σε διαδικτυακά μέσα του εσωτερικού και σε διαδικτυακά μέσα του εξωτερικού. Συγκεκριμένα:

- **Καταχωρίσεις σε έντυπες εκδόσεις** σε διαστάσεις που θα προσδιοριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς και προσαρμογές αυτών σε διαφορετικές διαστάσεις και σε οριζόντια ή κάθετη διάταξη. Η παράδοση των αρχείων θα πρέπει να γίνει σε κλειστά αρχεία tif ή PDF, σε 304 dpi με ενσωματωμένες γραμματοσειρές (outline). Επίσης θα πρέπει να παραδοθούν και σε ανοιχτά αρχεία tif ή ai σε ξεχωριστούς φακέλους μαζί με το αρχείο των γραμματοσειρών και των φωτογραφιών που θα χρησιμοποιηθούν καθώς και σε χαμηλότερα αρχεία jpg για εύκολη προεπισκόπηση.
- **Web banner** για ηλεκτρονικές καταχωρίσεις σε διαστάσεις που θα προσδιοριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή. Τα παραδοτέα αρχεία θα είναι jpg, png ή gif και με ανάλυση 72 dpi. Επίσης ο Ανάδοχος θα παραδώσει το υλικό και σε ανοιχτά αρχεία tif ή ai σε ξεχωριστούς φακέλους μαζί με το αρχείο των γραμματοσειρών και των φωτογραφιών που θα χρησιμοποιηθούν καθώς και σε χαμηλότερα αρχεία jpg για εύκολη προεπισκόπηση.
- **Αφίσες** αρχικά σε διαστάσεις που θα προσδιοριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή οριζόντια ή κάθετα, που θα αποτυπώνουν την κεντρική ιδέα σε όλους τους άξονες. Η παράδοση τους θα πρέπει να γίνει σε κλειστά αρχεία tif ή PDF, σε ανάλυση 304 dpi με ενσωματωμένες γραμματοσειρές (outline). Επίσης θα πρέπει να παραδοθούν και σε ανοιχτά αρχεία tif ή ai σε ξεχωριστούς φακέλους μαζί με το αρχείο των γραμματοσειρών και των φωτογραφιών που θα χρησιμοποιηθούν καθώς και σε χαμηλότερα αρχεία jpg για εύκολη προεπισκόπηση.

Π.4.3. Διαφημιστική προβολή με ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μηνύματα σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να υλοποιήσει τη διαφημιστική προβολή με ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μηνύματα σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ. Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει την προβολή της Αθήνας σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα, σε έντυπα και διαδίκτυο σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ, σύμφωνα με το αναλυτικό τεκμηριωμένο, πλάνο δημοσιότητας που εκπονήθηκε. Για την επίτευξη των μέγιστων αποτελεσμάτων προβλέπεται η παρουσία της Αθήνας σε διεθνή αλλά και ελληνικά παραδοσιακά μέσα μαζικής ενημέρωσης και σε εθνικά και διεθνή διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης που ασκούν επιρροή και διαμορφώνουν την κοινή γνώμη στις στοχευμένες αγορές προέλευσης, καθώς και σε βασικά τοπικά παραδοσιακά και διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης, χρησιμοποιώντας δημιουργικό περιεχόμενο παγκοσμίου επιπέδου, καθώς και μεγάλης απήχησης χώρο προβολής. Η διαφημιστική καμπάνια θα



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

πρέπει να έχει υλοποιηθεί έως το χρόνο που θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή. Ειδικότερα, θα αναλάβει την μετάδοση μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα πανελλαδικής εμβέλειας, υψηλής θεαματικότητας και μεταδόσεις σε περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς. Στο εξωτερικό θα προχωρήσει σε μεταδόσεις σε μεγάλα διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα γενικού ή θεματικού ενδιαφέροντος. Επίσης, μεταδόσεις σε Ελληνικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας και σε περιφερειακούς σταθμούς όπως επίσης και σε ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας του εξωτερικού σε επιλεγμένες αγορές-στόχους.

Π.4.4. Απολογιστική έκθεση για κάθε δράση

Ο Ανάδοχος για κάθε επικοινωνιακή ενέργεια θα πρέπει να υποβάλει έκθεση απολογισμού με αναλυτική περιγραφή των αποτελεσμάτων της και των απαραίτητων αποδεικτικών στοιχείων υλοποίησης.

Συνολικά ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη ότι:

- Ο σχεδιασμός όλων των μακετών πρέπει να αποτυπώνει την κεντρική ιδέα τουριστικής προβολής της Αθήνας.
- Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης κατάλληλη για επεξεργασία, προσαρμογή, εκτύπωση και χρήση σε ηλεκτρονικά μέσα.
- Ο τρόπος σύνθεσης και σχεδίασης του διαφημιστικού υλικού θα αποτυπώνει την κεντρική ιδέα τουριστικής προβολής της Αθήνας. Τα κείμενα θα πρέπει να προβάλλουν με σαφή και περιγραφικό τρόπο την τουριστική ταυτότητα της Αθήνας. Το γραφιστικό ύφος που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να είναι συγκεκριμένης αισθητικής με στόχο την αναγνωρισιμότητα του τουριστικού προϊόντος .
- Το δημιουργικό που θα παραδοθεί (τελικές μακέτες, σχέδια και ψηφιακά αρχεία) θα πρέπει να είναι έτοιμο για αναπαραγωγή και πλήρως επεξεργάσιμο για μελλοντική χρήση. Όλα τα τελικά αρχεία θα παραδοθούν στις γλώσσες που ζητούνται.
- Οι μακέτες θα πρέπει να έχουν ενιαία αισθητική, έτσι ώστε να υπάρχει ομοιογένεια στην παρουσίαση της Αθήνας και το ύφος και ο σχεδιασμός τους (layout) να εκφράζουν την επιθυμητή εικόνα του προορισμού.
- Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία και να συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση.
- Πρέπει να τηρηθούν οι γενικές προδιαγραφές-απαιτήσεις και υποχρεώσεις περί δημοσιότητας όπως αυτές προκύπτουν κυρίως από τον [Κανονισμό \(ΕΕ\) αριθ. 1303/2013](#) και τον Εκτελεστικό [Κανονισμό \(ΕΕ\) αριθ. 821/2014](#) και κωδικοποιούνται στον [Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2014-2020](#) ο οποίος εκπονήθηκε τον Μάιο 2015 και εφαρμόζεται σε όλα τα Επιχειρησιακά Προγράμματα που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ.
- Η συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή είναι υποχρεωτική σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της οριστικοποίησης των διαφημιστικών υλικών. Ο Ανάδοχος υποχρεώνεται να υποβάλει προσχέδια των δημιουργικών πριν την οριστικοποίηση τους για έλεγχο και έγκριση τους από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Οι μακέτες όλου του υλικού θα πρέπει να λάβουν την σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ, επομένως θα πρέπει να τηρούν τις οδηγίες που βρίσκονται στο [εγχειρίδιο τουριστικής ταυτότητας](#) του ΕΟΤ.
- Η παράδοση όλων των μακετών θα γίνει σε δύο (2) εξωτερικούς σκληρούς δίσκους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι Γλώσσες θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Δράση 2: Διενέργεια φυσικών και ψηφιακών προωθητικών ενεργειών (OnLine/OffLine activations) που αναδεικνύουν την ταυτότητα της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη και θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Π5 Υλοποίηση (OnLine/OffLine) ενεργειών προς ειδικό κοινό -Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων:

Π.5.1. Απολογιστικές εκθέσεις οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων (τουλάχιστον 10 εκδηλώσεις)

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο φυσικών και ψηφιακών προωθητικών ενεργειών για την ανάδειξη της ταυτότητας της Αθήνας θα αναλάβει τη διοργάνωση και διενέργεια εκδηλώσεων, events, εκθέσεων. Επίσης, θα αναλάβει την κράτηση εισιτηρίων, τα γεύματα των συμμετεχόντων, τη φιλοξενία των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις (υπολογίζονται τουλάχιστον 10) που είτε θα διοργανώνονται από την Αναθέτουσα Αρχή είτε από τρίτους καθόλη τη διάρκεια του έτους. Για τη διοργάνωση ή τη συμμετοχή σε ένα event η Αναθέτουσα Αρχή θα ενημερώνει τον Ανάδοχο τουλάχιστον 30 ημέρες πριν την ημερομηνία διενέργειας. Ο Ανάδοχος για κάθε event οφείλει να παρέχει πλήρη αναφορά που θα περιλαμβάνει τα κάτωθι:

- Πρόγραμμα του event
- Χώρος διεξαγωγής του event
- Οργάνωση και συντονισμός διανομής του πληροφοριακού υλικού και των αναμνηστικών δώρων στους φιλοξενούμενους
- Πραγματοποίηση έρευνας αξιολόγησης του βαθμού ικανοποίησης των προσκεκλημένων – φιλοξενούμενων και της αποτελεσματικότητας των εκδηλώσεων φιλοξενία, μέσα από την προετοιμασία, διανομή και αξιολόγηση σχετικών ερωτηματολογίων.

Για την υλοποίηση των προωθητικών ενεργειών ο Ανάδοχος θα υποβάλει απολογιστικές εκθέσεις των προωθητικών αυτών ενεργειών.

Ο χαρακτήρας αυτών των εκδηλώσεων θα καθοριστεί στο πλαίσιο της μεθοδολογίας που αναπτύσσει η Αναθέτουσα Αρχή για το χαρακτήρα αυτών των εκδηλώσεων. Ενδεικτικά αναφέρονται τα παρακάτω κριτήρια:

1. Εποχικότητα: Οι εκδηλώσεις θα λάβουν χώρα σε περιόδους που κρίνει απαραίτητες η Αναθέτουσα Αρχή
2. Επισκεψιμότητα: αναμενόμενος αριθμός διεθνών επισκεπτών και οφέλη για την πόλη
3. Ανάδειξη της ταυτότητας της πόλης στο πλαίσιο της προώθησης του προορισμού: θα κινούνται στο πλαίσιο των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Αθήνας, π.χ. γαστρονομία, πολιτισμός, καινοτομία, αυθεντική εμπειρία
4. Υψηλής ποιότητας διοργάνωσης
5. Τρόπος να συνδεθούν αυτές οι εκδηλώσεις με το όνομα και την ταυτότητα του προορισμού, επαναληψιμότητα, καθώς και προοπτική να αγκαλιαστούν από τους κατοίκους
6. Συμμετοχικότητα/Συνεργατικότητα: αριθμός φορέων που συνεργάζονται γύρω από τη θεματική/θεματικές των εκδηλώσεων προκειμένου να διαχυθεί το κοινό μήνυμα/ταυτότητα της πόλης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

7. Δυνατότητα βιωσιμότητας εκδηλώσεων σε βάθος χρόνου

Π6 Ψηφιακή προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο

Σκοπός της συγκεκριμένης ενέργειας είναι η χρήση σύγχρονων προωθητικών ψηφιακών εργαλείων για την προβολή της πόλης τόσο σε Ελλάδα όσο και σε αγορές – στόχος του εξωτερικού. Η ενέργεια αυτή θα περιλαμβάνει:

- προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω δημιουργίας περιεχομένου και ανανέωσης σελίδων, διαφημιστικής καμπάνιας και προωθητικών ενεργειών
- προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο μέσω influencers
- προβολή και διαφήμιση στην πλατφόρμα της Google
- προβολή και διαφήμιση (native, programmatic κοκ) σε τουριστικές πλατφόρμες
- προβολή μέσω νέων ψηφιακών εφαρμογών

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο αποτελούν βασικό εργαλείο για την ενίσχυση και ανάπτυξη της τουριστικής εικόνας ενός προορισμού, καθώς έχουν απήχηση στις ομάδες στόχους που παίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του, ειδικά στην ψηφιακή εποχή που ζούμε, στην οποία η προβολή μέσα από τα social media και το διαδίκτυο είναι ο πιο διαδεδομένος και αποτελεσματικός τρόπος διαφήμισης και προώθησης ενός τουριστικού προορισμού όπως η Αθήνα.

Οι στόχοι της Δράσης είναι:

- Η ενίσχυση της ταυτότητας της Αθήνας, ως τουριστικού προορισμού
- Η σωστή στόχευση
- Η ενίσχυση της θετικής και ολοκληρωμένης ψηφιακής εμπειρίας, μέσα από πρωτογενές, προωθητικό περιεχόμενο, κειμένου, video και εικόνες
- Η ανακατεύθυνση των χρηστών στην Διαδικτυακή Πύλη που θα ορισθεί από την Αναθέτουσα Αρχή και όπου αλλού κρίνει η Αναθέτουσα Αρχή
- Η αύξηση της επισκεψιμότητας στα υπάρχοντα διαδικτυακά κανάλια της Αναθέτουσας Αρχής, όπως ο αριθμός ακολούθων, η αλληλεπίδραση με τους χρήστες των μέσων αυτών

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει:

- να σχεδιάσει τη στρατηγική επικοινωνίας στα παραπάνω μέσα λαμβάνοντας υπόψη τη γενικότερη στρατηγική προβολής στο πλαίσιο του παρόντος έργου για την καμπάνια τουριστικής προβολής της Αθήνας. Πιο συγκεκριμένα, η στρατηγική επικοινωνίας θα περιλαμβάνει στοχευμένη προσέγγιση όλων των κατηγοριών τουριστών, πλήρη και αναλυτική παρουσίαση όλων των μορφών και των στοιχείων που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν καθώς και στοχευμένη μέθοδο προσέγγισης προς αγορές-στόχους και ειδικές κατηγορίες κοινού όπως opinion leaders, δημοσιογράφους τουρισμού, στελέχη ταξιδιωτικών οργανισμών, επιστημονικές ενώσεις και πανεπιστήμια.
- τη δημιουργία πρωτότυπου και χρήσιμου περιεχομένου (κειμένου και ψηφιακού υλικού) το οποίο θα συνάδει με την Στρατηγική Επικοινωνίας της Αθήνας και θα έχει ως βασικό στόχο τη βελτίωση της εικόνας και της ταυτότητας της Αθήνας ως τουριστικός προορισμός με δεδομένα ποιοτικά χαρακτηριστικά, προϊόντα και υπηρεσίες προς τον επισκέπτη-τουρίστα
- να υλοποιήσει τη στρατηγική επικοινωνίας στα παραπάνω μέσα
- να συνδέσει τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με όλα τα υπάρχοντα ψηφιακά μέσα



- να διαχειρίζεται τις αναρτήσεις, την προβολή τους και τις αναδημοσιεύσεις περιεχομένου σχετικού με την Αθήνα ως τουριστικός προορισμός
- να ενημερώνει την Αναθέτουσα Αρχή για τα αποτελέσματα, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία που θα συγκεντρώνονται.

Όλες οι παραπάνω ενέργειες θα πρέπει να έχουν την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής πριν υλοποιηθούν.

Π.6.1 Προτεινόμενο στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο

Βάσει του στρατηγικού σχεδίου Επικοινωνίας (Π1.3) ο Ανάδοχος θα προτείνει το στρατηγικό σχέδιο προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο, βάσει του οποίου θα γίνεται ο μηνιαίος προγραμματισμός ενεργειών, αναρτήσεων, δημοσιεύσεων και διαφημίσεων στα συγκεκριμένα μέσα (σε περιεχόμενο, δομή, συχνότητα κτλ.).

Θα γίνει καθορισμός του κοινού-στόχος με βάση γεωγραφικά, ηλικιακά και ποιοτικά χαρακτηριστικά (οικονομικό-μορφωτικό επίπεδο, ενδιαφέροντα, κλπ). Οι στόχοι θα αφορούν στην αύξηση του αριθμού των followers/fans στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενεργοποίηση φορέων και κοινωνικών ή επαγγελματικών ομάδων και βελτίωση αλληλεπίδρασης. Η αλληλεπίδραση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες επηρεασμού της ψυχολογίας του χρήστη. Το στρατηγικό σχέδιο προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο, πριν την υλοποίησή του, τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής με αναφορά στην ανάλυση του προϋπολογισμού (budget break down), στην επιλογή των Μέσων, του χρόνου και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας.

Π.6.2. Τελικό στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο

Ο Ανάδοχος θα υποβάλλει το σχέδιο προβολής στην Αναθέτουσα Αρχή για τυχόν διορθώσεις/αλλαγές/προσαρμογές και ύστερα από την έγκρισή της θα προχωρήσει στην υποβολή του τελικού στρατηγικού σχεδίου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο.

Π.6.3. Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία περιεχομένου και ανανέωση σελίδων, διαφημιστική καμπάνια και προωθητικές ενέργειες)

Η Αναθέτουσα Αρχή διαθέτει ήδη λογαριασμούς σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram και YouTube) τα οποία αξιοποιεί για να ενισχύσει την Τουριστική Προβολή. Ο Ανάδοχος θα προτείνει αν κρίνεται απαραίτητη η παρουσία της Αναθέτουσας Αρχής σε νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που έχουν σημασία και θα ενισχύσουν την προβολή του προορισμού.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει:

A. Τη δημιουργία περιεχομένου και την ανανέωση των σελίδων σε υπάρχοντα και νέα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να ενημερώνει σε τακτή βάση τις επίσημες σελίδες της Αναθέτουσας Αρχής στα υπάρχοντα και νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημιουργώντας περιεχόμενο που θα είναι σχετικό με την προώθηση:

- a) των δράσεων της Αθήνας,
- b) του microsite της καμπάνιας και του ψηφιακού και ενημερωτικού περιεχομένου που εμπεριέχεται σε αυτήν (φωτογραφίες, βίντεο, κείμενα, έντυπα) – σύνταξη, όπως αναλυτικά περιγράφεται στο παραδοτέο Π7,
- c) των θεματικών ενοτήτων-μορφών τουρισμού που κρίνει η Αναθέτουσα Αρχή ότι πρέπει να προβληθούν κατά προτεραιότητα,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- d) των εκδηλώσεων που θα προσδιοριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή,
e) του υπάρχοντος υλικού προβολής που διαθέτει η Αναθέτουσα Αρχή, καθώς και αναδημοσιεύσεις σχετικού προωθητικού υλικού που αναρτάται από άλλους φορείς ή/και χρήστες.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα υποδεικνύει την ποσότητα των αναρτήσεων που κρίνει ότι θα πρέπει να κοινοποιηθούν αλλά και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στα οποία θα κοινοποιηθούν και ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να τις διεκπεραιώνει με τον πλέον κατάλληλο και ελκυστικό τρόπο και ιδιαιτέρως για τις εκδηλώσεις έγκαιρα.

Το περιεχόμενο θα παράγεται σε γλώσσα που θα υποδειχθεί από την Αναθέτουσα Αρχή και θα μεταφράζεται και σε άλλες γλώσσες, αν απαιτείται, και πρέπει να είναι σύμφωνο με τις επικρατούσες ψηφιακές τάσεις, να έχει χαρακτηριστικά τα οποία θα προσελκύουν το ενδιαφέρον και την ενασχόληση του χρήστη, όπως σύντομο κείμενο με κατάλληλη μορφοποίηση και λεκτικό, ενσωμάτωση εικόνων, οπτικοακουστικού υλικού, χρήση των κατάλληλων hashtags, υπερσυνδέσμων, location pins κτλ. δημιουργικές εφαρμογές όπως Infographics /Pictographics, creative posts, live Facebook, Instagram Stories, Gifs από video υλικό που θα προσεγγίσουν με πρωτότυπο τρόπο τα αντίστοιχα κοινά-στόχος. Στο Youtube θα δημιουργηθούν playlists για να μπορούν οι χρήστες να βρουν τα video της Αναθέτουσας Αρχής ευκολότερα και αν χρειαστεί να γίνουν και θεματικά playlists.

B. Τη δημιουργία και υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας και προωθητικών ενεργειών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Εκτός από τις τακτικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την πληρωμένη διαφήμιση και προώθηση περιεχομένου σε υφιστάμενα και νέα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου προβολής.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να διασφαλίσει προσωπικό για να μπορεί να κάνει τις αναρτήσεις σε ξένες γλώσσες.

Στη δράση περιλαμβάνεται το κόστος για την παραγωγή και την προσαρμογή δημιουργικού διαφημίσεων, καθώς και τα έξοδα των χορηγούμενων διαφημίσεων σε social media. Θα γίνει πληρωμένη διαφήμιση σε μέσα με τα οποία θα υπάρξει εστίαση σε στοχευμένο κοινό και με σκοπό την αύξηση προσέλευσης εστιάζοντας σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των χρηστών. Οι καταχωρήσεις αυτές θα γίνονται και στην τοπική γλώσσα, στην χώρα όπου είναι επιθυμητό να γίνει η προώθηση, και θα προβάλλονται στο κατάλληλο κοινό-στόχος.

Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει αναρτήσεις σχετικές με πιθανά events, activities, festivals κλπ. που τρέχουν την εκάστοτε περίοδο. Επίσης, πληρωμένη διαφήμιση θα πραγματοποιηθεί για εντατικότερη προβολή των Video Spots με αξιοποίηση του YouTube και λοιπών μέσων. Ο Ανάδοχος στο Στρατηγικό Σχέδιο θα προτείνει και προωθητικές ενέργειες για την επίτευξη των στόχων της προσέλκυσης χρηστών και της αλληλεπίδρασης, π.χ. ένας αποτελεσματικός τρόπος είναι η διοργάνωση online διαγωνισμών με ποικίλη θεματολογία, όπου ο χρήστης με τη μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό (περισσότερα likes και αναδημοσιεύσεις) θα κερδίζει κάποιο βραβείο.

Η διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα μέσα προβολής:

- Facebook/Instagram Ads σύμφωνα με τις προδιαγραφές της πλατφόρμας και το στόχο της διαφήμισης (page likes, post engagement, κ.λ.π)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Twitter Ads σύμφωνα με τις προδιαγραφές της πλατφόρμας και το στόχο της διαφήμισης (followers, tweet engagement, κ.λ.π)
- You Tube Ads σύμφωνα με τις προδιαγραφές της πλατφόρμας και το στόχο της διαφήμισης

Ο ανάδοχος θα αναλάβει να κατανέμει τις πληρωμένες διαφημίσεις στο σύνολο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ανάλογα με τη σπουδαιότητα των αναρτήσεων/περιεχομένου και την καταλληλότητα του Μέσου στο οποίο θα γίνεται η προώθηση και θα προτείνεται το διάστημα διαφήμισης (αριθμό ημερών, ανά διαφήμιση, ανά μέσο). Το ποσό το οποίο θα δαπανηθεί σε κάθε διαφήμιση θα είναι συνάρτηση του Μέσου Κοινωνικής δικτύωσης και του όγκου των αναμενόμενων θεάσεων. Η Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον ανάδοχο θα θέτουν το πλαίσιο (χαρακτηριστικά και αριθμός θεατών, ποσό για κάθε διαφήμιση) για την εκάστοτε πληρωμένη διαφήμιση.

Το πρόγραμμα και το περιεχόμενο αναρτήσεων και διαφημίσεων θα υποβάλλεται τουλάχιστον δύο (2) εβδομάδες νωρίτερα στην Αναθέτουσα Αρχή για έγκριση. Σε περίπτωση που υποδεικνύονται τροποποιήσεις από την Αναθέτουσα Αρχή, θα πραγματοποιούνται από τον Ανάδοχο εντός μιας (1) εβδομάδας από την έγγραφη ενημέρωση του και θα επανυποβάλλεται το πρόγραμμα για έγκριση.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις στην Αναθέτουσα Αρχή για τις ως άνω ενέργειες υλοποίησης προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στις οποίες θα περιλαμβάνονται τα αποτελέσματα των ενεργειών, καθώς και προτάσεις για επόμενες ενέργειες.

Ενδεικτικά στοιχεία που μπορούν να συμπεριλαμβάνονται στις εκθέσεις είναι:

- Αριθμός μελών (ποσοτική / ποσοστιαία αύξηση)
- Διάδραση (Engagement)
- Insights
- Τύποι των posts
- Απήχηση ανά μέσο και συνολική απήχηση (Total Reach)
- Σύγκριση με προηγούμενα διαστήματα
- Αναφορά αποτελεσμάτων Hashtags
- Top posts
- Screenshots
- Δυνατά και αδύναμα σημεία που χρήζουν βελτίωσης
- Επόμενα βήματα – στόχοι επόμενου διαστήματος
- Σύνοψη

Οι εκθέσεις θα αποστέλλονται από τον Ανάδοχο τόσο εγγράφως όσο και ηλεκτρονικά σε μορφή παρουσίασης (pdf αρχείο) και θα κατατίθενται στην Αναθέτουσα Αρχή στο πρώτο δεκαήμερο κάθε μήνα που έπεται της λήξης κάθε ημερολογιακού διμήνου από την υπογραφή της σύμβασης.

Π.6.4. Επικοινωνιακό υλικό και δημοσιεύσεις από influencers

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τον συντονισμό για την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού το οποίο θα δημοσιεύεται από προσωπικότητες ευρείας αποδοχής και αναγνωρισιμότητας στην κοινή γνώμη και ιδιαίτερα στα social media, ως «Πρεσβευτών» των μηνυμάτων της Αναθέτουσας Αρχής για τον τουρισμό.

Με την παρουσία τους σε **ενημερωτικά events**, αλλά και στα **social media** θα προσελκύουν το ενδιαφέρον και τη συμμετοχή του κοινού, θα προβάλλουν τα μηνύματα έξυπνα και αισιόδοξα, ενώ με σύγχρονα-σημερινά video και αναρτήσεις τους, η καμπάνια μπορεί να γίνει viral με αποτέλεσμα την αύξηση του engagement σε ειδικά topics - μέσω hashtag - και ενεργότερη επικοινωνία με τα ειδικά και κυρίως τα νεανικά κοινά.



Για όλα τα ανωτέρω θα επιλεγούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή επικοινωνιακά πρόσωπα, ενεργά στα social media (influencers) οι οποίοι θα συμμετέχουν στις ανωτέρω δράσεις και θα αναρτούν στα προσωπικά τους προφίλ δημοσιεύσεις ανάλογα με τη θεματολογία. Τα άτομα αυτά οφείλουν να συμμορφώνονται με τα προβλεπόμενα στο αντίστοιχο πλάνο προβολής της δράσης αναφορικά με τους προσωπικούς τους λογαριασμούς στα social media, τη συχνότητα και τον χρόνο των αναρτήσεων καθώς και τις λοιπές επικοινωνιακές ενέργειες. Οι influencers θα πρέπει να πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- Λογαριασμό ή σελίδα στο Facebook με τουλάχιστον 1.500 ακόλουθους
- Λογαριασμό στο Instagram με τουλάχιστον 1.500 ακόλουθους
- Ηλικία μεταξύ 18-30 ετών

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει απολογιστικές εκθέσεις στην Αναθέτουσα Αρχή μετά την ολοκλήρωση της εκάστοτε ενέργειας.

Π.6.5. Προβολή και διαφήμιση στην πλατφόρμα της Google

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να σχεδιάσει και να υλοποιήσει διαφημιστική καμπάνια μέσω της πλατφόρμας Google Adwords (google search, google display network) για την προσέλκυση συγκεκριμένου κοινού και διοχέτευση αυτού στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής με στόχο την ενίσχυση της επισκεψιμότητάς της. Βασική ευθύνη του αναδόχου είναι η δημιουργία, παραμετροποίηση και βελτιστοποίηση της σχετικής καμπάνιας, σύμφωνα με τα παρακάτω:

- στόχευση χρηστών με βάση τα ενδιαφέροντά τους και λέξεις κλειδιά σχετικές με τον τουρισμό, καθώς και χρηστών που έχουν επισκεφτεί ήδη την ιστοσελίδα
- επιλογή των κατάλληλων και σχετικών ιστοσελίδων για προβολή
- σχεδιασμός υλικού που απαιτείται για την υλοποίηση της καμπάνιας – διαφημιστικά banner σε διάφορες διαστάσεις και κείμενα διαφημίσεων- σύμφωνα με τις προδιαγραφές της πλατφόρμας
- διαφημιστικό κόστος
- παρακολούθηση, διαχείριση και αξιολόγηση της καμπάνιας

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει απολογιστικές εκθέσεις στην Αναθέτουσα Αρχή μετά την ολοκλήρωση της εκάστοτε ενέργειας.

Π.6.6. Προβολή και διαφήμιση (native, programmatic κοκ) σε τουριστικές πλατφόρμες

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να προτείνει, να σχεδιάσει και να υλοποιήσει διαφημιστική καμπάνια μέσω native, programmatic ή άλλης σχετικού είδους διαφήμισης (έμμεσης ή άμεσης) σε τουριστικές πλατφόρμες ή/και σε άλλες ιστοσελίδες συναφούς περιεχομένου. Η τελική επιλογή των μέσων και των ενεργειών θα γίνει μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Στη δράση περιλαμβάνεται το κόστος για την παραγωγή και την προσαρμογή δημιουργικού διαφημίσεων (κείμενα, φωτογραφίες, web banners κλπ), καθώς και τα έξοδα των διαφημίσεων στις πλατφόρμες. Η διαφήμιση στα ανωτέρω μέσα θα πρέπει να εστιάζει σε συγκεκριμένο κοινό και με σκοπό την αύξηση προσέλευσης. Οι καταχωρήσεις αυτές θα γίνονται και στην τοπική γλώσσα, στην χώρα όπου είναι επιθυμητό να γίνει η προώθηση, και θα προβάλλονται στο κατάλληλο κοινό-στόχος.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει απολογιστικές εκθέσεις στην Αναθέτουσα Αρχή μετά την ολοκλήρωση της εκάστοτε ενέργειας.

Π.6.7. Προβολή μέσω νέων ψηφιακών εφαρμογών



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να προτείνει, να σχεδιάσει και να υλοποιήσει νέες ψηφιακές εφαρμογές που θα ενισχύσουν την τουριστική προώθηση της Αθήνας, τη βέλτιστη ταξιδιωτική εμπειρία, καθώς και την εις βάθος γνώση του τόπου επίσκεψης. Ενδεικτικά αναφέρονται ψηφιακά εργαλεία που θα μπορούσαν να λειτουργήσουν αυτόνομα ή να συνδυαστούν με την υπάρχουσα ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής και το microsite.

- Εφαρμογή ημερολογίου εκδηλώσεων και δημιουργίας προσωπικών διαδρομών από τους επισκέπτες
- Εφαρμογή εικονικών περιηγήσεων σε επιλεγμένα σημεία της Αθήνας
- Δίκτυο τουριστικής ενημέρωσης μέσω bluetooth beacons

Η τελική επιλογή των ανωτέρω ενεργειών θα γίνει μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Ο Ανάδοχος θα υποβάλει απολογιστικές εκθέσεις στην Αναθέτουσα Αρχή μετά την ολοκλήρωση της εκάστοτε ενέργειας.

Π.6.8 Εκπαίδευση Στελεχών

Τέλος ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπαίδευση των στελεχών της Αναθέτουσας Αρχής και τη μεταφορά της απαραίτητης τεχνογνωσίας αναφορικά με τη διαχείριση των λογαριασμών των social media και των νέων ψηφιακών εφαρμογών.

Π7 Σχεδιασμός Ενημερωτικής Ιστοσελίδας (microsite) και επικαιροποίηση ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας με περιεχόμενο

Π.7.1 Προσχέδιο ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας

Σε πρώτη φάση ο Ανάδοχος θα συλλέξει πληροφορίες θα υποβάλει πρόταση - προσχέδιο για την ανάπτυξη ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων που θα υλοποιηθούν μέσα από το παρόν έργο σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

Π.7.2 Παράδοση τελικής ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας

Μετά την έγκριση του προσχεδίου της ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων που θα υλοποιηθούν μέσα από το παρόν έργο από την Αναθέτουσα Αρχή και την ενσωμάτωση τυχόν διορθώσεων/προσαρμογών και αλλαγών, ο Ανάδοχος θα παραδώσει την τελική ιστοσελίδα (microsite).

Π.7.3 Απολογιστική έκθεση για εμπλουτισμό περιεχομένου και εφαρμογών και νέες λειτουργίες της υπάρχουσας ιστοσελίδας της Αναθέτουσας

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την επικαιροποίηση της υπάρχουσας ιστοσελίδας με εμπλουτισμό του περιεχομένου και των εφαρμογών της υπάρχουσας ιστοσελίδας της Αναθέτουσας καθόλη τη διάρκεια του έργου. Παράλληλα, θα προτείνει νέες λειτουργίες στην ιστοσελίδα για την περαιτέρω προώθηση της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη.

Π.7.4 100 κείμενα-stories των 150 λέξεων σε 4 γλώσσες (θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την ανάπτυξη ιστοσελίδας και περιεχομένου με τη σύνταξη των απαραίτητων κειμένων προβολής και συγκεκριμένα 100 stories των 150 λέξεων σε 4 γλώσσες (θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή).

Π.7.5 Τριμηνιαίες αναφορές

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει καθόλη τη διάρκεια του έργου τριμηνιαίες αναφορές αναφορικά με όλες τις παρασχεθείσες υπηρεσίες συντήρησης, ενημέρωσης της ιστοσελίδας, ανανέωσης του περιεχομένου της σε κείμενα, φωτογραφικό υλικό, banners, κτλ και τεχνικής υποστήριξης αυτής.

Π.7.6 Εκπαίδευση Στελεχών

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπαίδευση στελεχών της Αναθέτουσας Αρχής στη διαχείριση της ιστοσελίδας.

4. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ/ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Ο Ανάδοχος υποχρεούται στην υποβολή προς την Αναθέτουσα Αρχή σε δύο (2) αντίτυπα τόσο σε έντυπη όσο και σε ηλεκτρονική μορφή των ακόλουθων Παραδοτέων:

Δ1. Παροχή υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας και σχεδιασμού της καμπάνιας για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη			
A.A.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Π1	Στρατηγική Επικοινωνίας και Αναλυτικό Πρόγραμμα Δημοσιότητας	Π.1.1 Επικαιροποίηση Σχεδίου Τουριστικού Marketing	Εντός 1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.1.2 Προτεινόμενο Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για την Αθήνα	Εντός 1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.1.3 Τελικό Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.1.4 Ολοκληρωμένο Media plan για τη διαφημιστική προβολή σε παραδοσιακά και ηλεκτρονικά, εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ και outdoor	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π2	Σχεδιασμός Διαφημιστικών Υλικών και Εφαρμογών Ταυτότητας	Π.2.1 Προσχέδια μακετών διαφημιστικού υλικού	Εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.2.2 Μακέτες Διαφημιστικού Υλικού	Εντός 4 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

		Π.2.3 Οπτικοακουστικά Μέσα / Παράδοση προτάσεων για 2 εναλλακτικά σενάρια για κάθε κατηγορία video spots & προτάσεων φωτογράφισης	Εντός 4 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π3	Παραγωγή περιεχομένου επικοινωνίας για διαφημιστικά μηνύματα για ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας	Π.3.1 Παράδοση video spots	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.3.2 Παράδοση ραδιοφωνικών spots	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.3.3 Παράδοση φωτογραφικού υλικού	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.3.4. Εκτύπωση αφισών	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π4	Υλοποίηση καμπάνιας online και offline σε Εθνικά και διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο	Π.4.1 Πρόταση υλοποίησης για κάθε δράση	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.4.2 Διαφημιστική προβολή με έντυπες & ψηφιακές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.4.3 Διαφημιστική προβολή με ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μηνύματα σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.4.4 Απολογιστική έκθεση για κάθε δράση	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
Δ2. Διενέργεια φυσικών και ψηφιακών προωθητικών ενεργειών (OnLine/OffLine activations) που αναδεικνύουν την ταυτότητα της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη			
A.A.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Π5	Υλοποίηση (OnLine/OffLine) ενεργειών προς ειδικό κοινό -Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης	Π.5.1 Απολογιστικές εκθέσεις οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων (τουλάχιστον 10 εκδηλώσεων)	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της

	εκδηλώσεων		
Π6	Ψηφιακή προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο	Π.6.1 Προτεινόμενο στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.6.2 Τελικό στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.6.3 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία περιεχομένου και ανανέωση σελίδων, διαφημιστική καμπάνια και προωθητικές ενέργειες)	Από τον 4ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.4 Απολογιστικές εκθέσεις με επικοινωνιακό υλικό και δημοσιεύσεις από influencers	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.5 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής και διαφήμισης στην πλατφόρμα της Google	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.6 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής και διαφήμισης (native, programmatic κοκ) σε τουριστικές πλατφόρμες	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.7 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής μέσω νέων ψηφιακών εφαρμογών	Από τον 5ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.6.8. Εκπαίδευση Στελεχών	Εντός του 17ου & 18ου μήνα από την υπογραφή της σύμβασης

Π7	Σχεδιασμός ενημερωτικής ιστοσελίδας (microsite) και επικαιροποίηση ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας με περιεχόμενο	Π.7.1 Προσχέδιο ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας	Εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.7.2 Παράδοση τελικής ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.7.3 Απολογιστική έκθεση για εμπλουτισμό περιεχομένου και εφαρμογών και νέες λειτουργίες της υπάρχουσας ιστοσελίδας της Αναθέτουσας	Από τον 7ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.7.4 100 κείμενα-stories των 150 λέξεων σε 4 γλώσσες (GR, EN, FR, DE)	Εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
		Π.7.5 Τριμηνιαίες αναφορές	Από τον 9ο μήνα υπογραφής της σύμβασης έως και τη λήξη της
		Π.7.6 Εκπαίδευση Στελεχών	Εντός του 17ου & 18ου μήνα από την υπογραφή της σύμβασης

Σημειώνεται ότι:

- Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να ζητάει ανά πάσα στιγμή αναφορά πεπραγμένων όταν κρίνει ότι απαιτείται.
- Οι εκθέσεις απολογισμού και οι 3μηνιαίες αναφορές θα υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή εντός 10 ημερών από την ολολήρωση της σχετικής ενέργειας.
- Η επικαιροποίηση του Σχεδίου Επικοινωνίας και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών – όπου απαιτείται - θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Το σύνολο των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων των παραδοτέων του συνόλου των εργασιών και ειδικά του οπτικοακουστικού υλικού, όπως λεπτομερώς θα ορισθεί και στην οικεία σύμβαση, τα πλάνα δηλαδή, μαζί με το φυσικό τους ήχο, η μουσική επένδυση και οι φωτογραφίες παραχωρούνται στην ΕΑΤΑ Α.Ε. για την με οποιοδήποτε τρόπο χρήση και εκμετάλλευση του υλικού αυτού, θα ανήκουν απεριόριστος χρονικά και αποκλειστικά στην ΕΑΤΑ Α.Ε., του αναδόχου παραιτουμένου παντός επί των



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

παραπάνω σχετικού δικαιώματος. Όλο το υλικό που θα παραχθεί, επιμέρους σκηνές και πλάνα και το σύνολο αυτών, θα παραδοθεί στην ΕΑΤΑ Α.Ε. από τον ανάδοχο και θα αποτελεί ιδιοκτησία της.

Η ΕΑΤΑ Α.Ε. έχει το δικαίωμα να τροποποιεί το μοντάζ στη συνέχεια με τη συνδρομή άλλου δημιουργού. Οι κάθε είδους προτάσεις εφαρμογής (πχ. Video spots, radio spots, φωτογραφίες, μακέτες κλπ) των δημιουργικών ιδεών καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής συμπεριλαμβανομένης της μουσικής επένδυσης, θα αποτελέσουν περιουσιακό στοιχείο αποκλειστικά της ΕΑΤΑ Α.Ε., η οποία θα έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιεί ελεύθερα στο σύνολό του ή αποσπάσματα από αυτό για απεριόριστη χρονική διάρκεια σε όλο τον κόσμο και σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο.

Ο Ανάδοχος είναι αποκλειστικά υπόχρεος για κάθε οικονομική απαίτηση των πνευματικών δημιουργών και εν γένει των συντελεστών παραγωγής του έργου εφόσον οι απαιτήσεις αυτές αφορούν δικαιώματά τους γενομένων εκ της παραγωγής.

Ο Ανάδοχος θα δηλώσει προς τούτο ότι έχει ήδη καταβάλει στους δικαιούχους τα ως άνω πνευματικά ή συγγενικά δικαιώματά τους και ότι σε τυχόν περίπτωση που η ΕΑΤΑ Α.Ε. ήθελε εναχθεί για την αίτηση αυτή για οιονδήποτε, θα υποχρεούται να παρέμβει κυρίως στη σχετική δίκη ως και να καταβάλει αυτός αποκλειστικά οποιοδήποτε ποσό ήθελε επιδικασθεί τελεσιδίκως στον ενάγοντα μετά των τόκων υπερημερίας ως δικαστικών εξόδων, είτε απ' ευθείας προς αυτόν είτε στην ΕΑΤΑ Α.Ε. σε περίπτωση που θα υποχρεούτο δικαστικώς να προβεί αυτός στην ως άνω καταβολή προς τον ενάγοντα.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, που λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Για όσες δράσεις (π.χ. έντυπα, διαδίκτυο, ραδιόφωνο, τηλεόραση) συμπεριλαμβάνονται κείμενα στα παραδοτέα, αυτά θα είναι πρωτότυπα. Τα ως άνω κείμενα θα παραδίδονται στην ΕΑΤΑ Α.Ε., σε ηλεκτρονική μορφή, με δυνατότητα επεξεργασίας, και βάσει του εγκεκριμένου χρονικού προγραμματισμού. Οι μεταφράσεις των κειμένων όπου απαιτούνται θα γίνονται από πιστοποιημένους μεταφραστές σύμφωνα με τις οδηγίες της εγκυκλίου 14840/2012 του Υπουργείου Τουρισμού και ο ανάδοχος οφείλει να προσκομίζει τις σχετικές πιστοποιήσεις.

ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ : Όσον αφορά στο υλικό που θα προκύψει (video spots, radio spots, φωτογραφίες), ως προς το σύνολο ή μέρους αυτού, η ΕΑΤΑ Α.Ε. είναι αποκλειστικός κύριος των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων αυτού (πλήρως του περιουσιακού δικαιώματος καθώς και αυτών των εξουσιών του τυχόν ηθικού δικαιώματος που είναι απαραίτητες για την αξιοποίηση και προβολή του έργου). Ειδικότερα δε, το σύνολο του υλικού θα φέρει ΠΡΩΤΟΤΥΠΗ μουσική επένδυση, της οποίας η χρήση θα επιτρέπεται για το συγκεκριμένο παραχθέν υλικό και τα παράγωγά του για απεριόριστη χρονική διάρκεια και σε κάθε τεχνολογικό μέσο. Οι δαπάνες της μουσικής επένδυσης (τυχόν παραγωγή μουσικής, καταβολή πνευματικών ή συγγενικών δικαιωμάτων σε τρίτους) θα καλυφθούν από τον Ανάδοχο, ο οποίος και θα προσκομίσει στην ΕΑΤΑ Α.Ε. τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα. Η ΕΑΤΑ Α.Ε. έχει το δικαίωμα να επαναχρησιμοποιήσει το σύνολο ή μέρος του υλικού ελεύθερα. Όλο το υλικό που παράγεται, παραδίδεται από τον Ανάδοχο στην Αναθέτουσα Αρχή και σε ψηφιακή μορφή. Η ΕΑΤΑ Α.Ε. θα προβάλλει το υλικό αυτό με όποιο τρόπο και μέσο (τηλεόραση, διαδίκτυο, ραδιόφωνο, έντυπα, κλπ) θεωρήσει ενδεδειγμένο για την τουριστική προβολή της σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση, υποχρέωση αναφοράς του δημιουργού σε κάθε νέα χρήση του υλικού, μη εμπορική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει.

3.2 Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Για κάθε πρόταση ο Ανάδοχος θα αναγράφει και το κόστος της ενέργειας βάσει της οικονομικής του προσφοράς προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση του Σχεδίου Επικοινωνίας και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών – όπου απαιτείται - θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παράσχει στην Αναθέτουσα Αρχή και τα εξής:

- Αξιολόγηση, τεκμηρίωση, απολογισμό ενεργειών, σύνταξη εκθέσεων/αναφορών προόδου του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του Έργου, καθώς και τελικής/απολογιστικής Έκθεσης Υλοποίησης της Στρατηγικής επικοινωνίας.
- Συμμετοχή σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου όπου κρίνεται απαραίτητο από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Τακτική ενημέρωση για την πορεία υλοποίησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας και προσκόμιση - εφόσον κριθεί αναγκαίο- των απαιτούμενων αποδεικτικών στοιχείων υλοποίησης των επιμέρους ενεργειών.
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα Σύμβαση.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΜΕΡΟΣ Β - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το οικονομικό αντικείμενο της σύμβασης αναλύεται στον παρακάτω πίνακα.

Δ1. Παροχή υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας και σχεδιασμού της καμπάνιας για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη			
A.A.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	Π/Υ (χωρίς Φ.Π.Α.)
Π1	Στρατηγική Επικοινωνίας και Αναλυτικό Πρόγραμμα Δημοσιότητας	Π.1.1 επικαιροποίηση Σχεδίου Τουριστικού Marketing	12.000,00 €
		Π.1.2 Προτεινόμενο Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για την Αθήνα	15.600,00 €
		Π.1.3 Τελικό Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας	1.500,00 €
		Π.1.4 Ολοκληρωμένο Media plan για τη διαφημιστική προβολή σε παραδοσιακά και ηλεκτρονικά, εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ και outdoor	4.650,00 €
Π2	Σχεδιασμός Διαφημιστικών Υλικών και Εφαρμογών Ταυτότητας	Π.2.1 Προσχέδια μακετών διαφημιστικού υλικού	12.550,00 €
		Π.2.2 Μακέτες Διαφημιστικού Υλικού	26.500,00 €
		Π.2.3 Οπτικοακουστικά Μέσα / Παράδοση προτάσεων για 2 εναλλακτικά σενάρια για κάθε κατηγορία video spots & προτάσεων φωτογράφισης	15.500,00 €
Π3	Παραγωγή περιεχομένου επικοινωνίας για διαφημιστικά μηνύματα για ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας	Π.3.1 Παράδοση video spots	147.410,00 €
		Π.3.2 Παράδοση ραδιοφωνικών spots	20.500,00 €
		Π.3.3 Παράδοση φωτογραφικού υλικού	11.500,00 €
		Π.3.4. Εκτύπωση αφισών	2.000,00 €
Π4	Υλοποίηση καμπάνιας online και offline σε	Π.4.1 Πρόταση υλοποίησης για κάθε δράση	10.000,00 €



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

	Εθνικά και διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο	Π.4.2 Διαφημιστική προβολή με έντυπες & ψηφιακές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ	104.505,00 €
		Π.4.3 Διαφημιστική προβολή με ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μηνύματα σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ	185.550,00 €
		Π.4.4 Απολογιστική έκθεση για κάθε δράση	10.000,00 €
Δ2. Διενέργεια φυσικών και ψηφιακών προωθητικών ενεργειών (OnLine/OffLine activations) που αναδεικνύουν την ταυτότητα της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη			
A.A.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	Π/Υ (χωρίς Φ.Π.Α.)
Π5	Υλοποίηση (OnLine/OffLine) ενεργειών προς ειδικό κοινό -Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων	Π.5.1 Απολογιστικές εκθέσεις οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων (τουλάχιστον 10 εκδηλώσεων)	300.000,00 €
Π6	Ψηφιακή προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο	Π.6.1 Προτεινόμενο στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο	22.500,00 €
		Π.6.2 Τελικό στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	10.500,00 €
		Π.6.3 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία περιεχομένου και ανανέωση σελίδων, διαφημιστική καμπάνια και προωθητικές ενέργειες)	135.000,00 €
		Π.6.4 Απολογιστικές εκθέσεις με επικοινωνιακό υλικό και δημοσιεύσεις από influencers	85.000,00 €
		Π.6.5 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής και διαφήμισης στην πλατφόρμα της Google	102.300,00 €



		Π.6.6 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής και διαφήμισης (native, programmatic κοκ) σε τουριστικές πλατφόρμες	115.000,00 €
		Π.6.7 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής μέσω νέων ψηφιακών εφαρμογών	90.850,00 €
		Π.6.8. Εκπαίδευση Στελεχών	5.000,00 €
Π7	Σχεδιασμός ενημερωτικής ιστοσελίδας (microsite) και επικαιροποίηση ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας με περιεχόμενο	Π.7.1 Προσχέδιο ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας	2.500,00 €
		Π.7.2 Παράδοση τελικής ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας	8.600,00 €
		Π.7.3 Απολογιστική έκθεση για εμπλουτισμό περιεχομένου και εφαρμογών και νέες λειτουργίες της υπάρχουσας ιστοσελίδας της Αναθέτουσας	24.000,00 €
		Π.7.4 100 κείμενα-stories των 150 λέξεων σε 4 γλώσσες (GR, EN, FR, DE)	18.000,00 €
		Π.7.5 Τριμηνιαίες αναφορές	1.226,00 €
		Π.7.6 Εκπαίδευση Στελεχών	3.000,00 €

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ

Το έντυπο Ε.Ε.Ε.Σ. που συνοδεύει την παρούσα Διακήρυξη είναι αναρτημένο, σε μορφή .PDF και .XML, στη διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ., στην οποία η Διακήρυξη έλαβε Συστημικό Αριθμό: 91371.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) / Τυποποιημένο Έντυπο Υπεύθυνης Δήλωσης (ΤΕΥΔ)**Μέρος Ι: Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία σύναψης σύμβασης και την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα****Στοιχεία της δημοσίευσης**

Για διαδικασίες σύναψης σύμβασης για τις οποίες έχει δημοσιευτεί προκήρυξη διαγωνισμού στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι πληροφορίες που απαιτούνται στο Μέρος Ι ανακτώνται αυτόματα, υπό την προϋπόθεση ότι έχει χρησιμοποιηθεί η ηλεκτρονική υπηρεσία ΕΕΕΣ/ΤΕΥΔ για τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ/ΤΕΥΔ. Παρατίθεται η σχετική ανακοίνωση που δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

Προσωρινός αριθμός προκήρυξης στην ΕΕ: αριθμός [], ημερομηνία [], σελίδα []

Αριθμός προκήρυξης στην ΕΕ: 0000/S 000000

2020/S 089-212675

Εάν δεν έχει δημοσιευθεί προκήρυξη διαγωνισμού στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή αν δεν υπάρχει υποχρέωση δημοσίευσης εκεί, η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας θα πρέπει να συμπληρώσει πληροφορίες με τις οποίες θα είναι δυνατή η αδιαμφισβήτητη ταυτοποίηση της διαδικασίας σύναψης σύμβασης (π.χ. παραπομπή σε δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο)

**Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο: (π.χ. [Στην περίπτωση που δεν απαιτείται δημοσίευση γνωστοποίησης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης παρακαλείστε να παράσχετε άλλες πληροφορίες με τις οποίες θα είναι δυνατή η αδιαμφισβήτητη ταυτοποίηση της διαδικασίας σύναψης δημόσιας σύμβασης.](http://www.promitheus.gov.gr/[ΑΔΑΜ Προκήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ])</p>
</div>
<div data-bbox=)**

Ταυτότητα του αγοραστή

Επίσημη ονομασία:
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΘΗΝΩΝ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. Ο.Τ.Α. (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.)
Α.Φ.Μ., εφόσον υπάρχει: 094492456
Δικτυακός τόπος (εφόσον υπάρχει): <https://www.developathens.gr>
Πόλη: ΑΘΗΝΑ
Οδός και αριθμός: ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ 7
Ταχ. κωδ.: 10557
Αρμόδιος επικοινωνίας: ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΒΛΑΧΟΣ
Τηλέφωνο: 2103253123
φαξ: 2105222743
Ηλ. ταχ/μείο: info@developathens.gr
Χώρα: GR

Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία σύναψης σύμβασης

Τίτλος:
Υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη
Σύντομη περιγραφή:
Ηλεκτρονικός Διαγωνισμός άνω των ορίων με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/2016, για την ανάθεση της σύμβασης «Υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη», με εκτιμώμενη αξία σύμβασης 1.503.241,00 ευρώ (€), μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου 4 της ενταγμένης Πράξης με τίτλο «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Προώθησης και Προβολής της Αθήνας μέσα από B2B και B2C κανάλια», με Κωδικό ΟΠΣ 5034507, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020».
Αριθμός αναφοράς αρχείου που αποδίδεται στον φάκελο από την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα (εάν υπάρχει): 01/2020

Μέρος II: Πληροφορίες σχετικά με τον οικονομικό φορέα

A: Πληροφορίες σχετικά με τον οικονομικό φορέα

Επωνυμία:
Οδός και αριθμός:
Ταχ. κωδ.:
Πόλη:
Χώρα:
Αρμόδιος ή αρμόδιοι επικοινωνίας:
Ηλ. ταχ/μείο:
Τηλέφωνο:
φαξ:
Α.Φ.Μ., εφόσον υπάρχει
Δικτυακός τόπος (εφόσον υπάρχει):

Ο οικονομικός φορέας είναι πολύ μικρή, μικρή ή μεσαία επιχείρηση;

Ναι / Όχι

Ο ΟΦ αποτελεί προστατευόμενο εργαστήριο

Μόνο σε περίπτωση προμήθειας κατ' αποκλειστικότητα: ο οικονομικός φορέας είναι προστατευόμενο εργαστήριο, «κοινωνική επιχείρηση» ή προβλέπει την εκτέλεση συμβάσεων στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Ποιο είναι το αντίστοιχο ποσοστό των εργαζομένων με αναπηρία ή μειονεκτούντων εργαζομένων;

%

Εφόσον απαιτείται, ορίστε την κατηγορία ή τις κατηγορίες στις οποίες ανήκουν οι ενδιαφερόμενοι εργαζόμενοι με αναπηρία ή μειονεξία

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Ο ΟΦ είναι εγγεγραμμένος σε Εθνικό Σύστημα (Προ)Επιλογής

Κατά περίπτωση, ο οικονομικός φορέας είναι εγγεγραμμένος σε επίσημο κατάλογο εγκεκριμένων οικονομικών φορέων ή διαθέτει ισοδύναμο πιστοποιητικό [π.χ. βάσει εθνικού συστήματος (προ)επιλογής]:

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Αναφέρετε την ονομασία του καταλόγου ή του πιστοποιητικού και τον σχετικό αριθμό εγγραφής ή πιστοποίησης, κατά περίπτωση:

-

Εάν το πιστοποιητικό εγγραφής ή η πιστοποίηση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

-

Αναφέρετε τα δικαιολογητικά στα οποία βασίζεται η εγγραφή ή η πιστοποίηση και κατά περίπτωση, την κατάταξη στον επίσημο κατάλογο

-

Η εγγραφή ή η πιστοποίηση καλύπτει όλα τα απαιτούμενα κριτήρια επιλογής;

Ναι / Όχι

Ο οικονομικός φορέας θα είναι σε θέση να προσκομίσει βεβαίωση πληρωμής εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και φόρων ή να παράσχει πληροφορίες που θα δίνουν τη δυνατότητα στην αναθέτουσα αρχή ή στον αναθέτοντα φορέα να τη λάβει απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος μέλος αυτή διατίθεται δωρεάν;
 Ναι / Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:
 Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Ο ΟΦ συμμετάσχει στη διαδικασία μαζί με άλλους Οικονομικούς Φορείς

Ο οικονομικός φορέας συμμετέχει στη διαδικασία σύναψης σύμβασης από κοινού με άλλους;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Αναφέρετε τον ρόλο του οικονομικού φορέα στην ένωση (συντονιστής, υπεύθυνος για συγκεκριμένα καθήκοντα...):

-

Προσδιορίστε τους άλλους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν από κοινού στη διαδικασία σύναψης σύμβασης:

-

Κατά περίπτωση, επωνυμία της συμμετέχουσας ένωσης:

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:
 Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Τμήματα που συμμετάσχει ο ΟΦ

Κατά περίπτωση, αναφορά του τμήματος ή των τμημάτων για τα οποία ο οικονομικός φορέας επιθυμεί να υποβάλει προσφορά.

Απάντηση:

-

Β: Πληροφορίες σχετικά με τους εκπροσώπους του οικονομικού φορέα #1

Όνομα:
 Επώνυμο:
 Ημερομηνία γέννησης:
 Τόπος γέννησης:
 Οδός και αριθμός:
 Ταχ. κωδ.:
 Πόλη:
 Χώρα:
 Τηλέφωνο:
 Ηλ. ταχ/μείο:
 Θέση/Ενεργών υπό την ιδιότητα:

Γ: Πληροφορίες σχετικά με τη στήριξη στις ικανότητες άλλων οντοτήτων

Βασίζεται σε ικανότητες άλλων οντοτήτων

Ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων οντοτήτων προκειμένου να ανταποκριθεί στα κριτήρια επιλογής που καθορίζονται στο μέρος IV και στα (τυχόν) κριτήρια και κανόνες που καθορίζονται στο μέρος V κατωτέρω:

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Όνομα της οντότητας

-

Ταυτότητα της οντότητας

-

Τύπος ταυτότητας

-

Κωδικοί CPV

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Δ: Πληροφορίες σχετικά με υπεργολάβους στην ικανότητα των οποίων δεν στηρίζεται ο οικονομικός φορέας

Δεν βασίζεται σε ικανότητες άλλων οντοτήτων

Ο οικονομικός φορέας προτίθεται να αναθέσει οποιοδήποτε τμήμα της σύμβασης σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Όνομα της οντότητας

-

Ταυτότητα της οντότητας

-

Τύπος ταυτότητας

-

Κωδικοί CPV

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Μέρος III: Λόγοι αποκλεισμού

A: Λόγοι που σχετίζονται με ποινικές καταδίκες

Λόγοι που σχετίζονται με ποινικές καταδίκες βάσει των εθνικών διατάξεων για την εφαρμογή των λόγων που ορίζονται στο άρθρο 57 παράγραφος 1 της οδηγίας:

Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) / Τυποποιημένο Έντυπο Υπεύθυνης Δήλωσης (ΤΕΥΔ)

6

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Διαφθορά

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Απάτη

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

B: Λόγοι που σχετίζονται με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης

Καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης:

Καταβολή φόρων

Ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις όσον αφορά την καταβολή φόρων, τόσο στη χώρα στην οποία είναι εγκατεστημένος όσο και στο κράτος μέλος της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντα φορέα, εάν είναι άλλο από τη χώρα εγκατάστασης:

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Χώρα ή κράτος μέλος για το οποίο πρόκειται

-

Ενεχόμενο ποσό

Με άλλα μέσα; Διευκρινίστε:

Ναι / Όχι

Διευκρινίστε:

-

Ο οικονομικός φορέας έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του, είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων, είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους;

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Η εν λόγω απόφαση είναι τελεσίδικη και δεσμευτική;

Ναι / Όχι

..

Σε περίπτωση καταδικαστικής απόφασης, εφόσον ορίζεται απευθείας σε αυτήν, η διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού:

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης

Ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις όσον αφορά την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, τόσο στη χώρα στην οποία είναι εγκατεστημένος όσο και στο κράτος μέλος της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντα φορέα, εάν είναι άλλο από τη χώρα εγκατάστασης:

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Χώρα ή κράτος μέλος για το οποίο πρόκειται

-

Ενεχόμενο ποσό

Με άλλα μέσα; Διευκρινίστε:

Ναι / Όχι

Διευκρινίστε:

-

Ο οικονομικός φορέας έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του, είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων, είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους;

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Η εν λόγω απόφαση είναι τελεσίδικη και δεσμευτική;

Ναι / Όχι

..

Σε περίπτωση καταδικαστικής απόφασης, εφόσον ορίζεται απευθείας σε αυτήν, η διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού:

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Γ: Λόγοι που σχετίζονται με αφερεγγυότητα, σύγκρουση συμφερόντων ή επαγγελματικό παράπτωμα

Πληροφορίες σχετικά με πιθανή αφερεγγυότητα, σύγκρουση συμφερόντων ή επαγγελματικό παράπτωμα

Αθέτηση των υποχρεώσεων στον τομέα του περιβαλλοντικού δικαίου

Ο οικονομικός φορέας έχει, εν γνώσει του, αθετήσει τις υποχρεώσεις του στους τομείς του περιβαλλοντικού δικαίου;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Αθέτηση των υποχρεώσεων στον τομέα του κοινωνικού δικαίου

Ο οικονομικός φορέας έχει, εν γνώσει του, αθετήσει τις υποχρεώσεις του στους τομείς του κοινωνικού δικαίου;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Αθέτηση των υποχρεώσεων στον τομέα του εργατικού δικαίου

Ο οικονομικός φορέας έχει, εν γνώσει του, αθετήσει τις υποχρεώσεις του στους τομείς του εργατικού δικαίου;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Πτώχευση

Ο οικονομικός φορέας τελεί υπό πτώχευση;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης

Έχει υπαχθεί ο οικονομικός φορέας σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:
Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού

Έχει υπαχθεί ο οικονομικός φορέας σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:
Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Ανάλογη κατάσταση προβλεπόμενη σε εθνικές νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις

Βρίσκεται ο οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη σε εθνικές νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο

Τελεί ο οικονομικός φορέας υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Αναστολή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

Έχουν ανασταλεί οι επιχειρηματικές δραστηριότητες του οικονομικού φορέα;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Ένοχος σοβαρού επαγγελματικού παραπτώματος

Έχει διαπράξει ο οικονομικός φορέας σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα:

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού

Έχει συνάψει ο οικονομικός φορέας συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με σκοπό τη στρέβλωση του ανταγωνισμού;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Σύγκρουση συμφερόντων λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία σύναψης σύμβασης

Γνωρίζει ο οικονομικός φορέας την ύπαρξη τυχόν σύγκρουσης συμφερόντων λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία σύναψης σύμβασης;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Παροχή συμβουλών ή εμπλοκή στην προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης

Έχει παράσχει ο οικονομικός φορέας ή επιχείρηση συνδεδεμένη με αυτόν συμβουλές στην αναθέτουσα αρχή ή στον αναθέτοντα φορέα ή έχει με άλλο τρόπο εμπλακεί στην προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Πρώρη καταγγελία, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις

Έχει υποστεί ο οικονομικός φορέας πρώρη καταγγελία προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης, ή επιβολή αποζημιώσεων ή άλλων παρόμοιων κυρώσεων σε σχέση με την εν λόγω προηγούμενη σύμβαση;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Σε περίπτωση καταδικης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Ψευδείς δηλώσεις, απόκρυψη πληροφοριών, ανικανότητα υποβολής δικαιολογητικών, απόκτηση εμπιστευτικών πληροφοριών

Ο οικονομικός φορέας επιβεβαιώνει ότι: α) έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, β) έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές, γ) δεν ήταν σε θέση να υποβάλει, χωρίς καθυστέρηση, τα δικαιολογητικά που απαιτούνται από την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα, και δ) έχει επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντα φορέα, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Δ: Άλλοι λόγοι αποκλεισμού που ενδέχεται να προβλέπονται από την εθνική νομοθεσία του κράτους μέλους της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντος φορέα

Αμιγώς εθνικοί λόγοι αποκλεισμού

Ισχύουν οι αμιγώς εθνικοί λόγοι αποκλεισμού που ορίζονται στη σχετική προκήρυξη /γνωστοποίηση ή στα έγγραφα της διαδικασίας σύναψης σύμβασης;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Μέρος IV: Κριτήρια επιλογής

A: Καταλληλότητα

Ο οικονομικός φορέας πρέπει να παράσχει πληροφορίες μόνον όταν τα σχετικά κριτήρια επιλογής έχουν προσδιοριστεί από την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα στη σχετική προκήρυξη/γνωστοποίηση ή στα έγγραφα της διαδικασίας σύναψης σύμβασης που αναφέρονται στην προκήρυξη /γνωστοποίηση.

Εγγραφή στο σχετικό επαγγελματικό μητρώο

Ο οικονομικός φορέας είναι εγγεγραμμένος στα σχετικά επαγγελματικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος μέλος εγκατάστασής του, όπως περιγράφεται στο παράρτημα XI της οδηγίας 2014/24/ΕΕ· οι οικονομικοί φορείς από ορισμένα κράτη μέλη μπορεί να οφείλουν να συμμορφώνονται με άλλες απαιτήσεις που καθορίζονται στο παράρτημα αυτό.

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

Εγγραφή στο σχετικό εμπορικό μητρώο

Ο οικονομικός φορέας είναι εγγεγραμμένος στα σχετικά εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος μέλος εγκατάστασής του, όπως περιγράφεται στο παράρτημα XI της οδηγίας 2014/24/ΕΕ· οι οικονομικοί φορείς από ορισμένα κράτη μέλη μπορεί να οφείλουν να συμμορφώνονται με άλλες απαιτήσεις που καθορίζονται στο παράρτημα αυτό.

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

Για συμβάσεις υπηρεσιών: Απαιτείται έγκριση

Χρειάζεται ειδική έγκριση για να μπορεί ο οικονομικός φορέας να παράσχει τις σχετικές υπηρεσίες στη χώρα εγκατάστασής του:

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

Για συμβάσεις υπηρεσιών: Απαιτείται ιδιότητα μέλους

Χρειάζεται να είναι ο οικονομικός φορέας μέλος συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορεί να παράσχει τις σχετικές υπηρεσίες στη χώρα εγκατάστασής του;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

B: Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Ο οικονομικός φορέας πρέπει να παράσχει πληροφορίες μόνον όταν τα σχετικά κριτήρια επιλογής έχουνε προσδιοριστεί από την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα στη σχετική προκήρυξη/γνωστοποίηση ή στα έγγραφα της διαδικασίας σύναψης σύμβασης που αναφέρονται στην προκήρυξη /γνωστοποίηση.

Μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών

Ο μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών του οικονομικού φορέα για τον αριθμό ετών που απαιτούνται βάσει της σχετικής προκήρυξης/γνωστοποίησης ή των εγγράφων της διαδικασίας σύναψης σύμβασης είναι ο εξής:

Αριθμός ετών

-

Μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Γ: Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Ο οικονομικός φορέας πρέπει να παράσχει πληροφορίες μόνον όταν τα σχετικά κριτήρια επιλογής έχουν προσδιοριστεί από την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα στη σχετική προκήρυξη/γνωστοποίηση ή στα έγγραφα της διαδικασίας σύναψης σύμβασης που αναφέρονται στην προκήρυξη/γνωστοποίηση.

Για τις συμβάσεις υπηρεσιών: παροχή υπηρεσιών είδους που έχει προσδιοριστεί

Μόνο για δημόσιες συμβάσεις υπηρεσιών: Κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, ο οικονομικός φορέας έχει παράσχει τις ακόλουθες κυριότερες υπηρεσίες του είδους που έχει προσδιοριστεί: Κατά τη σύνταξη του σχετικού καταλόγου αναφέρετε τα ποσά, τις ημερομηνίες και τους δημόσιους ή ιδιωτικούς παραλήπτες. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να ζητούν έως τρία έτη και να επιτρέπουν την τεκμηρίωση πείρας που υπερβαίνει τα τρία έτη.

Περιγραφή

-

Ποσό

Ημερομηνία Έναρξης - Ημερομηνία Λήξης

.. - ..

Αποδέκτες

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Τεχνικό προσωπικό ή τεχνικές υπηρεσίες για τον έλεγχο της ποιότητας

Ο οικονομικός φορέας μπορεί να χρησιμοποιήσει το ακόλουθο τεχνικό προσωπικό ή τις ακόλουθες τεχνικές υπηρεσίες, ιδίως τους υπεύθυνους για τον έλεγχο της ποιότητας. Όσον αφορά το τεχνικό προσωπικό ή τις τεχνικές υπηρεσίες που δεν ανήκουν άμεσα στην επιχείρηση του οικονομικού φορέα, αλλά στην οποία τις ικανότητες στηρίζεται ο οικονομικός φορέας, όπως καθορίζεται στο μέρος II, ενότητα Γ, πρέπει να συμπληρώνονται χωριστά έντυπα ΕΕΕΣ/ΤΕΥΔ.

Παρακαλώ περιγράψτε

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Τεχνικός εξοπλισμός και μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας

Ο οικονομικός φορέας χρησιμοποιεί τον ακόλουθο τεχνικό εξοπλισμό και λαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα για την εξασφάλιση της ποιότητας:

Παρακαλώ περιγράψτε

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Τίτλοι σπουδών και επαγγελματικών προσόντων

Οι ακόλουθοι τίτλοι σπουδών και επαγγελματικών προσόντων κατέχονται από:
α) τον ίδιο τον πάροχο υπηρεσιών ή τον εργολάβο, και/ή (ανάλογα με τις απαιτήσεις που ορίζονται στη σχετική προκήρυξη/γνωστοποίηση ή στα έγγραφα της διαδικασίας σύναψης σύμβασης) β) τα διευθυντικά στελέχη του:

Παρακαλώ περιγράψτε

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Μηχανήματα, εγκαταστάσεις και τεχνικός εξοπλισμός

Ο οικονομικός φορέας θα έχει στη διάθεσή του τα ακόλουθα μηχανήματα, εγκαταστάσεις και τεχνικό εξοπλισμό για την εκτέλεση της σύμβασης:

Παρακαλώ περιγράψτε

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:
Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Αποδοχή ελέγχων

Για σύνθετα προϊόντα ή υπηρεσίες που θα παρασχεθούν ή, κατ' εξαίρεση, για προϊόντα ή υπηρεσίες που πρέπει να ανταποκρίνονται σε κάποιον ιδιαίτερο σκοπό: Ο οικονομικός φορέας θα επιτρέπει τη διενέργεια ελέγχων όσον αφορά το παραγωγικό δυναμικό ή τις τεχνικές ικανότητες του οικονομικού φορέα και, εφόσον κρίνεται αναγκαίο, όσον αφορά τα μέσα μελέτης και έρευνας που αυτός διαθέτει καθώς και τα μέτρα που λαμβάνει για τον έλεγχο της ποιότητας; Ο έλεγχος πρόκειται να διενεργείται από την αναθέτουσα αρχή ή, εφόσον αυτή συγκατατεθεί, εξ ονόματός της από αρμόδιο επίσημο οργανισμό της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο προμηθευτής ή ο πάροχος υπηρεσιών.

Ναι / Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:
Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Ποσοστό υπεργολαβίας

Ο οικονομικός φορέας προτίθεται, ενδεχομένως, να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας το ακόλουθο μέρος (δηλαδή ποσοστό) της σύμβασης. Επισημαίνεται ότι εάν ο οικονομικός φορέας έχει αποφασίσει να αναθέσει μέρος της σύμβασης σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και στηρίζεται στις ικανότητες του υπεργολάβου για την εκτέλεση του εν λόγω μέρους, τότε θα πρέπει να συμπληρωθεί χωριστό ΕΕΕΣ για τους σχετικούς υπεργολάβους, βλέπε μέρος II, ενότητα Γ ανωτέρω.

Προσδιορίστε

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:
Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Δ: Συστήματα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης

Ο οικονομικός φορέας πρέπει να παράσχει πληροφορίες μόνον όταν τα συστήματα διασφάλισης ποιότητας και/ή τα πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης έχουν ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα στη σχετική προκήρυξη/γνωστοποίηση ή στα έγγραφα τη διαδικασίας σύναψης σύμβασης που αναφέρονται στην προκήρυξη/γνωστοποίηση. Πιστοποιητικά από ανεξάρτητους οργανισμούς σχετικά με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας

Θα είναι σε θέση ο οικονομικός φορέας να προσκομίσει πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από ανεξάρτητους οργανισμούς που βεβαιώνουν ότι ο οικονομικός φορέας συμμορφώνεται με τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας, συμπεριλαμβανομένης της προσβασιμότητας για άτομα με ειδικές ανάγκες;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

εξηγήστε τους λόγους και διευκρινίστε ποια άλλα αποδεικτικά μέσα μπορούν να προσκομιστούν όσον αφορά το σύστημα διασφάλισης ποιότητας:

-

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι / Όχι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Λήξη

Μέρος VI: Τελικές Δηλώσεις

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος, δηλώνω επισήμως ότι τα στοιχεία που έχω αναφέρει σύμφωνα με τα μέρη II έως V ανωτέρω είναι ακριβή και ορθά και ότι έχω πλήρη επίγνωση των συνεπειών σε περίπτωση σοβαρών ψευδών δηλώσεων.

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος, δηλώνω επισήμως ότι είμαι σε θέση, κατόπιν αιτήματος και χωρίς καθυστέρηση, να προσκόμισω τα πιστοποιητικά και τις λοιπές μορφές αποδεικτικών εγγράφων που αναφέρονται, εκτός εάν:

α) Η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας έχει τη δυνατότητα να λάβει τα σχετικά δικαιολογητικά απευθείας με πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος μέλος αυτή διατίθεται δωρεάν (υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας έχει παράσχει τις απαραίτητες πληροφορίες (διαδικτυακή διεύθυνση, αρχή ή φορέα έκδοσης, επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων) που παρέχουν τη δυνατότητα στην αναθέτουσα αρχή ή στον αναθέτοντα φορέα να το πράξει) ή

β) Από τις 18 Οκτωβρίου 2018 το αργότερο (ανάλογα με την εθνική εφαρμογή του άρθρου 59 παράγραφος 5 δεύτερο εδάφιο της οδηγίας 2014/24/ΕΕ), η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας έχουν ήδη στην κατοχή τους τα σχετικά έγγραφα.

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος δίδω επισήμως τη συγκατάθεσή μου στην αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα, όπως καθορίζεται στο Μέρος I, ενότητα A, προκειμένου να αποκτήσει πρόσβαση σε δικαιολογητικά των πληροφοριών που έχουν υποβληθεί στο Μέρος III και το Μέρος IV του παρόντος Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης για τους σκοπούς της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, όπως καθορίζεται στο Μέρος I.

Ημερομηνία, τόπος και, όπου ζητείται ή απαιτείται, υπογραφή(-ές):

Ημερομηνία

Τόπος

Υπογραφή



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ– Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών

Α. Υπόδειγμα Εγγυητικής Επιστολής Συμμετοχής

ΕΚΔΟΤΗΣ.....
 Ημερομηνία έκδοσης.....
 Προς: (Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής)
 ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΡ. για ευρώ

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσας εγγυητικής επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, υπέρ του:

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ:, (διεύθυνση)....., ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:, (διεύθυνση)..... ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:, (διεύθυνση).....

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:, (διεύθυνση).....

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:, (διεύθυνση).....

μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ατομικά για κάθε ένα από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας}, και μέχρι του ποσού των ευρώ (..... €), για τη συμμετοχή του/τους στο διενεργούμενο διαγωνισμό με καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών την .../.../....., για την ανάθεση της σύμβασης: «.....» προϋπολογισμού ευρώ, σύμφωνα με την υπ' αρ. Διακήρυξή σας, ο οποίος θα διενεργηθεί την .../.../.....

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από την συμμετοχή εις τον ανωτέρω διαγωνισμό απορρέουσες υποχρεώσεις της εν λόγω εταιρείας (των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας ατομικά για κάθε μια από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης/ Κοινοπραξίας καθ' όλο το χρόνο ισχύος της).

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρος μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης, μέσα σε πέντε (5) ημέρες από απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από απλό έγγραφο της Υπηρεσίας σας, με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνεται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο, ΝΠΔΔ και ΝΠΙΔ συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για το ίδρυμα μας.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)



Β. Υπόδειγμα Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης

ΕΚΔΟΤΗΣ.....

Ημερομηνία έκδοσης.....

Προς: (Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής)

ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΑΡ. για ευρώ

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσας εγγυητικής επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, υπέρ του:

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ:

..... (διεύθυνση)....., ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:

(διεύθυνση)..... ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:

(διεύθυνση).....

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:

(διεύθυνση).....

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ:

(διεύθυνση).....

μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ατομικά για κάθε ένα από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας},

και μέχρι του ποσού των ευρώ (..... €), για την καλή εκτέλεση της σύμβασης με αριθμό

..... και τίτλο, που αφορά στο διαγωνισμό της (προθεσμία

διενέργειας διαγωνισμού) με καταληκτική προθεσμία υποβολής προσφορών και ώρα, με

αντικείμενο: «.....», συνολικής αξίας ευρώ, σύμφωνα με

την υπ' αρ. /..... Διακήρυξή σας.

Το ανωτέρω ποσό της εγγύησης τηρείται στη διάθεσή σας, το οποίο και υποχρεούμαστε να σας

καταβάλουμε ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί

το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας, μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την έγγραφη ειδοποίησή σας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα ισχύει μέχρις ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι

μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζά μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση.

Βεβαιώνεται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο, ΝΠΔΔ και

ΝΠΙΔ συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει

καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για το ίδρυμα μας.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Οι προσφέροντες υποχρεούνται να υποβάλλουν μια αθροιστική προσφορά στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ για όλα τα αναφερόμενα στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου της Σύμβασης, παράγραφος 2 και να συμπληρώσουν συνοδευτικά το παρακάτω υπόδειγμα.

Σημειώνεται ότι: Το τελικό προϊόν του εγγράφου που σας δίνουμε στο Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς θα πρέπει να αναπαράγεται επακριβώς και στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ.

Σημειώνεται ότι το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς έχει συνταχθεί με γνώμονα την πληρέστερη εκτέλεση του έργου που αφορά στην υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη.

Για τις Ενέργειες όπως αυτές παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί παρακάτω το ποσό της προς υπογραφή σύμβασης θα ανέρχεται υποχρεωτικά σε 1.503.241,00 € άνευ ΦΠΑ, δηλαδή από την Αναθέτουσα Αρχή θα καταβληθεί στον ανάδοχο το σύνολο της προϋπολογισθείσας δαπάνης των Ενεργειών, προκειμένου ο τελευταίος να τις εκτελέσει στο πλαίσιο της σύμβασης.

Ωστόσο, οι προσφέροντες προκειμένου να πραγματοποιηθεί υπολογισμός της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς τους και σύγκριση μεταξύ των οικονομικών προσφορών που θα υποβληθούν, θα δηλώσουν στην Οικονομική Προσφορά τους ποσοστό επί τοις εκατό επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης των Ενεργειών, όπως αυτές αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί, που θα αφορά στην αμοιβή τους.

Εν συνεχεία θα υπολογίσουν το ποσό που προκύπτει μετά την εφαρμογή του ποσοστού επί τοις εκατό επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης, το οποίο θα αφορά στην αμοιβή τους, προκειμένου να προσδιορίσουν τη συνολική τους οικονομική προσφορά, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο παρόν υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

Οι προσφέροντες καλούνται να μελετήσουν τα παρακάτω έντυπα και να υποβάλλουν υποχρεωτικά συμπληρωμένο το υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς που αποτελείται από τα έντυπα Α, Β, Γ και Δ.

ΕΝΤΥΠΟ Α

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΑΜΟΙΒΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

1. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες στρατηγικής επικοινωνίας και προγράμματος δημοσιότητας του Παραδοτέου 1 (π.χ. μελέτη στρατηγικής επικοινωνίας, πλάνο δημοσιότητας, κατάρτιση media plan), που αναλαμβάνονται από τρίτους στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 1, προϋπολογισμού 33.750,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.
2. Για τις πάσης φύσεως προωθητικές ενέργειες σχεδιασμού διαφημιστικών υλικών και εφαρμογών ταυτότητας του Παραδοτέου 2, που αναλαμβάνονται από τρίτους στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 1, προϋπολογισμού 54.550,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

3. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες παραγωγής περιεχομένου επικοινωνίας του Παραδοτέου 3 (video spots, radio spots, φωτογραφίες, αφίσες) που αναλαμβάνονται από τρίτους στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 1, προϋπολογισμού 181.410,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

4. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) και το διαδίκτιο του Παραδοτέου 4 που αναλαμβάνονται από τρίτους στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 1, προϋπολογισμού 310.055,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ και κατόπιν της έκπτωσης από τον επίσημο τιμοκατάλογο του Μέσου.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

Για τις ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) η ως άνω αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα υπολογίζεται επί του ποσού που θα προκύπτει κατόπιν της έκπτωσης από τον επίσημο τιμοκατάλογο του Μέσου.

5. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες διοργάνωσης σύντομων προγραμμάτων ξενάγησης, φιλοξενίας και εκδηλώσεων του Παραδοτέου 5 που αναλαμβάνονται από τρίτους στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 2, προϋπολογισμού 300.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

6. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες ψηφιακής προβολής τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης του Παραδοτέου 6 που αναλαμβάνονται από τρίτους στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 2, προϋπολογισμού 566.150,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου)



θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

7. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες σχεδιασμού ιστοσελίδας του Παραδοτέου 7 που αναλαμβάνονται από τρίτους στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 2, προϋπολογισμού 57.326,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

ΕΝΤΥΠΟ Β' - ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Ομάδα Α. Περιοδικά	ΤΙΜΗ* (ΕΥΡΩ) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ	
Μακέτα Σαλόني 4χρ./ΑΜ	
Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ	
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ	
Σύνολο Ομάδας Α.	
Ομάδα Β. Εφημερίδες	
Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ	
Μακέτα Σαλόني 4χρ./ΑΜ	
Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ	
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ	
Σύνολο Ομάδας Β.	
Ομάδα Γ. Έντυπα & Λοιπά Υλικά	
Μακέτα πρόσκλησης	
Μακέτα μονόφυλλου	
Μακέτα δίπτυχου	
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα	



Κόστος στοιχειοθεσίας/σελίδα	
Προσαρμογές Μακέτας	
Μακέτα για υλικά εταιρικής ταυτότητας	
Μακέτα αναμνηστικών / διαφημιστικών δώρων	
Επεξεργασία Φωτογραφιών	
USB 8 GB	
Mousepad	
Στυλό	
Τσάντα διημερίδας/εκδήλωσης	
Badge (κονκάρδα)	
Αφίσα	
Αφίσα από υπάρχουσα φωτογραφία / εικόνα	
Σύνολο Ομάδας Γ.	
Ομάδα Δ. Διαδίκτυο	
Concept Web Banner	
Παραγωγή Web Banner	
Προσαρμογές σε διάσταση & κείμενο	
Concept Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)	
Μακέτα για Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)	
Μακέτα Website / Microsite – Landing page	
Μακέτα Blog	
Mobile Application	
Web site (WordPress)	
Σύνολο Ομάδας Δ.	
Ομάδα Ε. Εκθέσεις – Υπαίθρια διαφήμιση	
Μακέτα περιπτέρου για συμμετοχή σε εκθέσεις (φωτορεαλιστικό σχέδιο)	
Μακέτα δημιουργικών περιπτέρου (πλάτη)	
Μακέτα δημιουργικού banner υπαίθριας διαφήμισης	



Προσαρμογή δημιουργικού banner	
Μακέτα δημιουργικού επιδαπέδιου banner	
Μακέτα δημιουργικού stand	
Σύνολο Ομάδας ΣΤ.	
Ομάδα ΣΤ. Περιεχόμενο	
Πρωτογενές Περιεχόμενο – Κειμενογράφηση / σελίδα	
Μετάφραση σε Αγγλικά / σελίδα	
Μετάφραση σε Ευρωπαϊκή γλώσσα / σελίδα	
Μετάφραση σε άλλη γλώσσα / σελίδα	
Σύνολο Ομάδας ΣΤ.	
Ομάδα Ζ. Οπτικοακουστικά Μέσα	
Σενάριο για video spot	
Σενάριο για radio spot	
Επεξεργασία φωτογραφιών	
Story Board ταινίας & Pack – shot	
Οπτικοακουστικές υπηρεσίες και υπηρεσίες διαδικτύου	
Υπηρεσία τηλεδιάσκεψης - σύνδεση με έναν ή περισσότερους ιστότοπους που επιτρέπουν την αλληλεπίδραση μεταξύ των συμμετεχόντων και επιλεγμένων απομακρυσμένων χρηστών / ώρα	
Υπηρεσία ζωντανής αλληλεπίδρασης - αλληλεπίδραση απομακρυσμένων χρηστών με συμμετέχοντες σε συνάντηση μέσω οπτικοακουστικών μέσων / ώρα	
Σύνολο Ομάδας Ζ.	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΤΥΠΟΥ Β	

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 σενάριο, 1 μακέτα κοκ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΝΤΥΠΟ Γ - ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ, VIDEO ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	
Παραγωγή video spot	
Παραγωγή video spot	
Βιντεοσκόπηση (Συμπεριλαμβανομένης αμοιβής κάμεραμαν) / συνεργείο ανά 8ωρο	
Computer Graphics - Animation	
Επαγγελματική Μαγνητοσκόπηση με Drone	
Αμοιβή εκφωνητή / video spot	
Αμοιβή ηθοποιών-μοντέλων / video spot	
Cut versions	
Πρωτότυπη μουσική επένδυση / video spot	
Παραγωγή radio spot	
Παραγωγή radio spot	
Αμοιβή εκφωνητή / radio spot	
Πρωτότυπη μουσική επένδυση / radio spot	
Φωτογράφιση	
Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου) / ανά 8ωρο	
Αμοιβή ηθοποιών-μοντέλων / ανά 8ωρο	
360ο Πανοραμική Φωτογράφιση (Συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου)	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΤΥΠΟΥ Γ	

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 video, 1 έντυπο κοκ.) και για όλα τα είδη εργασιών. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

Προσοχή: Η αναγραφή των παραπάνω τιμών είναι υποχρεωτική από τον διαγωνιζόμενο.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΝΤΥΠΟ Δ-ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Ο Πίνακας του ΕΝΤΥΠΟΥ Δ περιλαμβάνει ενδεικτικά και πραγματικά κόστη και θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για τον υπολογισμό της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου. Τα στοιχεία του Πίνακα που συμπληρώνονται με βάση τα έντυπα Α-Γ της προσφοράς πρέπει να ταυτίζονται. Με βάση τις προσφερόμενες τιμές στα προηγούμενα έντυπα Α, Β και Γ συμπληρώνεται και υπογράφεται από τον προσφέροντα και ο πίνακας που ακολουθεί

Επιμέρους Δράση του έργου		ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (Π/Υ) ΑΝΕΥ ΦΠΑ ΣΕ €	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΕ € ΑΝΕΥ ΦΠΑ
		[α]	[β]	[γ]
A.	Δράση 1, Π1 (Κόστος από Έντυπο Α) ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ	33.750,00 €	...% Π/Υ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΕΝΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟΣ ΤΟΥ 100	=Α[α] Χ Α[β] ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ% ΣΤΟΝ Π/Υ 33.750,00 €
A.	Δράση 1, Π2 (Κόστος από Έντυπο Α) ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ	54.550,00 €	...% Π/Υ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΕΝΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟΣ ΤΟΥ 100	=Α[α] Χ Α[β] ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ% ΣΤΟΝ Π/Υ 54.550,00 €
A.	Δράση 1, Π3 (Κόστος από Έντυπο Α)	181.410,00 €	...% Π/Υ	=Α[α] Χ Α[β] ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ% ΣΤΟΝ Π/Υ



	ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ		ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΕΝΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟΣ ΤΟΥ 100	181.410,00 €
A.	Δράση 1, Π4 (Κόστος από Έντυπο Α) ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ	310.055,00 €	...% Π/Υ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΕΝΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟΣ ΤΟΥ 100	=A[α] X A[β] ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ% ΣΤΟΝ Π/Υ 310.055,00 €
B.	Δράση 2, Π5 (Κόστος από Έντυπο Α) ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ	300.000,00 €	...% Π/Υ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΕΝΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟΣ ΤΟΥ 100	=A[α] X A[β] ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ% ΣΤΟΝ Π/Υ 300.000,00 €
B.	Δράση 2, Π6 (Κόστος από Έντυπο Α) ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ	566.150,00 €	...% Π/Υ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΕΝΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟΣ ΤΟΥ 100	=A[α] X A[β] ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ% ΣΤΟΝ Π/Υ 566.150,00 €
B.	Δράση 2, Π7 (Κόστος από Έντυπο Α) ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ % ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ	57.326,00 €	...% Π/Υ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΕΝΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟΣ ΤΟΥ 100	=A[α] X A[β] ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ% ΣΤΟΝ Π/Υ 57.326,00 €



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Γ.	Συνολικό κόστος πινάκων Β και Γ ΣΕ ΕΥΡΩ			ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ Β και Γ ΣΕ €
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ σε € ΑΝΕΥ ΦΠΑ $A[\gamma] + B[\gamma] + \Gamma[\gamma]=$			

- Η συνολική τιμή προσφοράς συμπληρώνεται στο πεδίο που είναι σημειωμένο με κόκκινο χρώμα και προκύπτει αθροίζοντας τα ποσά που αναφέρονται στην τελευταία στήλη ως εξής : $A[\gamma] + B[\gamma] + \Gamma[\gamma] =$ Συνολική τιμή προσφοράς σε € ΑΝΕΥ ΦΠΑ



Σημειώνεται ότι: Το τελικό προϊόν του εγγράφου που αποτελεί το Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς θα πρέπει να αναπαράγεται επακριβώς και στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ.

Επισημάνση: Ο Πίνακας του ΕΝΤΥΠΟΥ Δ περιλαμβάνει ενδεικτικά και πραγματικά κόστη και θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για τον υπολογισμό της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου. Το τελικό ποσό της Σύμβασης προκύπτει ως εξής: **1.503.241€ + ΦΠΑ = Τελικό Ποσό σύμβασης**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Σχέδιο Σύμβασης

 <p>ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.)</p>	 <p>ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>
---	--

Στην Αθήνα, σήμερα-.....-....., ημέρα, μεταξύ:
αφενός της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών – Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΕΑΤΑ ΑΕ) (εφεξής η Αναθέτουσα Αρχή), που εδρεύει επί της Ξενοφώντος 7, Τ.Κ. 10557, Αθήνα, εκπροσωπούμενης νόμιμα από τον κ. αφετέρου της εταιρείας «.....» (εφεξής ο Ανάδοχος), που εδρεύει στη, οδός, ΤΚ, με ΑΦΜ (ΔΟΥ...) και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ., Έχοντας υπόψη: [...]
συνομολογήθηκαν, έγιναν αμοιβαία δεκτά και συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

ΑΡΘΡΟ 1

ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

1 Εφαρμοστέα Νομοθεσία:

Για την εκτέλεση της Σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις οι οποίες ορίζονται στην Διακήρυξη και κάθε άλλη τυχόν εφαρμοστέα διάταξη της Ελληνικής νομοθεσίας.

2. Έγγραφα της Σύμβασης

Τα Έγγραφα της Σύμβασης, είναι, κατά σειρά ισχύος, τα ακόλουθα:

- 2.1. Το κείμενο της παρούσας Σύμβασης
- 2.2. Η Διακήρυξη του διαγωνισμού
- 2.3. Η προσφορά του αναδόχου

ΑΡΘΡΟ 2

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ Π/Υ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Αντικείμενο της Σύμβασης αποτελεί ο σχεδιασμός και εφαρμογή καμπάνιας για την προώθηση της ταυτότητας της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη, σε υφιστάμενες δράσεις (εκθέσεις, συνέδρια, εκδηλώσεις, κλπ) που υλοποιούνται από τρίτους στην πόλη της Αθήνας

Το περιεχόμενο των εργασιών και τα παραδοτέα ανά Φάση υλοποίησης της παρούσας Σύμβασης έχουν ως εξής:

(θα συμπληρωθεί κατά την υπογραφή της σύμβασης βάσει της προσφοράς του αναδόχου)

Το ποσό της Σύμβασης ανέρχεται σε: Χ.ΧΧΧ.ΧΧΧ ευρώ χωρίς ΦΠΑ (Χ.ΧΧΧ.ΧΧΧ ευρώ με ΦΠΑ).

(θα συμπληρωθεί κατά την υπογραφή της σύμβασης βάσει της προσφοράς του αναδόχου)



ΑΡΘΡΟ 3

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε δεκαοκτώ μήνες (18) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης και το αργότερο έως 30/4/2022.
2. Η σύμβαση μπορεί να παραταθεί, εφόσον συντρέχει σοβαρός λόγος, που συνιστά αντικειμενική αδυναμία εμπρόθεσμης εκτέλεσης ή ανωτέρα βία με αιτιολογημένη απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, χωρίς αύξηση του τιμήματος, μετά από σύμφωνη γνώμη του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης. Σε κάθε περίπτωση, η υλοποίηση της Σύμβασης, μετά την όποια παράταση ή μετάθεση τυχόν χορηγηθεί, θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός των απώτατων ορίων που εκάστοτε ισχύουν για την υλοποίηση έργων που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ 2014-2020.
3. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής και σύμφωνη γνώμη του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης μέχρι το 50% αυτής ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην Αναθέτουσα Αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2. της παρούσας.

ΑΡΘΡΟ 4

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ), η οποία συγκροτείται, σύμφωνα με την παράγραφο 11 εδάφιο δ' του άρθρου 221 του ν. 4412/2016.
Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) θα παρακολουθεί καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης τις παρασχεθισόμενες υπηρεσίες του αναδόχου, θα συνεργάζεται, και θα καθοδηγεί τον ανάδοχο. Η επικοινωνία της ΕΠΠ με τον ανάδοχο θα γίνεται με συναντήσεις, όπου αυτό απαιτείται, ή με όλες τις άλλες μορφές επικοινωνίας (γραφτά, e-mail, τηλεφωνικά), κατά περίπτωση.
Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν.4412/2016.
2. Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη/ες με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλό της/υπαλλήλους της.
Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, ο έλεγχος τακτικός ή έκτακτος της υλοποίησης της σύμβασης, η επιβεβαίωση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.
3. Για την προσήκουσα και έγκαιρη παραλαβή των υπηρεσιών δύναται να τηρείται από τον ανάδοχο ημερολόγιο στο οποίο θα καταγράφονται η τμηματική εκτέλεση του αντικειμένου της σύμβασης, η καθημερινή απασχόληση του προσωπικού σε αριθμό και ειδικότητα, έκτακτα συμβάντα και άλλα στοιχεία



που σχετίζονται με την εκτέλεση της σύμβασης. Το ημερολόγιο συνυπογράφεται από τον επόπτη της σύμβασης, που μπορεί να σημειώσει επί αυτού παρατηρήσεις για την τήρηση των όρων της σύμβασης και φυλάσσεται στον χώρο εκτέλεσης της υπηρεσίας ή όταν αυτό δεν είναι εφικτό προσκομίζεται από τον ανάδοχο στη έδρα της υπηρεσίας, εφόσον τούτο ζητηθεί. Οι καταγραφές του αποτελούν στοιχείο για την παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης από την επιτροπή παραλαβής.

ΑΡΘΡΟ 5

ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) του άρθρου 5 της παρούσας.

2. Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και ο ανάδοχος. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ):

α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινομένου οργάνου,

β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4 του παρόντος άρθρου

Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και στις τμηματικές παραλαβές.

3. Αν η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της παρούσας, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους αυτούς και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

4. Για την εφαρμογή της παραγράφου 3 του παρόντος ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής, απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 7 της παρούσας.

5. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

6. Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμοδίου αποφαινομένου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) του άρθρου 5 της παρούσας. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη



των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ) του άρθρου 5 της παρούσας, δεν λαμβάνεται υπόψη.

ΑΡΘΡΟ 6

ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ - ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή/και παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 9 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

ΑΡΘΡΟ 7

ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

1. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που τυχόν χορηγήθηκε είναι δυνατό να επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της Αρχής.

2. Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα.

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως.

3. Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

4. Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την Αναθέτουσα Αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

ΑΡΘΡΟ 8

ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

(α) εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της Αναθέτουσας Αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- (β) εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων,
- (γ) εάν δεν εκπληρώνει προσηκόντως και εμπροθέσμως τις υποχρεώσεις του, που απορρέουν από τη Σύμβαση,
- (δ) εάν εκχωρεί τη Σύμβαση ή αναθέτει εργασίες υπεργολαβικά κατά παράβαση των οριζόμενων στο άρθρο 17 της παρούσας.
2. Στην περίπτωση αυτή του κοινοποιείται ειδική όχληση, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί αυτός, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τεθεί με την ειδική όχληση παρέλθει χωρίς να συμμορφωθεί, κηρύσσεται αιτιολογημένα έκπτωτος μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας συμμόρφωσης.
3. Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την σύμβαση, επιβάλλεται, αθροιστικά μετά από κλήση του για παροχή εξηγήσεων, ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης, Επιπλέον, μπορεί να του επιβληθεί ο προβλεπόμενος από το άρθρο 74 του ν. 4412/2016 αποκλεισμός από τη συμμετοχή του σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων.
4. Σε περίπτωση έκπτωσης του Αναδόχου κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται, αζημίως, να κρατήσει μέρος ή το σύνολο των παραδοτέων.
- Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει πλήρη αποζημίωση από τον ανάδοχο για όλες τις ζημίες και τα έξοδα που προκλήθηκαν στις παρεχόμενες υπηρεσίες και την ίδια, τα οποία προκύπτουν άμεσα ή έμμεσα από παράλειψη του Αναδόχου, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων για τη διαδικασία έκπτωσης. Αυτή η αποζημίωση είναι ανεξάρτητη από την κατάπτωση των Εγγυητικών Επιστολών, όπως προβλέπεται παραπάνω.

ΑΡΘΡΟ 9

ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΙΜΗΜΑ - ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

1. Συμβατικό τίμημα είναι η αμοιβή του Αναδόχου για την υλοποίηση της σύμβασης, όπως προκύπτει βάσει των τιμών των υπηρεσιών, που ορίζονται στην οικονομική προσφορά του Αναδόχου της Σύμβασης.
2. Η καταβολή της αμοιβής του αναδόχου, σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του, θα πραγματοποιηθεί τμηματικά, με βάση την πιστοποίηση των υπηρεσιών/παραδοτέων που παρασχέθηκαν όπως περιγράφονται στις οικείες Απολογιστικές Αναφορές.
- Ειδικότερα η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί μέχρι το 100% της συμβατικής αξίας τμηματικά με την προϋπόθεση της παράδοσης και παραλαβής των:
- 1) Π1 Στρατηγική Επικοινωνίας και Αναλυτικό Πρόγραμμα Δημοσιότητας
 - 2) Π2 Σχεδιασμός Διαφημιστικών Υλικών και Εφαρμογών Ταυτότητας.
 - 3) Π3 Παραγωγή περιεχομένου επικοινωνίας για διαφημιστικά μηνύματα για ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας
 - 4) Π4 Υλοποίηση καμπάνιας online και offline σε Εθνικά και διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο
 - 5) Π5 Υλοποίηση (OnLine/OffLine) ενεργειών προς ειδικό κοινό -Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων
 - 6) Π6 Ψηφιακή προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο
 - 7) Π7 Σχεδιασμός ενημερωτικής ιστοσελίδας (microsite) και επικαιροποίηση ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας με περιεχόμενο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το ύψος της αμοιβής του Αναδόχου και των τμηματικών καταβολών αυτής θα προκύπτει με την παράδοση και την οριστική παραλαβή από την Αναθέτουσα Αρχή, σύμφωνα με τα οικεία προβλεπόμενα στη Σύμβαση με τον Ανάδοχο, παραδοτέων.

3. Ειδικότερα, η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί τμηματικά και θα συνδέεται με την οριστική παραλαβή ενός εκάστου των επιμέρους Παραδοτέων (Π.1.1, Π.1.2, Π.1.3, Π.1.4, Π.2.1, Π.2.2, Π.2.3, Π.3.1, Π.3.2, Π.3.3, Π.3.4, Π.4.1, Π.4.2, Π.4.3, Π.4.4, Π.5.1, Π.6.1, Π.6.2, Π.6.3, Π.6.4, Π.6.5, Π.6.6, Π.6.7, Π.6.8, Π.7.1, Π.7.2, Π.7.3, Π.7.4, Π.7.5 και Π.7.6) από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου ως ακολούθως:

Δ1. Παροχή υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας και σχεδιασμού της καμπάνιας για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη			
A.A.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	Π/Υ (χωρίς Φ.Π.Α.)
Π1	Στρατηγική Επικοινωνίας και Αναλυτικό Πρόγραμμα Δημοσιότητας	Π.1.1 επικαιροποίηση Σχεδίου Τουριστικού Marketing	12.000,00 €
		Π.1.2 Προτεινόμενο Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για την Αθήνα	15.600,00 €
		Π.1.3 Τελικό Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας	1.500,00 €
		Π.1.4 Ολοκληρωμένο Media plan για τη διαφημιστική προβολή σε παραδοσιακά και ηλεκτρονικά, εγχώρια και διεθνή MME και outdoor	4.650,00 €
Π2	Σχεδιασμός Διαφημιστικών Υλικών και Εφαρμογών Ταυτότητας	Π.2.1 Προσχέδια μακετών διαφημιστικού υλικού	12.550,00 €
		Π.2.2 Μακέτες Διαφημιστικού Υλικού	26.500,00 €
		Π.2.3 Οπτικοακουστικά Μέσα / Παράδοση προτάσεων για 2 εναλλακτικά σενάρια για κάθε κατηγορία video spots & προτάσεων φωτογράφισης	15.500,00 €
Π3	Παραγωγή περιεχομένου επικοινωνίας για	Π.3.1 Παράδοση video spots	147.410,00 €
		Π.3.2 Παράδοση ραδιοφωνικών spots	20.500,00 €



	διαφημιστικά μηνύματα για ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας	Π.3.3 Παράδοση φωτογραφικού υλικού	11.500,00 €
		Π.3.4. Εκτύπωση αφισών	2.000,00 €
Π4	Υλοποίηση καμπάνιας online και offline σε Εθνικά και διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο	Π.4.1 Πρόταση υλοποίησης για κάθε δράση	10.000,00 €
		Π.4.2 Διαφημιστική προβολή με έντυπες & ψηφιακές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ	104.505,00 €
		Π.4.3 Διαφημιστική προβολή με ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μηνύματα σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ	185.550,00 €
		Π.4.4 Απολογιστική έκθεση για κάθε δράση	10.000,00 €
Δ2. Διενέργεια φυσικών και ψηφιακών προωθητικών ενεργειών (OnLine/OffLine activations) που αναδεικνύουν την ταυτότητα της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη			
A.A.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	Π/Υ (χωρίς Φ.Π.Α.)
Π5	Υλοποίηση (OnLine/OffLine) ενεργειών προς ειδικό κοινό -Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων	Π.5.1 Απολογιστικές εκθέσεις οργάνωσης και υλοποίησης εκδηλώσεων (τουλάχιστον 10 εκδηλώσεων)	300.000,00 €
Π6	Ψηφιακή προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο	Π.6.1 Προτεινόμενο στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο	22.500,00 €
		Π.6.2 Τελικό στρατηγικό σχέδιο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	10.500,00 €



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

		Π.6.3 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία περιεχομένου και ανανέωση σελίδων, διαφημιστική καμπάνια και προωθητικές ενέργειες)	135.000,00 €
		Π.6.4 Απολογιστικές εκθέσεις με επικοινωνιακό υλικό και δημοσιεύσεις από influencers	85.000,00 €
		Π.6.5 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής και διαφήμισης στην πλατφόρμα της Google	102.300,00 €
		Π.6.6 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής και διαφήμισης (native, programmatic κοκ) σε τουριστικές πλατφόρμες	115.000,00 €
		Π.6.7 Απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης προβολής μέσω νέων ψηφιακών εφαρμογών	90.850,00 €
		Π.6.8. Εκπαίδευση Στελεχών	5.000,00 €
Π7	Σχεδιασμός ενημερωτικής ιστοσελίδας (microsite) και επικαιροποίηση ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας με περιεχόμενο	Π.7.1 Προσχέδιο ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας	2.500,00 €
		Π.7.2 Παράδοση τελικής ιστοσελίδας (microsite) για τις ανάγκες των επιμέρους δράσεων της καμπάνιας	8.600,00 €
		Π.7.3 Απολογιστική έκθεση για εμπλουτισμό περιεχομένου και εφαρμογών και νέες λειτουργίες της υπάρχουσας ιστοσελίδας της Αναθέτουσας	24.000,00 €



	Π.7.4 100 κείμενα-stories των 150 λέξεων σε 4 γλώσσες (GR, EN, FR, DE)	18.000,00 €
	Π.7.5 Τριμηνιαίες αναφορές	1.226,00 €
	Π.7.6 Εκπαίδευση Στελεχών	3.000,00 €

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση επικαιροποίησης του Σχεδίου Επικοινωνίας και άρα ανακατανομής του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών (όπου απαιτείται), αυτή θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.

4. Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται μετά την έκδοση των πρωτοκόλλων παραλαβής των ενδιάμεσων παραδοτέων της σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 6.3. της παρούσας, και με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν.4412/2016, καθώς και κάθε άλλο δικαιολογητικό που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή. Τα δικαιολογητικά αφορούν σε:

- Πρωτόκολλο οριστικής ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής, που συντάσσεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής.
- Τιμολόγιο του Αναδόχου.
- Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα σε ισχύ κατά την ημέρα πληρωμής.
- Τυχός άλλο δικαιολογητικό που θα ζητηθεί από το Λογιστήριο της Αναθέτουσας Αρχής.

5. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση του υλικού στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις: [αναφέρονται από την Α.Α. κατά περίπτωση οι νόμιμες κρατήσεις].

α) κράτηση 0,02% υπέρ Δημοσίου δυνάμει της παραγράφου 6 του άρθρου 36 του ν.4412/2016, όπως ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας της σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την Αναθέτουσα Αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Συμβάσεων και Προμηθειών.

β) κράτηση 0,07% υπέρ ΕΑΑΔΗΣΥ δυνάμει του εβδόμου εδαφίου της παρ. 3 του άρθρου 4 του ν. 4013/2011 (Α' 204), όπως ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την Αναθέτουσα Αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.

γ) κράτηση 0,07% υπέρ ΑΕΠΠ δυνάμει της παρ.3 του άρθρου 350 του ν. 4412/2016, όπως ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την Αναθέτουσα Αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ.

ΑΡΘΡΟ 10 ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1. Ως εγγύηση για την τήρηση των όρων της παρούσας Σύμβασης, ο Αντισυμβαλλόμενος κατέθεσε στην Αναθέτουσα Αρχή, με την υπογραφή της, την υπ' αριθ. ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ Καλής Εκτέλεσης της Σύμβασης, ποσού <ολογράφως> (€ XXXXXX), το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό 5% επί της συνολικής αξίας της Σύμβασης (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).
2. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει στην περίπτωση παραβίασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.
3. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής ή του κυρίου του Έργου έναντι του αναδόχου.
4. Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά το άρθρο 132 του ν.4412/2016, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να καταθέσει πριν την τροποποίηση, συμπληρωματική εγγύηση το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 5% επί του ποσού της αύξησης εκτός ΦΠΑ.

ΑΡΘΡΟ 11

ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

1. Επιτρέπεται στον ανάδοχο κατά την εκτέλεση της Σύμβασης, να αναθέσει μέρος των υπηρεσιών υπεργολαβικά σε τρίτο, εφόσον πληρούνται οι σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της Κοινοτικής και Εθνικής νομοθεσίας και οι απαιτήσεις του παρόντος έργου, όπως αυτές περιγράφονται στην παρούσα. Σε κάθε περίπτωση όμως, ο ανάδοχος έχει την πλήρη ευθύνη απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή για την ορθή εκτέλεση του Έργου με βάση τη Σύμβαση.
2. Μετά την ανάθεση της σύμβασης και το αργότερο κατά την έναρξη της εκτέλεσής της, ο ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην Αναθέτουσα Αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στις υπηρεσίες, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Ο ανάδοχος υποχρεούται να γνωστοποιεί στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο χρησιμοποιεί εν συνεχεία στις υπηρεσίες. Οι παραπάνω υποχρεώσεις ισχύουν και για τους υπεργολάβους των υπεργολάβων του αναδόχου και σε κάθε περαιτέρω υπεργολάβο μεταξύ όσων περιλαμβάνονται στην αλυσίδα υπεργολαβίας.
3. Αν το (α) τμήμα(τα) της σύμβασης το (α) οποίο (α) ο ανάδοχος είχε αναφέρει στην προσφορά του, ή κατά την έναρξη εκτέλεσης της Σύμβασης ή κατά τη διάρκεια αυτής, ότι προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνει το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή:
 - α) επαληθεύει υποχρεωτικά τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, σύμφωνα με την Διακήρυξη,
 - β) απαιτεί υποχρεωτικά από τον ανάδοχο να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού του.
4. Στις περιπτώσεις επαλήθευσης των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όταν οι υπεργολάβοι παρουσιάζονται μετά την ανάθεση της Σύμβασης, προσκομίζουν τα πιστοποιητικά και λοιπά σχετικά δικαιολογητικά της διακήρυξης.
5. Ο ανάδοχος μπορεί να προχωρήσει σε αντικατάσταση υπεργολάβου, αφού πρώτα ενημερώσει εγγράφως την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν επιβαρύνεται ούτε αναλαμβάνει καμία υποχρέωση προς τρίτους για οποιοδήποτε έργο ή προϊόν που πιθανόν να υλοποιηθεί από υπεργολάβους του αναδόχου.



ΑΡΘΡΟ 12

ΓΕΝΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

1. Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για την ορθή εκπλήρωση των υποχρεώσεών του, η οποία θα είναι σύμφωνη με τους όρους της σύμβασης και με τους κανόνες της Επιστήμης και της Τέχνης, κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται τα συμφέροντα της Αναθέτουσας Αρχής και να εκπληρώνεται με τον καλύτερο τρόπο το αντικείμενο της σύμβασης.
2. Ο Ανάδοχος ευθύνεται για την ποιότητα και νομιμότητα της εκτέλεσης του έργου. Σε διαφορετική περίπτωση μπορεί να καταπέσει υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής η εγγύηση καλής εκτέλεσης, ως ποινική ρήτρα, ενώ ο Ανάδοχος υποχρεούται επιπλέον σε πλήρη αποζημίωσή της για οποιαδήποτε θετική ή αποθετική ζημία.
3. Κατά την εκτέλεση της Σύμβασης ο Ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του Ν. 4412/2016.
4. Ο ανάδοχος εγγυάται τη διάθεση του αναφερομένου στην προσφορά του, επιστημονικού και λοιπού προσωπικού, καθώς επίσης και συνεργατών, που θα διαθέτουν την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα, ώστε να ανταποκριθούν πλήρως στις απαιτήσεις της Σύμβασης, υπόσχεται δε και βεβαιώνει ότι θα επιδεικνύουν πνεύμα συνεργασίας κατά τις επαφές τους με τις αρμόδιες υπηρεσίες και τα στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής ή των εκάστοτε υποδεικνυομένων από αυτήν προσώπων. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να ζητήσει την αντικατάσταση μέλους της Ομάδας Έργου του Αναδόχου, οπότε ο ανάδοχος οφείλει να προβεί σε αντικατάσταση με άλλο πρόσωπο, ανάλογης εμπειρίας και προσόντων. Αντικατάσταση μέλους της Ομάδας Έργου του Αναδόχου, κατόπιν αιτήματός του, κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης της Σύμβασης, μπορεί να γίνει μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής και μόνο με άλλο πρόσωπο αντιστοίχων προσόντων ή εμπειρίας. Ο ανάδοχος υποχρεούται να ειδοποιήσει την Αναθέτουσα Αρχή εγγράφως δεκαπέντε (15) ημέρες πριν από την αντικατάσταση.

ΑΡΘΡΟ 13

ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ

1. Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της Σύμβασης, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς Τύπου), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.
2. Ο ανάδοχος δεν δύναται να προβαίνει σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με το Έργο χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής, ούτε να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με της υποχρεώσεις του απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή και δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή, με κανένα τρόπο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή της συναίνεση.
3. Η ανωτέρω υποχρέωση εχεμύθειας και λοιπές υποχρεώσεις των παρ.1 και 2 καλύπτουν τον ίδιο τον ανάδοχο, όπως και όλους τους συνεργάτες του, υπεργολάβους του και, εν γένει, πάσης φύσεως προστιθέμενες ή βοηθούς εκπληρώσεώς του κατά την υλοποίηση του Έργου.
4. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, η Αναθέτουσα Αρχή και όλα τα εξουσιοδοτημένα απ' αυτήν πρόσωπα οφείλουν να μην ανακοινώνουν σε κανένα, παρά μόνο στα πρόσωπα που δικαιούνται να γνωρίζουν, πληροφορίες που περιήλθαν σ' αυτούς κατά τη διάρκεια και με την ευκαιρία της υλοποίησης του Έργου και αφορούν σε τεχνικά ζητήματα ή μεθόδους υλοποίησης του Έργου ή του αναδόχου. Ο



ανάδοχος δικαιούται να αναφέρει το Έργο που του ανατέθηκε και την Αναθέτουσα Αρχή στο πελατολόγιό του και προς απόδειξη της εμπειρίας του αποκλειστικά.

5. Η τήρηση εκ μέρους του αναδόχου και της Αναθέτουσας Αρχής των υποχρεώσεων που προβλέπονται στο παρόν άρθρο εκτείνεται και μετά τη λήξη ή με άλλο τρόπο λύση της Σύμβασης.

6. Σε περίπτωση που υπάρξει διαρροή πληροφοριών, η οποία αποδεδειγμένα οφείλεται στον ανάδοχο, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να αξιώσει αποζημίωση για όλες τις άμεσες και έμμεσες, θετικές ή και αποθετικές ζημίες που θα έχει κατά περίπτωση υποστεί.

7. Περαιτέρω, στην περίπτωση που θα υπάρξει επεξεργασία προσωπικών δεδομένων κατά τα οριζόμενα του Νόμου 4624/2019 ως ισχύει και κάθε άλλης συναφούς νομοθεσίας που στο μέλλον θα ισχύσει για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, ιδίως δε σύμφωνα με τα οριζόμενα του ΕΚ 679/2016, ο Ανάδοχος ρητώς αποδέχεται και αναλαμβάνει τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

α) Εγγυάται την ασφάλεια και το απόρρητο της επεξεργασίας,

β) Αναλαμβάνει την υποχρέωση της μη χρήσης των προσωπικών δεδομένων για άλλο σκοπό, πλην του με το παρόν συμφωνούμενου,

γ) Αναλαμβάνει την υποχρέωση μη διαβίβασής δεδομένων σε τρίτους.

ΑΡΘΡΟ 14

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

1. Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής καθώς και οι μελέτες αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, που έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα. Όλο το υλικό που παράγεται παραδίδεται στην Αναθέτουσα Αρχή από τον ανάδοχο κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Σύμβασης, σύμφωνα με το συμβατικό χρονοδιάγραμμά της, αλλά και κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της.

2. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα της Σύμβασης ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη σύμβαση. Ο ανάδοχος φροντίζει ο ίδιος για την χορήγηση των δικαιωμάτων αυτών από τρίτους δικαιούχους με δικές του δαπάνες. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλων των υλικών, εντύπων και ηλεκτρονικών και εν γένει Παραδοτέων του αναδόχου. Ο ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγγραφη έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

3. Σε περίπτωση άσκησης αγωγής ή ενδίκου μέσου κατά της Αναθέτουσας Αρχής από τρίτο για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα των Παραδοτέων της Σύμβασης ή των δημιουργημάτων που χρησιμοποιήθηκαν από το ανάδοχο για την παραγωγή των Παραδοτέων του, η Αναθέτουσα Αρχή θα ειδοποιήσει αμέσως και γραπτά με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες τον ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται να παρέμβει και να αμυνθεί, δικαστικά και εξωδικαστικά με δαπάνες του, για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής, έναντι του τρίτου.

Σε κάθε περίπτωση, ο ανάδοχος αφενός βαρύνεται με όλα τα έξοδα τα οποία θα κληθεί να καταβάλει η Αναθέτουσα Αρχή, συμπεριλαμβανομένης και κάθε δικαστικής δαπάνης ή αμοιβής δικηγόρων, αφετέρου υποχρεούται να αποζημιώσει την Αναθέτουσα Αρχή για κάθε ζημία που θα υποστεί από ενδεχόμενη αποδοχή της παραπάνω αγωγής ή του ενδίκου μέσου.

5. Ο ανάδοχος υποχρεούται να διασφαλίζει τα εκ του όρου αυτού δικαιώματα της Αναθέτουσας Αρχής.

ΑΡΘΡΟ 15



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΜΟΝΟΜΕΡΗΣ ΛΥΣΗ - ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει τη Σύμβαση σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες περιπτώσεις:

- α) αν η Σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης δυνάμει του άρθρου 132 του ν.4412/16,
- β) αν ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της Σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1 του άρθρου 73 του ν.4412/16 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία της σύναψης Σύμβασης,
- γ) αν η Σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.
- δ) ο ανάδοχος κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης πτωχεύσει, τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση ή συνδιαλλαγή, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας του ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτέλεσης σε βάρος του, στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών του στοιχείων.

Σε περίπτωση καταγγελίας της Σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή αναστέλλει την καταβολή οποιουδήποτε ποσού πληρωτέου σύμφωνα με την Σύμβαση προς τον ανάδοχο μέχρις εκκαθάρισης των μεταξύ τους υποχρεώσεων και οι Εγγυητικές Επιστολές καταπίπτουν.

ΑΡΘΡΟ 16

ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Δεν επιτρέπεται η εκχώρηση ή η μεταβίβαση της Σύμβασης ή μέρους αυτής ή οποιουδήποτε δικαιώματος ή υποχρέωσης που απορρέει από αυτήν, σε οποιονδήποτε τρίτο. Κατ' εξαίρεση, επιτρέπεται η εκχώρηση μέρους ή ολόκληρων των απαιτήσεων (πληρωμών) του αναδόχου για τη Σύμβαση έναντι της Αναθέτουσας Αρχής μόνο προς Τράπεζες ή Πιστωτικούς Οργανισμούς προς χρηματική διευκόλυνση του Αναδόχου, υπό τις εξής απαραίτητες προϋποθέσεις: 1) Ο εκδοχέας πρέπει να γνωρίζει και να αποδέχεται όλους τους όρους της Σύμβασης 2) Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να αντιτάξει κατά του εκδοχέα όλες τις ενστάσεις που έχει κατά του εκχωρητή και μετά την αναγγελία της εκχώρησης 3) σε περίπτωση που για λόγους που άπτονται των συμβατικών σχέσεων μεταξύ Αναδόχου και Αναθέτουσας Αρχής δεν προκύψει εν όλω ή εν μέρει υπέρ της Τράπεζας το εκχωρούμενο τίμημα (ενδεικτικά αναφέρονται έκπτωση αναδόχου, απομείωση συμβατικού τιμήματος, αναστολή εκτέλεσης της σύμβασης, διακοπή σύμβασης, καταλογισμός ρητρών, συμβιβασμός κλπ.) η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι της εκδοχέως Τράπεζας.

ΑΡΘΡΟ 17

ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ

Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

Ο ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων του σε γεγονός που εμπίπτει στην προηγούμενη παράγραφο, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να απαντήσει αιτιολογημένα εντός τριάντα (30) ημερών από λήψης του σχετικού αιτήματος του αναδόχου, διαφορετικά με την πάροδο άπρακτης της προθεσμίας τεκμαίρεται η αποδοχή του αιτήματος.

ΑΡΘΡΟ 18



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ - ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Τροποποιήσεις ή αλλαγές της Σύμβασης επιτρέπονται, εφόσον πραγματοποιούνται μετά από γνωμοδότηση της Επιτροπής Παραλαβής και του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης και σύμφωνα με το άρθρο 132 του Ν.4412/16.

ΑΡΘΡΟ 19

ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Για κάθε διαφορά που πιθανόν να προκύψει από την διακήρυξη καθώς και την εκτέλεση της Σύμβασης μεταξύ αναδόχου και Αναθέτουσας Αρχής, αρμόδια είναι τα Ελληνικά Δικαστήρια στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Υποδείγματα- Πίνακες έργων – ομάδας έργου και Υπόδειγμα βιογραφικού

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ1. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΑΡΟΜΟΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ (από – έως)	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ (€)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ (προϋπολογισμός)	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ:	(Τίθεται ο πλήρης τίτλος του φορέα, Κύριος του έργου, Προϊστάμενη Αρχή, Δ/νουσα Υπηρεσία)
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:	(Τίθεται ο πλήρης τίτλος της σύμβασης, όπως αναγράφεται σ' αυτήν)
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ:	(Γίνεται συνοπτική περιγραφή των τεχνικών χαρακτηριστικών του έργου, κατά τρόπο που να προκύπτει σαφώς το αντικείμενο και να είναι δυνατόν η Επιτροπή να το αξιολογήσει εάν καλύπτει ή όχι τις απαιτήσεις της προκήρυξης.
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:	(Τίθεται η ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης και η ημερομηνία λήξης της σύμβασης)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:	(Αναγράφεται ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου)
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ:	(Αναγράφεται το ποσοστό συμμετοχής του αναδόχου και η τελική προκύπτουσα αμοιβή του)
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ:	(Αναγράφεται το είδος του πιστοποιητικού που υποβάλλεται: π.χ. Βεβαίωση Εργοδότη, Εγκριτική απόφαση, Υ.Δ. υποψηφίου κ.λπ., σύμφωνα με την προκήρυξη) (Τόπος – Ημερομηνία) Σφραγίδα – Υπογραφή Νομίμου Εκπροσώπου

Παρατηρήσεις:

1. Ο κατάλογος συμπληρώνεται με αντιπροσωπευτικές συμβάσεις που έχει εκτελέσει επιτυχώς ο διαγωνιζόμενος και κρίνει ότι καταδεικνύουν την εμπειρία του και την κάλυψη των σχετικών απαιτήσεων της προκήρυξης.
2. Είναι δυνατόν να αναγράφονται και ολοκληρωμένες φάσεις εκπονουμένων συμβάσεων.



ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ2. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

1. Επώνυμο :
2. Όνομα :
3. Ημερομηνία και τόπος γέννησης :
4. Υπηκοότητα :
5. Οικογενειακή Κατάσταση :
6. Εκπαίδευση :

ΙΔΡΥΜΑ:	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:	
ΠΤΥΧΙΟ:	

(Σε περίπτωση σπουδών σε περισσότερα του ενός Ιδρύματα ή περισσότερα του ενός πτυχία ο πίνακας τροποποιείται κατάλληλα).

7. Γλώσσες:

ΓΛΩΣΣΑ	ΑΝΤΙΛΗΨΗ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ	ΓΡΑΠΤΟΣ ΛΟΓΟΣ
Ελληνικά			

(Προστίθενται ή αφαιρούνται σειρές ανάλογα).

8. **Μέλος επαγγελματικών οργανισμών :**
9. **Παρούσα θέση:** (Αναγράφεται η σημερινή απασχόληση - θέση σε Επιχείρηση, Οργανισμό Δημοσίου ή Ιδιωτικού τομέα, ελεύθερος επαγγελματίας κλπ).
10. **Έτη επαγγελματικής εμπειρίας:** (Αναγράφονται τα συνολικά έτη πραγματικής επαγγελματικής εμπειρίας).
11. **Κύρια προσόντα:** (Αναγράφονται τα κύρια προσόντα και ικανότητες του ατόμου που προκύπτουν από την μέχρι σήμερα επαγγελματική και άλλη εμπειρία του).
12. **Επαγγελματική απασχόληση:**
(Αναγράφεται η απασχόληση σε όλες τις μέχρι σήμερα Επιχειρήσεις ή Υπηρεσίες ξεκινώντας από την σημερινή θέση απασχόλησης. Δίδονται στοιχεία όπως η χρονική διάρκεια παραμονής σε κάθε διαφορετική Επιχείρηση ή Υπηρεσία ή ενδεχομένως διαφορετική θέση, οι αρμοδιότητες και ευθύνες, κ.λπ.).
Χρονική διάρκεια: Από (μήνας/έτος) έως (μήνας/έτος)
Χώρα:
Ονομασία Επιχείρησης – Υπηρεσίας:
Θέση στην Επιχείρηση – Υπηρεσία:
Αρμοδιότητες – ευθύνες:
Χρονική διάρκεια: Από (μήνας/έτος) έως (μήνας/έτος)
Χώρα:
Ονομασία Επιχείρησης – Υπηρεσίας:
Θέση στην Επιχείρηση – Υπηρεσία:
Αρμοδιότητες – ευθύνες:
13. **Εμπειρία σχετική με την ζητούμενη:**



(Η αναγραφή ξεκινά από τις πλέον πρόσφατες συμβάσεις. Η εμπειρία αναφέρεται πάντα στο εξειδικευμένο αντικείμενο που καλείται να καλύψει σύμφωνα με την παρούσα προκήρυξη.

ΧΩΡΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:	ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΘΕΣΗ και ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ
	Από (μήνας/έτος) Έως (μήνας/έτος)	

14. Λοιπές Πληροφορίες:

(Αναγράφονται τυχόν λοιπές συμπληρωματικές πληροφορίες. Π.χ. συγγραφικό, εκπαιδευτικό, ερευνητικό έργο και ότι άλλο κρίνει σκόπιμο ο συντάξας).

(Τόπος – Ημερομηνία)

Υπογραφή

Επισημάνσεις:

1. Οι επεξηγήσεις του παρόντος υποδείγματος θα διαγραφούν από τους συντάξαντες.
2. Η σύνταξη των βιογραφικών σημειωμάτων με τα ως άνω περιεχόμενα είναι υποχρεωτική. Η μορφοποίηση και η παρουσίαση των βιογραφικών σημειωμάτων δύναται να διαφοροποιούνται από το παρόν υπόδειγμα.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ3. ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥ

(Αναγράφεται το όνομα του υποψηφίου αναδόχου φυσικού ή νομικού προσώπου) και σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας η ονομασία όλου του υποψηφίου ανάδοχου σχήματος)

A/A	Εταιρεία	Ονοματε- πώνυμο	Ειδικότητα	Έτη εργασιακής πείρας	Σχέση εργασίας με την εταιρεία	Θέση στο έργο	Απασχόληση στο έργο (μήνες)
(α)	(β)	(γ)	(δ)	(ε)	(στ)	(ζ)	(η)
Συνολικοί προσφερόμενοι ανθρωπομήνες							

Επεξήγηση στηλών πίνακα:

- α) A/A: στη στήλη αυτή αναγράφεται ο αύξων αριθμός του στελέχους της ομάδας έργου.
 β) Εταιρεία: στη στήλη αυτή αναγράφεται η επωνυμία της εταιρείας (ή του φυσικού προσώπου) με την οποία συνεργάζεται το στέλεχος της ομάδας έργου.
 γ) Ονοματεπώνυμο: στη στήλη αυτή αναγράφεται το ονοματεπώνυμο του στελέχους της ομάδας έργου.
 δ) Ειδικότητα: στη στήλη αυτή αναγράφεται η επαγγελματική ειδικότητα του στελέχους της ομάδας έργου ανάλογα με τους τίτλους σπουδών του.
 ε) Έτη εργασιακής πείρας: στη στήλη αυτή αναγράφονται τα έτη πραγματικής εργασιακής πείρας του στελέχους της ομάδας έργου στην δηλούμενη επαγγελματική ειδικότητα.
 στ) Σχέση εργασίας με την εταιρεία: στη στήλη αυτή αναγράφεται η σχέση εργασίας του στελέχους της ομάδας έργου με την εταιρεία (ή με το φυσικό πρόσωπο) σύμφωνα με τις παρακάτω κατηγορίες:
 (1): Εταίρος ή μέτοχος,
 (2): Υπάλληλος ή μόνιμος συνεργάτης με σύμβαση έργου
 (3): Εξωτερικός συνεργάτης.
 ζ) Θέση στο έργο: στη στήλη αυτή αναγράφονται οι αρμοδιότητες/καθήκοντα του στελέχους στο έργο.
 η) Απασχόληση στο έργο: στη στήλη αυτή αναγράφονται οι προσφερόμενοι ανθρωπομήνες του στελέχους στο έργο.

